

كلية التربية النوعية بينها  
قسم الإعلام التربوي

# مضاربات في حلقه البحث الإعلامي

إعداد  
د. محمود منصور هيبه



كلية التربية النوعية  
قسم الإعلام التربوي

مضرات

في

حلقة البحث الإعلامي

إعداد

د/ محمود منصور هيبه





**الفصل الأول**

**مدخل إلى**

**حلقة البحث**



## مفهوم حلقة البحث :

يُفرق الخبراء بين ثلاثة مصطلحات في مجال البحث العلمي، وهي:

١- الحلقة الدراسية.

٢- ورشة العمل..

٣- حلقة البحث.

وتُعرف الحلقة الدراسية Seminar بأنها (موضوع يتم بحثه بمعرفة باحثين تحت إشراف أستاذ أو مجموعة من العلماء، وهي بمثابة منتدى يأخذ الصورة التعليمية الأكاديمية لأستاذ وطلابه، أو عالم ومريديه، وقد تتم اليوم واحد أو بشكل دوري وعلى فترات محددة.

أما ورشة العمل Work Shop فهي (تجمع متخصصين للتخطيط لمشروع بحثي معين لمناقشته والتحاور بشأنه وإبداء الرأي فيه، بهدف تعميق فكر معين.. وغالباً ما تكون الورشة محدودة العدد وتُعقد لمدة محددة في مكان مُحدد ومنعزل أو بعيد لتأكيد الفراغ، مع إتاحة الإمكانيات المناسبة لتعميق فكر معين غير مُسبق دون قيود وبحرية كاملة اعتماداً على تفاعل المتخصصين أثناء المناقشات.. وقد يُقسم الباحثون أنفسهم إلى مجموعات كل منها يختص بجانب من الموضوع المطلوب بحثه.. وبوجه عام تكون نتائج ورشة العمل حصاداً للمناقشات وليست نتيجة رؤية مسبقة).

ويعرّف د. محمد شفيق - الذى يطرح هذا التقسيم - حلقة البحث بأنها (تجمع لأفراد متخصصين لهم اهتمامات بحثية مشتركة، يتناقشون فى إحدى القضايا المطروحة، وهى - من وجهة نظره (أحد أنماط ورشة العمل، وليس من الضروري أن تنتهى إلى رؤية موحدة متفق عليها، أى منتج نهائى موحد، بل قد تخلص إلى آراء متفاوتة واتجاهات متباينة)، وقد يطلق على حلقة البحث أو النقاش مصطلح (قدح الذهن) Brain Storming ويحمل هذا التعريف عدة خصائص لـ (حلقة البحث)، أهمها:

١- إن حلقة للبحث تُعد نشاطاً بحثياً جماعياً تغلب عليه روح الفريق.

٢- المشاركون فى حلقة للبحث لهم اهتمامات بحثية مشتركة، أى يجمعهم تخصص معين، وبالتالي فإنهم يعزفون على وتر بحثى واحد.

٣- قد تكون حلقة للبحث أحد أنماط ورشة العمل.

٤- ليس من الضروري - حسب هذا التعريف - أن تنتهى حلقة للبحث إلى رؤية موحدة، بل يمكن أن تخلص إلى آراء متفاوتة واتجاهات متباينة.

ويلاحظ أن هذا التعريف لـ (حلقة البحث) يركز على النشاط البحثى الذى يتولاه ويشارك فيه خبراء على درجة كبيرة من الكفاءة والعلم والخبرة فى مجال البحث العلمى.

أما مفهوم (حلقة البحث) الذى نحن بصدد الحديث عنه أو ما يطلق عليها أحيانا بـ(قاعة البحث)، فيختلف تملما مع ذلك المفهوم السابق الإشارة إليه. إذ تعتبر (حلقة البحث) فى بعض الكليات الجامعية والمعاهد العليا، خاصة معاهد الخدمة الاجتماعية، بمثابة (مقرر دراسى) يهدف لتنمية روح البحث العلمى لدى الطالب ودفعه لمشاركة زملائه فى الحلقة لإنجاز بحوث جماعية. ويعتبر البحث الجماعى - كما هو الحال فى معاهد الخدمة الاجتماعية بمثابة (مشروع تخرج) لطلاب الفرقة الرابعة.

### أهداف حلقة البحث:

يمكن تلخيص أهم أهداف حلقة البحث فيما يلى:

- ١- تعريف الطالب بالأسس العلمية للبحث العلمى.
- ٢- غرس مفهوم العمل الجماعى وروح الفريق فى نفوس وعقول الطلاب المشاركين فى حلقة البحث.
- ٣- تعريف الطالب بالبناء الهيكلى واللغوى للبحث العلمى.
- ٤- تعريف الطالب بالمناهج والأدوات البحثية، وكيفية استخدام أنسب هذه المناهج والأدوات فى بحث دون آخر.
- ٥- تساهم المناقشات للخطط الأولية للبحوث فى جعل الطلاب يفكرون بصوت عال داخل قاعات البحث، مما يعودهم على أداء وإنجاز

على أداء وإنجاز الأعمال فى جو ديمقراطى.

٦- لمّا كان البحث العلمى فى جوهره ليس اقتباس أو نقلاً لأفكار الآخرين، وإنما هو عمل ابتكارى، لذا فإن حلقة البحث تهدف إلى خلق روح الابتكار والإبداع لدى لطلاب، ليس فى مجال البحث العلمى فقط، وإنما فى جميع المجالات، مما يعود عليهم بالخير والفائدة بعد إتمام دراستهم فى الكليات أو المعاهد العليا التى يدرسون بها.

٧- تعريف الطلاب بالصعوبات والمعوقات التى يمكن أن تواجههم أثناء البحوث الميدانية، وكيفية التغلب على هذه الصعوبات والمعوقات وتلافيها أثناء العمل الميدانى.

٨- تتطلب البحوث الميدانية التى يقوم بها الطلاب مقابلة شرائح عديدة ومتنوعة ومختلفة من أبناء المجتمع لملء وتعبئة استمارات الاستبيان التى تُعد أهم أداة من أدوات البحوث الميدانية، وهو ما يتطلب تعريف الطالب فى حلقة البحث بكيفية إجراء المقابلات مع المواطنين البسطاء وتهيئتهم لإجراء هذه المقابلات وطرح أسئلة الاستبيان عليهم بسلاسة ويسر.

٩- تعويد الطلاب على التردد على المكتبات وجمع المعلومات والبيانات من المراجع فى بطاقات مُعدة خصيصاً لغرض البحث العلمى.

١٠- إنهاء عزلة الطلاب المتطوين على أنفسهم، والذين لا يستطيعون التكيف مع الآخرين، بإدماجهم فى فرق البحث،

وتشجيعهم على الاتصال وإجراء المقابلات مع المسؤولين فى المؤسسات والهيئات الاجتماعية والشرائح المختلفة من أبناء المجتمع. والتفاعل مع زملائهم داخل حلقات البحث وخارجها.

١١- الارتقاء بالمستوى اللغوى للطلاب، وتنمية مهاراتهم فى الكتابة والصياغة اللغوية للأفكار والمعلومات التى تم تدوينها فى بطاقات، أو تلك التى تم الحصول عليها من خلال تطبيق استمارات الاستبيان.

١٢- إشاعة وترسيخ التفكير العلمى المنظم بين الشباب من طلاب الجامعات والمعاهد العليا.

١٣- تهدف حلقة البحث أيضاً إلى تسليط الضوء على القضايا الاجتماعية التى تهم شرائح عريضة من أبناء المجتمع، وتسليط الضوء على هذه القضايا ومعالجتها بالبحث العلمى الهادف.

١٤- تعويد الطلاب على الاستنتاجات المنطقية، وتنمية مهاراتهم فى مجال التعليق على النتائج التى توصلت إليها بحوثهم الميدانية، وعدم الاكتفاء بسرد هذه النتائج.

١٥- تعريف الطلاب بالأسلوب العلمى فى إثبات المراجع، سواء فى الهوامش، أو فى نهاية البحث.

١٦- تنمية القدرة الابتكارية لدى الطلاب، بتشجيعهم على ابتكار أفكار مُستحدثة تصلح كموضوعات بحثية.

١٧- نظراً لعدم انطباق نظام الفصلين الدراسيين على مقرر (حلقة البحث) واستمرار هذا المقرر طوال العام الدراسي، كما هو الحال في معاهد الخدمة الاجتماعية وبعض المعاهد والكليات الأخرى فإن الفرصة متاحة للطلاب - من خلال هذا المقرر، لإعداد بحوث جماعية والعمل بروح الفريق، حيث يتم تقسيم الطلاب إلى مجموعات صغيرة تتراوح بين ١٠ طلاب و ٢٠ أو ٢٥ طالباً يشتركون معاً في إعداد بحث متكامل حول إحدى القضايا الاجتماعية المهمة، تحت إشراف أستاذ متخصص يتولى توجيههم وتعريفهم بالأساليب الحديثة في البحث العلمي، مما يعود على الطلاب بالفائدة وتحقيق الأهداف المرجوة والمنشودة للعملية التعليمية.

### **تنظيم حلقة البحث :**

تعد عملية تنظيم حلقة البحث من الإجراءات المهمة لتحقيق الأهداف الأساسية لهذا المقرر الدراسي، وتتم عملية التنظيم على مرحلتين رئيسيتين :

(أ) تقسيم طلاب الفرقة الدراسية إلى مجموعات كبيرة نسبياً، يشرف على كل مجموعة أحد أعضاء هيئة التدريس من المتخصصين في مناهج البحث، خاصة فمن لديهم خبرة سابقة ودراسة تامة بالأساليب التدريسية والتدريبية في هذا المجال .

(ب) يقوم المشرف على حلقة البحث بتقسيم المجموعات التابعة له إلى



مجموعات فرعية أو فرق بحثية يتراوح كل منها بين ١٠-٢٥ طالباً حسب العدد الإجمالي للمجموعة الكلية . ويكلف كل فريق بحثي بإعداد بحث جماعي يعد بمثابة (مشروع تخرج) للطلاب، كما هو الحال فى معاهد الخدمة الاجتماعية التى تولى هذا المقرر الدراسى لطلاب الفرقة الرابعة اهتماماً كبيراً، ويعد من أهم ما تميز به معاهد الخدمة عن غيرها من المعاهد العليا .

وبعد تقسيم طلاب الحلقة إلى فرق بحثية يجب على المشرف مراعاة عدد من الأمور أهمها أنه من الضرورى أن يعى الطلاب ويفهمون فلسفة هذا المقرر الدراسى وأهدافه وكيفية اختيار مشكلة البحث، والأسلوب الأمثل لجمع البيانات والمعلومات عن المشكلة البحثية، وأهم المناهج والأدوات التى تستخدم فى مثل هذا النوع من البحوث، وغيرها من العناصر والأمور المهمة التى يجب ان يلم بها الطلاب المشاركون فى حلقات البحث . ويتم انجاز هذا الجزء النظرى فى نفس الوقت الذى يتم فيه التخطيط للبحوث واختيار موضوعاتها وتنظيم كل ما يتعلق بها . وتتطلب العملية التنظيمية للفرق البحثية اختيار قائد لكل فريق ليكون حلقة الوصل بين المشرف والطلاب . ويجب أن يتميز الطالب الذى يتولى هذه المسئولية القيادية بالشخصية القوية والثقافة والخلق الرفيع والديناميكية والتفاعل مع زملائه الطلاب، إذ انه من غير المقبول اختيار طالب ضعيف الشخصية كثير الغياب أو ذلك الطالب الذى يفعل لأتفه الأسباب، أو غيره الفاتر البارد عديم الإحساس، فتلك كلها نماذج

لا تصلح للقيادة .

وتتطلب العملية التنظيمية أيضاً استثمار طاقات الطلاب، كل حسب إمكاناته ورغبته، فهناك من يكلفون بجميع البيانات والمعلومات للجزء النظري من البحث، وآخرون يتولون الرجوع للدراسات السابقة المماثلة، ويتولى غيرهم تصنيف كروت البحث والصياغة الأولية، ثم يتولى فريق آخر إعداد استمارة الاستبيان ومناقشتها مع المشرف وعرضها على المحكمين، ثم تطبيقها ميدانياً، ويكلف آخرون بتفريغ بيانات الاستمارة بعد ملئها من قبل المبحوثين، وتتولى مجموعة فرعية أخرى تبويب وجدولة وتحليل هذه البيانات، ثم تتم عملية الصياغة الأولية للجزء الميداني بواسطة أحد الطلاب المتميزين بحثياً ولغوياً، ويتولى إعداد الصياغة النهائية طالب آخر، ويشارك معظم أفراد الفريق البحثي في الاستنتاجات ووضع التوصيات والمقترحات . وهكذا نجد أن حلقة البحث عمل متكامل ينمي روح الفريق والمشاركة الجماعية ويقضى على الأنانية والانعزالية والانطوائية التي قد يتصف بها أحد الطلاب فيخرج إلى الحياة العملية بفكر جديد وشخصية إيجابية سوية تتفاعل مع كل ما في المجتمع من أحداث .

## صفات وواجبات المشرف على حلقة البحث:

تسند الكليات الجامعية والمعاهد العليا - خاصة معاهد الخدمة الاجتماعية - عملية الإشراف على حلقات البحث لأعضاء هيئة التدريس المتميزين الذين يعتبرون (الإشراف) رسالة وأمانة في أعناقهم تجاه طلابهم ومؤسساتهم التعليمية التي ينتمون إليها.. ويمكن حصر أهم صفات وواجبات المشرف على حلقة البحث فيما يلي:

١- أن يكون المشرف صاحب شخصية ديناميكية متفاعلة دائماً مع الوسط الطلابي والمجتمع المحيط به.

٢- أن يتصف بالتواضع وعدم الغرور.

٣- أن يكون على استعداد دائم للقاء طلابه والاستماع لوجهات نظرهم ومناقشتهم وتوجيههم، وألا يقتصر لقاءه بطلابه داخل حلقات البحث فقط، بل يمكن أن يتم هذا اللقاء في غير المواعيد المحددة بالجداول الدراسية.

٤- أن يكون مقتنعاً تماماً بأن دوره كمشرف على حلقات البحث، يختلف تماماً عن دوره كمحاضر تقتصر مهمته على إلقاء محاضراته في مدرجات كبيرة أو صغيرة، ففي حلقات البحث يجب أن يحدث التفاعل بينه وبين طلابه بشكل أكبر بكثير مما هو قائم في باقي المقررات الدراسية الأخرى.. فقد يقتصر الاتصال في معظم المقررات الدراسية،

على الاتجاه الواحد، بأن يلقى الأستاذ محاضرة على طلابه دون إتاحة الفرصة لهم للتعرف على ردود أفعالهم، أمّا في حلقات البحث، فيجب أن يكون هناك ما يُطلق عليه بـ (التغذية المرتدة) أو (رجع الصدى)، لإحداث التفاعل المطلوب بين الطلاب أنفسهم وبينهم وبين أستاذهم مما يعود عليهم بالفائدة المرجوة، ويُحقق الهدف الأساسي الذي من أجله وضعت حلقات البحث ضمن المقررات الدراسية.

٥- أن تقوم العلاقة بين المشرف وطلابه على الاحترام المتبادل، فلا يُسقّه المشرف رأياً لطالب ولايجرح مشاعره أمام زملائه، وإنما يوجهه بلباقة وكياسة ويُفجر طاقاته الإبداعية، خاصةً في تلك المرحلة الجامعية التي تتدفق بالحيوية والنشاط والقُدرة على الإنجاز وتحمل المشاق والصعاب.

٦- أن يبتعد المشرف عن فرض آرائه الشخصية على طلابه في حلقة البحث، بل عليه أن يقنعهم وأن يوجههم، وأن يكون نقده لأفكارهم وأعمالهم البحثية نقداً بناءً يستفيدون منه، ولا يُنبّط هممهم ولا يُصيبهم بالإحباط، فينصرفون عن البحث ويفتر حماسهم وتفاعلهم مع أستاذهم، وهو ما يجب أن ينأى عنه كل من يتصدى لتدريس مقرر (حلقة البحث) والإشراف عليه.

٧- أن يعي المشرف أن الأجيال الجديدة من طلاب الجامعات والمعاهد العليا في القرن الحادي والعشرين يتسمون بخصائص تختلف اختلافاً

كبيراً عن نُظرائهم فى القرن العشرين، الذين كانوا يقرأون كثيراً ويحبون العلم حباً جماً، ويتمتعون بالصبر والنَّفس الطويل عند القيام بأبحاثهم العلمية، بينما الأجيال الجديدة - التى نشأت فى عصر الأقمار الصناعية والقنوات الفضائية وشبكات الإنترنت - تهوى الثقافة المرئية أكثر من هوايتها واهتمامها بالثقافة المكتوبة والمطبوعة التى تحويها صفحات الكتب والمراجع والدوريات العلمية والصحف اليومية والأسبوعية.. ومن هذا المنطلق، فإنه يجب على المشرف أن يدفع طلابه لحب القراءة والاطلاع والبحث والتنقيب، وأن يغرس فى نفوسهم روح المثابرة والصبر والأمانة فى البحث.



**الفصل الثانى**

**مفهوم**

**البحث العلمى**

**وخصائصه**





## الدلالة اللغوية للفظ (بحث):

اشتق مُصطلح البحث من فعل (بَحَثَ).. وتقول معاجم اللغة العربية: بحث في الأرض بحثاً: حفرها وطلب شيئاً فيها.. وبحث عن الشيء: طلبه وفتش عنه، أو سأل عنه واستقصى، وبحث الأمر، وبحث فيه: اجتهد فيه وتعرّف على حقيقته، فهو باحث وبحاث وبحثاء.. ويُقال أيضاً: باحثه في الشيء: بحث معه فيه.. وتباحثا: تبادلّا البحث.. والبحث: بذل المجهود في موضوع ما وجمع المسائل التي تتصل به.. والبحث: ثمره هذا الجهد ونتيجته.. وجمع الكلمة: بحوث وأبحاث.

أمّا في اللغة الإنجليزية، فيتكوّن مصطلح Research من مقطعين: المقطع الأول Re ويعني: مرة أخرى أو مرة ثانية، والمقطع الثاني Search ويعني: الفحص عن قُرب واهتمام وعناية، ويُشكّل المقطعان معاً مصطلحاً يعني الدراسة المتأنية المنظمة الجادة والبحث في بعض مجالات المعرفة بهدف تكوين حقائق موثوق بها.

## تعريف (البحث العلمي):

وضّع عدد من أساتذة مناهج البحث أكثر من تعريف للبحث العلمي، فكلمة (بحث) - كما يقول د. سيد الهوارى - (مثل كثير من الكلمات في اللغة العربية، قد تعني عدة معان: فمن الممكن أن تعني استخدام مصادر المكتبة للوصول إلى المعلومات المسجلة وهي معرفة عامة.. ويُسمى هذا بحثاً مكتيباً.. ومن الممكن أن تعني كلمة (بحث) استطلاع رأي

بعض الأفراد نحو موضوع معين، ويُسمى هذا بحثاً ميدانياً.. ويمكن أن تعنى كلمة بحث عملية اكتشاف معرفة جديدة لم تكن معروفة لأحد من قبل، وحتى ولو كانت معروفة للبعض فإنها أصبحت معرفة مطمورة طغى عليها النسيان. هذا وقد يكون البحث دراسة انتقادية لبحث آخر أو موضوع آخر، ويكون الهدف منها اكتشاف نقاط القوة ونقاط الضعف).

ويُعرف د. محمد شفيق (البحث) بأنه: (الدراسة العلمية الدقيقة والمنظمة لموضوع معين باستخدام المنهج العلمى للوصول إلى حقائق يمكن توصيلها والاستفادة منها والتحقق من صدقها).

والبحث العلمى بهدفه سواء كان هدفاً علمياً (نظرياً) يهدف إلى إثراء المعرفة العلمية وتعميق الفهم وإضافة معارف جديدة والمساهمة فى الوصول إلى حقائق علمية والتحقق من صحتها مع إمكانية استنباط القوانين وصياغة الأحكام النظرية.. أو كان هدفاً (عملياً) يهدف إلى كشف المشكلات القائمة والتنبؤ بها ووضع أنسب الحلول لها والعمل على مواجهتها، فإنه يعتمد على خطوات منهجية محددة تدخل فى نطاق تطبيق قواعد البحث العلمى، أى أن البحث أكثر التزاماً بقواعد المنهج العلمى على المستويين النظرى والتطبيقى وأكثر تطبيقاً لها).

ويُفرّق د. شفيق بين البحث، والدراسة Study، فالأخيرة - فى رأيه - تعنى (أن يدرس متخصص موضوعاً ويستوعبه ويُشخصه ويُزيل مافيه من غموض بإلقاء الضوء على جوانب هذا الموضوع وكشف أبعاده

المختلفة، ولا يشترط أن تأخذ الدراسة شكلاً منهجياً أو يتبع الباحث فيها قواعد المنهج العلمى وفروضه المحددة.. وبوجه عام تكون الدراسة أكثر ميلاً للجانب المكتبى الوثائقى وجمع البيانات الأولية، وإلقاء الضوء على الموضوع الذى يتم دراسته، بينما فى البحث يجب كشف الحقائق).  
ويُعرف د. درويش مرعى إبراهيم (البحث العلمى) بأنه (هو البحث المنهجى الموضوعى والذى يُمكن الباحث من الوصول إلى الحقيقة، ومن ثم فهو يركز على المنهج والموضوعية لتحقيق الهدف منه).

ويقول د. محمد عبد الغنى سغودى ود. محسن الخضيرى فى تعريفهما للبحث العلمى بأنه (منهاج حياة الباحث، وهو أداته، ووسيلته لغزو الحياة، والتعرف عليها أياً كانت محاورها، وأياً كانت جوانبها، وأياً كانت عقباتها، فكل عقبة أو مشكلة هى بحث جديد يجب دراستها ومعرفة أسبابها وكيفية التوصل لحلول للقضاء عليها أو معالجتها وتعميم تلك النتائج كلما ظهرت المشكلة من جديد).

ويُعرف د. محمد عويس البحث العلمى بأنه (الاستخدام المتكرر لإجراءات منظمة ودقيقة وموضوعية، تقوم بواسطتها باختبار الواقع وهو أيضاً) (الخطوات المتتالية العلمية التى تعتمد فى تنفيذها على قواعد المنهج العلمى، والبحث هو (نشاط للكشف عن المجهول، وإذا اقترن اللفظ بالعلم، فيصبح تلك النشاط محدداً وفق خطوات منهجية محددة، ويصبح حينئذ بحثاً علمياً).

## خصائص البحث العلمي:

يُسمَّى البحث العلمي بعدة خصائص، أهمها:

١- يزداد البحث العلمي ثراءً إذا تم بروح الفريق، ويتضاءل دوره إذا تم بشكل فردي وغلبت عليه روح الأنانية والانعزالية والفكر الأحادي.

٢- أن يكون البحث جديداً في فكرته وموضوعه.

٣- أن يكون في حدود إمكانيات الباحث أو الفريق البحثي.

٤- أن يكون في مجال تخصص الباحث.

٥- أن يكون عنوانه معبراً عن مضمونه، وأن يكون هذا العنوان مختصراً وواضحاً وجذاباً ومُصاغاً بدقة متناهية، لا يحتاج إلى شرح أو تفسير.

٦- أن تكون أهداف البحث محددة وذات قيمة علمية يستفيد منها أكبر عدد من الناس، وألا يكون هدف الباحث من وراء بحثه تحقيق مآرب أو منافع شخصية.

٧- أن يُسمَّى البحث العلمي بالموضوعية، وبالتالي فإنه لا يُعبَّر عن الرأي الشخصي لصاحبه بقدر ما يُعبَّر عن حقائق جوهرية، واستنتاجات منطقية.

٨- أن يستخدم البحث أنسب المناهج والأدوات للإجابة على التساؤلات التى يطرحها الباحث فى مقدمة بحثه.

٩- من المهم والضرورى أن يكون البحث العلمى حلقة فى سلسلة بحثية، مرتبط بما قبله من أبحاث، ومثيراً لبحوث مستقبلية تأتى بعده.

١٠- يجب مراعاة الدقة والموضوعية فى تحديد مجتمع البحث ومجالاته الزمنية والجغرافية.

١١- أن يُراعى الترتيب المنطقى فى أبواب وفصول البحث، وأن يحكم هذا الترتيب التصاعد الدرامى للأفكار ابتداءً من تساؤلات أو افتراضات البحث حتى الوصول إلى النتائج.

١٢- مراعاة التناسب فى حجم الأبواب والفصول والمباحث.

١٣- قد يعتمد البحث على الحصر الشامل، وقد يقتصر على عينة تمثل المجتمع.

١٤- من الضرورى أن يعرض الباحث مختلف وجهات النظر التى تتناول قضية من القضايا، وألا يعتمد على مجموعة معينة من ذوى اتجاه فكرى أو ميول معينة أو المشهورين بعدم أمانتهم العلمية وكتاباتهم وأفكارهم السطحية غير المتعمقة.

١٥- تختلف لغة البحث العلمى اختلافاً كبيراً عن لغة الأدب والصحافة وتأليف الكتب الدراسية، إذ لابد أن تكون لغة البحث العلمى جافة تتأى عن استخدام المُحسنات اللفظية والصور البلاغية التى يمكن استخدامها بسهولة ويُسر فى القصص والروايات والمقالات والكتب.

١٦- البحث العلمى الجيد هو الذى يتناول جزئية أو قضية واحدة، يُعالجها بعمق.

١٧- أن تكون نتائج البحث غير متحيزة، وألا تُخالف الحقائق الثابتة أو القوانين والنظريات المُحققة.

### **الصفات الواجب توافرها فى الباحث العلمى :**

يتصف الباحث العلمى الجاد بعدد من الصفات، يمكن إيجاز أهمها فيما يلى:

١- يجب أن يكون الباحث أميناً فى اقتباس أفكار الآخرين، خاصة إذا تم الاقتباس بشكل حرفى، وحينئذٍ لابد أن يُشير الباحث إلى المصادر الأصلية التى اعتمد عليها.

٢- أن يحرص الباحث على الاستزادة من خبرات أساتذته وزملائه.

٣- أن يتسم بالتواضع والكياسة واللباقة فى التعامل مع أساتذته وزملائه وجمهور المبحوثين الذين يلقاهم أثناء إجراء بحوثه الميدانية.

- ٤- أن يكون مُحِباً للاطلاع شغوفاً بالقراءة، مُهِتماً بكل جديد فى مجال تخصصه ودراساته.
- ٥- أن يكون صبوراً ومُتأبراً، فإعداد بحث واحد قد يستغرق شهوراً وسنوات، وبالتالي فإن الباحث قصير النفس لن ينجح فى عبور محيط البحث العلمى المتلاطم الأمواج، والذى يحتاج لمهارات وتدريبات طويلة ومكثفة لتحقيق الإنجاز المنشود.
- ٦- أن يكون الباحث على دراية تامة بأصول البحث العلمى وأسسهِ وقواعده ومناهجه وأدواته.
- ٧- أن يُنَحِّى عواطفه الشخصية جانباً عند إعداد بحثه وأن يحكم على الأمور بفكر عقلانى واقعى موضوعى مُتحرر من الضغوط والأهواء.
- ٨- أن يكون الباحث - خاصةً فى المجالات الاجتماعية والإعلامية - على دراية تامة بقضايا وطنه وأمته ومشكلات مجتمعه الذى يعيش فيه، مُتابعاً لظواهره الاجتماعية وما يطرأ عليه من متغيرات وظواهرات وأفكار مُستحدثة.
- ٩- أن يتمتع بالإخلاص والتفانى فى العمل وبذل أقصى جهد ممكن لإنجاز بحثه فى أقصر وقت وبأقل تكلفة.

١٠- أن يكون مفهماً تماماً لكل جوانب بحثه، ملماً بتفاصيله، مُسكاً بكل خيوطه.

١١- أن يتم بنظرة نقدية تحليلية، فلا يكون مجرد ناقل لأفكار الآخرين أو عارضاً للنتائج دون تفسير.

١٢- أن يكون دقيقاً في اختيار ألفاظه، بحيث لا تكون جزلة صعبة الفهم أو سطحية.

١٣- أن يكون ملماً بقواعد اللغة العربية، وأن يكون قادراً على صياغة بحثه صياغة لغوية سليمة.

١٤- أن يتم - قدر الإمكان - بإحدى اللغات التي يفيد في الاستعانة ببعض المراجع الأجنبية في مجال تخصصه.



## **الفصل الثالث**

**الصعوبات التي تواجه**

**البحث العلمي**

**في الوطن العربي**



\* لا يلقى البحث العلمى فى الدول النامية بصفة عامة، والدول العربية بصفة خاصة، الاهتمام الكافى من جانب المؤسسات المعنية، وذلك بعكس ما هو حاصل وقائم فى الدول المتقدمة التى تحترم البحث العلمى والباحثين الجادين الذين يلقون العناية الكاملة وتوفر لهم كل الأسباب والعوامل المساعدة لتشجيعهم على الأداء والإنجاز، مما يعود على المجتمع بالخير والتقدم والرفاهية .

### **أهم الصعوبات والمشكلات :**

ويمكن حصر أهم الصعوبات والمشكلات التى تواجه البحث العلمى، بالدول العربية خاصة فى مجال العلوم الاجتماعية، فى ما يلى :

١- الفهم القاصر لوظيفة البحث العلمى وأهميته، إذ لا يزال الكثيرون ينظرون إلى البحث على أنه نوع من "الترف" وليس ضرورة لتقدم المجتمع .

٢- سيطرة النزعة الفردية على المجال البحثى، وعدم اهتمام معظم مؤسسات التعليم العالى بفكرة البحث الجماعى الذى يشارك فيه فريق متكامل من الباحثين، سواء على مستوى أعضاء هيئة التدريس، أو على مستوى الطلاب فى المراحل التعليمية المختلفة .

٣- الاستخفاف بأهمية البحث العلمى، والسخرية من جهود المشتغلين فى هذا المجال وعدم إعطائهم المكانة اللائقة التى يستحقونها من تقدير وتكرام .

٤- هناك العديد من القيود التي توضع أمام الباحثين الشباب، سواء بمنعهم من الإطلاع فى المكتبات الجامعية لإلبرسوم عالية لا يقدرون عليها، أو بعدم إتاحة ما يرغبون الإطلاع عليه من مراجع ودوريات بسهولة ويسرودون عناء، مما يثبط همم الكثيرين منهم، إضافة إلى إهدار الوقت والجهد فى البحث عن المعلومات والبيانات اللازمة .

٥- سيطرة المعتقدات والعادات البالية على شرائح عديدة من أفراد المجتمع الذين يخشون التعاون مع الباحثين، خاصة فى مجال البحوث الميدانية، إما لقناعة هؤلاء المبحوثين الذين يمثلون رأى العام، بعدم أهمية آرائهم التى يمكن أن يجوبها أى بحث علمى، أو لخوفهم من التعرض للمساءلة والعقاب إذا هم تعاونوا مع الباحث دون موافقة رؤسائهم فى العمل .

٦- صعوبة قياس رأى العام فى الدول النامية بصفة عامة، والدول العربية بصفة خاصة، وذلك لصعوبة توافر مقومات هذا الرأى العام بمفهومه العلمى .

٧- تفتقر معظم الدول النامية، وفى مقدمتها الدول العربية، لمراكز بحوث رأى العام، إذ لا تتم الموافقة على إنشاء مثل هذه المراكز المتخصصة بسهولة ويسر، كما هو الحال فى الدول المتقدمة التى تشجع إنشاءها، ويسترشد صناع القرار بنتائج وتوصيات بحوثها .

٨- لا يوجد تعاون كاف بين الأكاديميين والممارسين، وغياب لغة

التفاهم المشترك بين الجانبين .. إذ نادراً ما تتفق إحدى الوزارات أو المؤسسات أو الشركات على بحوث تطبيقية، أو تستعين أو تسترشد بنتائجها وتوصياتها .. فالباحثون الأكاديميون فى وادٍ ومؤسسات المجتمع فى وادٍ آخر، لا يربط بينهما إلا خيط رفيع لا يرى بالعين المجردة !!

٩- بطء الباحثين، خاصة فى المجالات الاجتماعية والإعلامية، فى الوصول إلى نتائج ذات دلالات تفيد المخططين والممارسين الذين يحتاجون إلى نتائج سريعة تفيدهم فى اتخاذ القرارات ورسم السياسات وممارسة العمل اليومى بما يحويه من مشكلات وقضايا .

١٠- اتجاه بعض الباحثين فى المجالات الاجتماعية والإعلامية، إلى استخدام الأساليب النمطية فى معالجة بعض المشكلات البحثية والتصدى لها كما هى، دون التعمق فى تحليلها وسبر أغوارها والوصول إلى جذورها، وقصر المعالجة على الجوانب السطحية ، مما يؤدي إلى الوصول لنتائج لا يعتد بها .

١١- عدم استغلال طاقات الشباب الطموح ممن لديهم أفكار مستحدثة، فى معالجة مشكلات بحثية يشهدها القرن الجديد، والخشية من اقتحام المشكلات الواقعية بفكر بحثى حر قوى جريء، لتشخيص الأسباب الحقيقية لهذه المشكلات وتحديد العلاج المناسب لها .

١٢- يعتقد بعض المسؤولين وصناع القرار فى الوطن العربى بأن

البحوث فى المجالات الاجتماعية والإعلامية تأتى فى مرتبة متدنية، ولا تحتل تلك الأهمية والمكانة التى تحتلها البحوث فى مجال العلوم الطبيعية، رغم أن التقدم فى المجالات الاجتماعية والإعلامية والثقافية والإنسانية والحضارية، لا يقل أهمية عن التقدم المادى، خاصة فى المجتمع العربى صاحب الحضارة العريقة التى تمتد جذورها إلى آلاف السنين .

### **صعوبات تتعلق بالجوانب المنهجية :**

وهناك صعوبات ومشكلات تتعلق بالجوانب المنهجية المستخدمة فى البحوث الاجتماعية بصفة عامة، وبحوث الإعلام والرأى العام بصفة خاصة، وقد حددها بعض أساتذة مناهج البحث والخبراء فيما يلى :

أ- قصور مجال الإعلام والاتصال الجماهيرى فى بلورة نظريات خاصة به حتى نهاية القرن العشرين، مع تشابك علوم متعددة فى نطاقه، مما يجعله يعتمد على التطورات النظرية فى هذه العلوم .

ب- صعوبة قياس تأثير الإعلام فى الظاهرة التى يقوم الباحث الإعلامى بدراستها، نظراً لتداخل عدة عوامل ومتغيرات فى إحداث هذه الظاهرة وفى التأثير فى فاعلية الإعلام .

ج- لما كان الإعلام يستهدف إحداث آثار تراكمية طويلة المدى فإن القياس الفورى أو العاجل لآثاره يواجه صعوبات شديدة ويعطى بيانات خاطئة ومضللة، لذا فإن على الباحث أن ينتظر فترة طويلة حتى يمكنه

قياس النتائج المترتبة على البرامج الإعلامية، فضلاً عن تيقظه ومتابعته المستمرة لها .

د- صعوبة إجراء بعض التجارب سواء العملية أو البيئية فى مجال الإعلام- بعكس الحال فى العلوم الطبيعية - نظراً لتعدد المتغيرات المؤثرة فى الظاهرة الإعلامية موضع الدراسة، والصعوبة - التى تصل إلى حد الاستحالة فى بعض الحالات - فى ضبط هذه المتغيرات والتحكم فى أكبر عدد منها .

هـ- عدم استخدام المناهج المختلفة فى دراسة الظواهر والمشكلات الإعلامية والاجتماعية، والاقتصار على استخدام منهج واحد، مما يؤدى إلى احتمال عدم إمكان التوصل إلى المعلومات الصحيحة، وصعوبة التثبت من صحتها وصدقها ودلائلها .

و- عدم توفر مقاييس دقيقة يمكن استخدامها فى بحوث الإعلام بصفة خاصة، والبحوث الاجتماعية بصفة عامة .

ز- الأخطاء التى يحتمل أن تنتج، إما من تحيز الباحثين أو التفسير الخاطئ للمعلومات والبيانات والنتائج .

ح- أهمية دراسة الفرد باعتباره المستهلك النهائى للمواد الإعلامية، وهو ما يزيد من صعوبة الدراسة الإعلامية، نظراً لدرجة التباين الشديد بين الأفراد والمجموعات، وبالتالي التباين الشديد فى احتياجاتهم وآرائهم واتجاهاتهم ودرجات التأثير الإعلامى التى تحققت لديهم، مما يستلزم

قدرا أكبر من الدقة والحذر فى اختيار العينات الممثلة لكافة فئات المجتمع تمثيلاً صحيحاً ومتكافئاً، هذا إلى جانب التغيرات السريعة المتتابة التى تحدث بالنسبة للفرد والجماعة الصغيرة مما يزيد من الصعوبات المنهجية فى عمليات القياس والاستدلال .

ط- النقص الواضح فى العديد من البيانات والإحصائيات وعدم كفايتها .  
ى- الحاجة إلى إجراء معظم نوعيات بحوث الإعلام بطريقة مستمرة وإعادة تطبيقها كل فترة زمنية، نظراً لعدم ثبات نتائج هذه البحوث لفترة طويلة وتأثرها بالتغيرات العديدة التى تحدث فى المجتمع أو فى وسائل الإعلام والاتصال وأنماطه وأساليبه، وهو ما يقتضى ضرورة ملاحقتها وتسجيلها باستمرار .

### **صعوبات فى التطبيق العملى :**

وفى إطار هذه المشكلات المنهجية، يحرص خبراء وأساتذة مناهج البحث على الحصر الدقيق لبعض الصعوبات التى تواجه البحوث الاجتماعية والإعلامية فى التطبيق العملى، ويتمثل أهمها فيما يلى :

#### **(أ) مشكلات تتصل بالملتقى : وتتمثل فى :**

١- الاختيار : حيث تعتمد البحوث الميدانية اعتماداً كبيراً على أسلوب العينات نظراً لاتساع رقعة المساحة التى يشغلها الجمهور مع تقدم تكنولوجيا الاتصال ويحتاج اختيار العينة إلى إطار يتضمن كل مفردات مجتمع الدراسة، وهو ما لا يتوافر فى بعض المجتمعات التى لا تجوز



إحصائيات سكانية دورية، بصورة تسمح بتوفير إطار يزود الباحثين ببيانات دقيقة عن خصائص أفراد المجتمع .

٢- نقص الوعي لدى المتلقى، حيث يواجه الباحث صعوبات جمة فى الحصول على البيانات المطلوبة من المبحوثين فى القطاعات الريفية والشعبية والبدوية.

٣- يؤثر اتجاه المتلقى ومدى تعاونه مع الباحث على سلامة النتائج التى يتم الوصول إليها .

٤- يجد الباحثون المهتمون بقضايا الرأى العام صعوبات جمة فى الحصول على إجابات صادقة وثابتة فى قياسات الرأى العام، التى تفترض الإلمام بهذه القضايا والاهتمام بها اهتماماً تفرضه المواطنة، كما يتطلب قدرأ من التفكير والقدرة على تحليل الذات . وترتبط هذه المتطلبات ارتباطاً طردياً بالتعليم والوعاى وهما مما تفقر إليها نسب ملحوظة من القطاعات المبحوثة فى المناطق الشعبية والريفية والبدوية.

(ب) صعوبات البحوث البعدية : إذ أن بحوث الأثر الاجتماعى هى أصعب أنواع بحوث الإعلام .. ذلك أن المتلقى يعيش فى بيئة اجتماعية يخضع فيها لمؤثرات من داخلها وخارجها، ومن ثم تتعدد العناصر أو المتغيرات التى تؤخذ فى الاعتبار عند دراسة الأثر ويصعب عزلها، وحتى لو أمكن عزلها ودراستها تبقى مهمة جمعها معاً لتفاعل، ودراسة آثار الاتصال بينها فى موقف حقيقى وطبيعى وليس تجريبياً

(ج) مشكلات التحديد والقياس : فأكثر المفاهيم التى تتعامل معها بحوث الإعلام لم تدخل بعد عصر القياس ولا تزال فى طور الوصف الكيفى . كما لا تستخدم دائماً نفس المصطلحات للتعبير عن نفس المدركات والأفكار بما يعرف بتوحيد المفاهيم . وقد كان ذلك - كما يؤكد الخبراء - من أهم أسباب صعوبة المقارنة بين نتائج البحوث .

(د) عزلة الباحث العربى عن الحركة البحثية المتطورة فى المجتمعات الأخرى: كنتيجة للنقص فى تبادل البحوث على المستوى العالمى بل حتى على المستوى العربى، وضعف حركة الترجمة إلى العربية والنقص فى إعداد الباحث فى المجالات الاجتماعية والإعلام وعدم الاهتمام بتدريبه التدريب الكافى، وهو ما ينعكس بالسلب على الحركة البحثية والمؤسسة التعليمية والمجتمع بصفة عامة .

وخلاصة القول، إنه يمكن للمجتمع العربى أن ينهض ويلحق بركب التقدم إذا آمن بأهمية البحث العلمى ودوره فى القرن الجديد، ومكن الباحثين الشباب من الحصول على المعلومات بعيداً عن الأسلوب البيروقراطى، وشجع الأبحاث العلمية القائمة على روح الفريق والعمل الجماعى الذى ينضوى تحت لوائه الباحثون الجادون الساعون للانضمام إلى الفرق البحثية بهمة ونشاط وسعى دائم وصبر ومثابرة، ورغبة صادقة فى خدمة البحث العلمى والمجتمع الإنسانى بصفة عامة .

# الفصل الرابع

## تصميم

## خطة البحث



## أهمية تصميم الخطة :

تُعد خطة البحث Proposal بمثابة مشروع تمهيدي أو تصور مقترح لخطوات البحث ومناهجه وأدواته ومراحله المختلفة.

والتصميم المنهجي للبحث أو لخطته بمعنى أدق، هو - فى رأى الخبراء - عبارة عن كل ما يتصوره الباحث من القرارات التى يمكن أن يستخدمها عند ظهور المواقف المختلفة المرتبطة بالظاهرة مجال الدراسة.

ويرى د. محمد منير حجاب أهمية تصميم خطة البحث فيما يلى:

١ - يفيد التصميم فى أنه يهيئ للباحث سبيل الحصول على بيانات دقيقة بأقل جهد ممكن.

٢ - يحدث فى كثير من البحوث التى لا تقوم على أساس التصميم المنهجي أن يكتشف الباحث أثناء جمعه للبيانات أنه لابد من إحداث بعض التعديلات التى لم تكن فى حسابه، أو أن بعض جوانب الدراسة يستأهل الحذف أو التغيير لأنها غير مُجدية بالصورة التى وضعت لها.

٣ - يحدث فى بعض الأحيان أن يقوم الباحث ببذل مجهود فى جمع البيانات عن مسألة معينة، ثم يتبين عدم جدواها وعدم إمكانية تصنيفها، بحيث يمكنه استخلاص النتائج منها. وكان من الحكمة تفادى هذه الأخطاء بتصميم البحث قبل البدء فى عملية جمع البيانات.

٤- يؤدى تصميم خطة البحث إلى أن يتعرف الباحث منذ البداية على أن هناك مسائل يصعب مواجهتها بنفس الأساليب القديمة. وفى هذه الحالة يجد الباحث نفسه مضطراً لاصطناع أدوات ومناهج جديدة تمكنه من دراسة الموضوع بالأسلوب الذى يناسبه.

وتُعتبر خطة البحث - من وجهة نظر الخبراء والباحثين - هى التعهد الأول الذى يتعهد فيه الباحث بأنه سيقوم بتنفيذ خطة ما لإنتاج وإخراج بحثه. لذلك تُعتبر خطة البحث هى أولى خطوات تحويل البحث من مجرد فكرة أو أفكار إلى بحث يتجسد من خلال مجموعة أبواب وفصول تُمثّل دراسة كاملة للموضوع.

### **أمور يجب مراعاتها عند تصميم الخطة :**

وعلى الطلاب المشاركين فى حلقات البحث، والباحثين المبتدئين فى مجالات الدراسات العليا، مُراعاة عدد من الأمور قبل وأثناء تصميم الخطط البحثية:

١- يجب أن تتضمن خطة البحث بياناً أو عرضاً واضحاً ومختصراً للمشكلة البحثية.

٢- تبرز براعة الباحثين فى حصر جوانب الموضوع وتحديد النقاط التى ينوى التوصل إليها فى بحثه.

٣- من الضروري القيام بمسح عام للموضوعات والدراسات السابقة والمماثلة للاستفادة بخططها ومناهجها. وأدواتها ونتائجها وتوصياتها، حتى ينطلق الباحث من حيث انتهى الآخرون.

٤- أن يدرك الباحث جيداً أن الإحساس بوجود المشكلة البحثية وتحديدتها، يُعد أول نقطة في تصميم الخطة، فالمشكلة هي أساس البحث العلمي، ومن الضروري أن تكون محددة تحديداً دقيقاً.

٥- أن تتسم خطة البحث بالمرونة، بحيث تكون قابلة للتعديل الجزئى أو الشامل.

٦- أن تتضمن الخطة قائمة بالمراجع التمهيدية التى تمت بصله ما للبحث.

٧- أن يُعبر عن عنوان الخطة تعبيراً صادقاً ودقيقاً عن محتواها.

٨- يُفضل أن تُعرض الخطة البحثية قبل التصديق عليها من المشوف، على عدد من المتخصصين والباحثين وزملاء الدراسة للاستفادة بأرائهم وخبراتهم فى هذا المجال.

٩- أن يكون الباحث على اقتناع تام بأن المناقشة العلنية لموضوع بحثه وماتحويه هذه المناقشات من نقد لخطة البحث، إنما تُقدم فائدة كبيرة للباحث نفسه لتطوير خطته وتعديلها وتنقيحها.

١٠- أن تتضمن خطة البحث عدداً من البيانات الأساسية أهمها:

أ - غلاف الخطة، ويشمل: عنوان البحث بشقيه الرئيسى والفرعى، واسم الباحث، واسم المشرف، والكلية أو المعهد العلمى التابع له إجراء هذا البحث، ومناسبة القيام بالبحث (مشروع تخرج لطلاب السنة النهائية بكلية .. أو معهد...، الدرجة العلمية المُستهدفة بهذا البحث: (لنيل درجة الماجستير أو الدكتوراه)، ثم تاريخ إعداد الخطة.

ب - فكرة أو مدخل عن موضوع البحث وتطوره التاريخى (تمهيد).

ج - مشكلة البحث وأهميته.

د - الدراسات السابقة.

ه - أهداف البحث والغرض منه.

و - تساؤلات البحث أو فروضه.

ز - المناهج المُستخدمة.

ح - الأدوات البحثية.

ط - المجال الجغرافى للبحث.

ى - المجال الزمنى للبحث.

ك - مجتمع البحث (العينة المُختارة).

ل - تصور مُقترح لأقسام الدراسة.



## عنوان البحث :

يُشبه عنوان البحث - كما يقول الخبراء - اللفتة ذات السهم الموضوعية في مكانٍ ما لترشد السائرين حتى يصلوا إلى هدفهم.

ويجب أن تتوفر في عنوان البحث العلمي مجموعة من الخصائص والصفات والشروط، أهمها:

١- أن يُعبّر العنوان عن مشكلة البحث تعبيراً صادقاً يشمل مدلولها ويُحيط بأبعادها، وأن يكون عاكساً لأهمية هذه المشكلة وضرورة البحث سواء من الناحية العلمية أو من الناحية التطبيقية الواقعية.

٢- أن يُصاغ بكلمات تتسم بالوضوح والتحديد والموضوعية وقابلية القياس والحكم عليها بعيداً عن التعبيرات المطاطة ذات المضامين الغامضة أو الدلالات الإيحائية.

٣- أن يتحاشى الباحث وجود أخطاء لفظية أو لغوية أو نحوية في عنوان بحثه، فالخطأ قد يكون مقبولاً في متن البحث لكنه غير مقبول على الإطلاق في العنوان الذي يتصدر صفحة الغلاف.

٤- يجب أن يصف العنوان المشكلة البحثية باختصار مُبيناً طبيعتها ومادتها الأساسية.

- ٥- أن يُعطى العنوان وصفاً واضحاً وموجزاً لمجال البحث وطبيعته.
- ٦- يُفضّل أن يتضمن العنوان تحديداً للمجالين الزمني والجغرافي للبحث.
- ٧- أن يكون العنوان جذاباً بما لا يخل بقيمته وأهميته كعنوان لبحث علمي.
- ٨- على الطالب تحاشي أن يكون عنوان بحثه مُبهماً أو ضعيفاً أو يتصف بالعمومية.
- ٩- أن يُبرز العنوان أهم ما يحويه البحث، ويؤدي مهمته الإعلامية والإعلانية والبحثية خير أداء.
- ١٠- مُراعاة التّبعد عن الإطالة في عناوين البحوث، ويُفضّل أن يتم التركيز في كلمات العناوين، بحيث لا يزيد العنوان الرئيسي للبحث في جميع الأحوال عن ١٠ كلمات، مع ضرورة وجود عنوان فرعي يحوي نوع الدراسة ومجال تطبيقها.

### **اختيار مشكلة البحث :**

اختيار مشكلة البحث Research Problem من أهم خطوات البحث العلمي، إذ أن المشكلة تُعد بمثابة موضوع غامض يحتاج إلى تفسير، وكشف الغموض عنه. ويمثل اختيار فكرة أو مشكلة البحث تحدياً لبراعة وكفاءة وقُدرة الباحث الذي يمكنه استقاء فكرة بحثه من الظواهر الموجودة في الواقع، أو من خلال قراءاته المتعددة للدراسات السابقة

والبحوث المنشورة فى مجال تخصصه، وماتنشره الصحف اليومية من أخبار وتحقيقات ومقالات تُلقى الضوء على بعض الظواهر الاجتماعية ومايشهده المجتمع من تطورات تستحق التأمل والبحث.. فلا شك أن مانشرته الصحف المصرية خلال السنوات الثلاث الأخيرة من القرن العشرين، حول ظاهرة اغتصاب الإنسا، يستحق أن يقف أمامه الباحثون خاصة فى المجالات الاجتماعية والنفسية والإعلامية، وتمثل تلك الظاهرة مجالاً خصباً للعديد من الأبحاث.

وبصفة عامة، يجب أن يسأل الباحث نفسه عدة أسئلة قبل الشروع فى اختيار وتحديد مشكلة بحثه:

- ١- هل تستحوذ المشكلة على اهتمامه؟
- ٢- هل يمكنه القيام بالدراسة المقترحة؟
- ٣- هل المشكلة نفسها صالحة للبحث والدراسة؟
- ٤- هل سبق لباحثين آخرين أن تناولوا هذا الموضوع أو موضوعات مماثلة، بالدراسة؟
- ٥- ماهى الجوانب الجديدة إلى يمكن دراستها؟
- ٦- ماهو الوقت الذى يستغرقه فى إنجاز هذه الدراسة المقترحة؟
- ٧- ماهى الصعوبات التى ستواجهه؟ وكيف سيتغلب عليها؟

٨- مامدى إلمامه بمختلف جوانب المشكلة البحثية؟

٩- هل يستحق الموضوع المقترح مايتوقع أن يبذل فيه من جهد؟

١٠- هل يتفق مع ميول الباحث؟

١١- هل مراجعة متاحة؟

١٢- ماهى الظواهر التى دلت على وجود هذه المشكلة البحثية؟

١٣- هل هناك ترابط بين هذه الظواهر وغيرها من تلك القائمة فى مجتمع البحث؟

١٤- هل لدى الباحث اتجاه مسبق نحو المشكلة؟

١٥- هل لديه إلمام كاف بالمفاهيم والمصطلحات والنظريات والآراء الحديثة والقديمة المتعلقة بهذه المشكلة البحثية؟

١٦- هل لديه معلومات كافية عن المشكلة محل البحث؟

١٧- هل يتوقع أن يسفر بحث هذا الموضوع عن نتائج ذات قيمة للعلم وللمجتمع على حد سواء ؟

وعلى ضوء هذه الأسئلة وغيرها، يمكن للباحث أن يحدد طريقه منذ البداية، وأن يقرر ما إذا كان مقتنعاً بفكرة بحثه التى اختارها، أم أن هذه الفكرة فى حاجة إلى تنقيح أو تعديل؟ أم أنه لايمكن الإقدام على هذا البحث لاكتشاف جوانب تجعل تطبيقه أمراً صعباً، كاحتياجه لإمكانات

مالية كبيرة، أو كاتساع الرقعة الجغرافية أو الزمنية لهذا البحث، لذا يمكن للباحث فى هذه الحالة البحث عن فكرة أخرى تتفق مع إمكانياته وطاقاته الفكرية والإبداعية كباحث مُبدئ فى أول طريق البحث العلمى الشاق، ويمكنه اختيار مشكلة بحثية أخرى يستقيها من مجالات عديدة ومتنوعة مثل:

- ١- القضايا التى يهتم بها الرأى العام.
- ٢- الدراسات والبحوث السابقة المتعلقة بالموضوع أو بموضوعات مشابهة.
- ٣- الاطلاع على التراث الفكرى فى مجال تخصصه.
- ٤- الموضوعات والقضايا والمشكلات التى تهتم بها مراكز البحوث والمؤسسات والهيئات العلمية المتخصصة.
- ٥- ما يُنشر يومياً على صفحات الصحف، خاصةً تلك الموضوعات والقضايا التى تُثير اهتمام الناس وتحظى بمتابعة يومية على فترات ممتدة.



**الفصل الخامس**

**جمع البيانات**

**الأولية والثانوية**

**عن المشكلة البحثية**





## مدخل :

بعد أن قام الباحث بتحديد مشكلة بحثه تحديداً دقيقاً ووضع لها العنوان الواضح المباشر الذى لا لبس فيه ولا غموض، تأتى الخطوة التالية المتعلقة بتحديد نوع البيانات والمعلومات المطلوبة والمصادر التى يمكن استقاء هذه البيانات والمعلومات منها . ونظراً لأن البحث العلمى يسعى - بصفة أساسية - للإجابة على عدة تساؤلات بطرحها الباحث، أو اختبار مدى صحة الفروض المحددة سلفاً والمتعلقة بمختلف جوانب البحث، فإن ذلك لا يمكن أن يتم أو يتيسر إلا عن طريق جمع معلومات معينة بهدف التعرف على الحقائق المرتبطة بموضوع البحث، ثم معالجة هذه الحقائق والمعلومات بأسلوب علمى للخروج بالنتائج المنطقية التى يسعى الباحث للوصول إليها .

ويجمع معظم أساتذة وخبراء مناهج البحث على تصنيف البيانات إلى نوعين أساسيين :

Secondary Data      ١ - بيانات ثانوية

Primary Data      ٢ - بيانات أولية

## أولاً : البيانات الثانوية :

يقصد بالبيانات الثانوية، تلك البيانات المنشورة أو التى تم جمعها وتسجيلها، والمتعلقة بظاهرة معينة أو موضوع من الموضوعات يقوم الباحث بدراسته . وتتوافر هذه البيانات الثانوية فى الكتب والدوريات

والمجلات العلمية، أو لدى بعض الجهات صاحبة البيانات أو الجهات المتخصصة فى جمع البيانات والمعلومات وتسجيلها كوزارة التخطيط والجهاز المركزى للتعبئة العامة والإحصاء ومركز صنع القرار التابع لمجلس الوزراء وبعض المراكز والمؤسسات الأخرى التى تولى قضية جمع البيانات والمعلومات اهتماماً كبيراً .

ومن الضرورى أن يميز الباحث بين البيانات المتصلة بموضوع البحث وتلك التى لا صلة لها بهذا الموضوع على الإطلاق، حتى لا ينفق وقتاً أو جهداً فيما لا عائد منه .

ويقسم الخبراء البيانات الثانوية إلى :

(أ) بيانات ثانوية داخلية : مثل أعداد العاملين فى مؤسسة من المؤسسات وتوزيعهم حسب السن والنوع والدخل ودرجة التعليم والفئات الوظيفية ومناطق العمل ورأس مال المؤسسة وأرقام إنتاجها ومبيعاتها فى الداخل والخارج . ويدخل فى نطاق البيانات الثانوية أيضاً أعداد طلاب الجامعات والمعاهد العليا وتوزيعهم على التخصصات والمعاهد وتصنيفهم من حيث الجنس (ذكر ، أنثى)، وسنوات الدراسة، ومحل الإقامة، والتخصص الدراسى ... الخ. ومثل هذه البيانات لا تعطى للباحثين إلا بموافقة مسبقة وتصريح خاص، نظراً لعدم تداولها، إذ هى تمثل أنشطة خاصة للجهات الحكومية أو الأهلية .

(ب) بيانات ثانوية خارجية : مثل تلك التى تتضمنها الكتب والدوريات

والنشرات والإحصاءات الرسمية المنشورة، كذلك التى يصدرها الجهاز المركزى للتعبئة العامة والإحصاء فى مصر كل فترة زمنية معينة وتتضمن أعداد السكان وتوزيعهم على المحافظات والمراكز والقرى وتصنيفهم من حيث النوع والمراحل العمرية ومحل الإقامة والدخل والحالة الاجتماعية ... الخ. ويدخل فى نطاق البيانات الثانوية الخارجية أيضاً الإحصاءات الخاصة بالإنتاج والاستهلاك والأسعار والادخار وأعداد الشركات وأنواعها والجهات الحكومية وتقسيماتها المختلفة والقوانين والقرارات الوزارية المنشورة فى الجريدة الرسمية، وغيرها من البيانات العامة التى يمكن لأى باحث الحصول عليها دون موافقة مسبقة أو إذن خاص، إذ هى متاحة ومنشورة وينتقى منها الباحث ما يناسب نوع المشكلة البحثية التى يتصدى لدراستها.

مزايا البيانات الثانوية : تتميز البيانات الثانوية بمجموعة من المزايا أهمها :

- ١- تمثل نتائج خبرات سابقة لا يستطيع أى باحث أن يتجاهلها
- ٢- توفر للباحث الوقت والجهد والنفقات، إذ هو لم يبذل أى جهد يذكر فى إعدادها، بل تتاح له دون عناء. وليس أدل على ذلك من استعانة الباحث بمئات الأرقام التى ينشرها الجهاز المركزى للتعبئة العامة للإحصاء، أو نتائج وتوصيات الرسائل الجامعية التى أجازت فى مختلف التخصصات، وما تنتجه من أفكار مستحدثة يمكن الاستعانة بها للانطلاق إلى مجال بحثى جديد.

٣- تتميز البيانات الثانوية أيضاً بأنها دورية تيسر الكشف عن التسلسل والتغير فى الظواهر الطبيعية والاجتماعية التى يتعذر على الباحث الحصول عليها بمفرده لما تتطلبه من جهود مالية وبشرية ضخمة.

عيوب البيانات الثانوية : وجه بعض الخبراء عدة انتقادات للبيانات الثانوية مثل :

١- عدم التيقن من وضوح مفاهيمها أو دقة أدواتها .

٢- قد تحمل أخطاء فى النقل والنشر .

٣- احتمالات أخطاء التصميم والتحليل والتبويب والاستنتاج لعدم كفاءة بعض العاملين بهذا العمل أو لنقص خبراتهم، مما يستلزم من الباحث ضرورة التأكد من سلامة الطريقة التى اتبعت فى جمع هذه البيانات والكيفية التى تم بها التوصل إلى نتائجها النهائية .

٤- عدم اتفاقها أحياناً مع احتياجات الباحث، نظراً لاختلاف الأهداف التى جمعت من أجلها البيانات فى المرة الأولى عن الأهداف التى يسعى إليها الباحث، أو لاستخدام وحدات قياس مغايرة، أو للتركيز على النواحي الكمية دون الكيفية ... الخ .

٥- احتمالات تقادم البيانات إلى الدرجة التى يصعب فيها استخدامها للإشارة إلى ظواهر حالية، بحيث لا يمكن الاستفادة من هذه البيانات إلا فى حالة دراسة التطور التاريخي . أما فى حالة دراسة ظاهرة اجتماعية أو إعلامية، فإن التطور السريع فى مفاهيم وعادات وتقاليده

البشر وما يشهده القرن الجيد من وسائل وأساليب اتصالية لم تكن معروفة من قبل، تجعل الاستفادة من البيانات الثانوية القديمة، قليلة الفائدة والجدوى.

### **ثانيا : البيانات الأولية :**

يقصد بها تلك البيانات التى يقوم الباحث بجمعها مباشرة لأول مرة للأغراض المباشرة للبحث الذى يقوم به . ويلجأ الباحث لهذا النوع من البيانات التى تتصف غالبا بأنها أكثر تحديدا وتركيزا وارتباطا بمشكلة البحث، إذ لا تفى البيانات الثانوية فى معظم الحالات بالاحتياجات التى يتطلبها بحث معين عن مشكلة محددة ويتم جمع البيانات الأولية إما مكتبيا أو ميدانيا أو تجريبيا، باستخدام طريقة أو أكثر، مثل تحليل المضمون، الاستقصاء، المقابلة، الملاحظة، التجربة ... الخ.

### **طريقتان لجمع البيانات :**

(١) **طريقة البطاقات :** وهى أكثر الطرق استخداما فى البحوث، وتقوم فكرتها على تدوين البيانات التى يحصل عليها الباحث فى بطاقات ورقية، تحمل كل بطاقة فكرة أو اقتباسا من مرجع تمت قراءته . وتصنع البطاقات الورقية من الورق المقوى غالبا، وحجم البطاقة ١٠×٤ سم ، أو ١٥ × ٢٠ سم تقريبا .

ومن الممكن أن يصنع طالب البحث البطاقة بنفسه من ورق ٨٠ جم يقوم بتقطيعه إلى أجزاء متساوية الحجم، بشرط أن يلتزم بالحجم الذى

اختاره طوال فترة جمع البيانات خاصة إذا قام بإعداد البحث فريق عمل من الطلاب في حلقة البحث، كما هو الحال في بعض الكليات، ومعاهد الخدمة الاجتماعية. إذ يجب أن يلتزم أعضاء الفريق بحجم البطاقات الذى تم الاتفاق عليه، حتى يمكن تصنيف البطاقات بعد ملئها بسهولة ويسر، والاستفادة القصوى بمحتوياتها والرجوع إليها طوال فترة إعداد البحث، خاصة فيما يتعلق بالجزء النظرى الذى يسبق الدراسة التطبيقية.

ويتم تدوين البيانات على وجه واحد من البطاقة التى يمكن تقسيمها إلى ثلاثة أقسام :

القسم الأول : ويقع فى الجزء العلوى من البطاقة ويحوى عنوان الفقرة التى تم اقتباسها من أحد المراجع أو الفكرة التى تم الحصول عليها. وتترك مسافة خالية توضع فيها رموز خاصة بالجزء الذى ستستخدم فيه تلك الفقرة أو الفكرة فى البحث، أى الباب ، والفصل، والمبحث، وغالباً ما تدون على هيئة أرقام : ٤/٢/١

أى الباب الأول، الفصل الثانى، المبحث الرابع ... وهكذا.

أما القسم الثانى من البطاقة فيشمل أكبر مساحة ممكنة، وتدون فيه الفكرة أو الفقرة التى تم اقتباسها بخط واضح، تضمها بطاقة واحدة أو أكثر. ولا يجب أن تضم البطاقة أكثر من فكرة واحدة حتى لو كانت فى ذات الموضوع. وينصح الخبراء الباحث المبتدئ ألا يهمل أى فكرة

مرتبطة بالموضوع مهما تكن تافهة، من وجهة نظره .. إذ عليه تدوينها حتى يمكن الرجوع إليها عند الحاجة فى المستقبل بسهولة. أما إذا تركها دون تدوين ثم تذكرها واحتاج إليها فيما بعد، فإنه قد يكون من الصعب الرجوع إليها أو العثور عليها وسط عشرات المراجع والمصادر التى اطلع عليها أثناء فترة جمع البيانات التى تستغرق وقتاً طويلاً وتحتاج لجهد ونفقات وقد يفشل الباحث فى التوصل أو العثور على تلك المعلومة التى استهان بها من قبل.

ويحوى القسم الثالث من البطاقة بيانات المرجع أو مصدر البيانات التى تم الحصول عليها، ومكان هذا المصدر وكيفية الرجوع إليه، وعلى سبيل المثال:

د. عبد الله زلطة : قضايا الطفولة فى بحوث الإعلام - دار النهضة العربية - القاهرة ٢٠٠٠ - مكتبة كلية الآداب ببها.

وبذلك يسهل للباحث الرجوع إلى المرجع الذى اقتبس منه فقرة أو فكرة، للحصول على مزيد من التفاصيل أو توثيق معلومة نسى توثيقها، بذكر رقم الصفحة مثلاً.

وعندما ينتهى الباحث من كتابة البطاقات وتدوين البيانات والمعلومات التى حصل عليها، يجب عليه أن يسأل نفسه : هل لديه المعلومات الكافية والشاملة عن موضوع بحثه؟ وهل هناك جديد من المعلومات الأساسية والغير أساسية لا زال يرد إليه من المراجع التى يقوم

بقراءتها؟ وإذا كانت إجابة السؤال الأول بنعم والثاني بلا، فعليه التقاط أنفاسه والبدء في فرز البطاقات وتصنيفها وفقاً لعناصر التبويب التي استقر عليها في خطته البحثية، وقد جرى تعديلاً على هذا التبويب حسب رؤيته الجديدة للمشكلة التي تعمق في بحثها واستعان بالعديد من البيانات والمعلومات المتصلة بها، إذ أن الخطط البحثية ليست ولا يجب أن تكون جامدة، بل هي قابلة للتعديل والحذف والإضافة، ولكن يفضل ألا تكون التغييرات فيها كثيرة حتى لا تختلف اختلافاً كلياً عن الخطة التي سبق إجازتها في (سيمينار) القسم أو حلقة البحث، بعد مناقشات مستفيضة لمختلف جوانب المشكلة البحثية.

وبعد أن ينتهي الباحث من فرز وتصنيف البطاقات وفقاً لعناصر التبويب، يقوم بضم كل قسم من الأقسام إلى مجموعة خاصة يتم حفظها بشكل مستقل لحين الرجوع إليها عند كتابة البحث في صورته الأولية. ويتم الاستعانة في هذه المرحلة بصندوق معدني لحفظ البطاقات، بحيث يتناسب هذا الصندوق مع حجم البطاقة وأبعادها وإذا لم يتوافر هذا الصندوق يمكن للطالب تصنيعه بنفسه من ورق مقوى أو من الخشب، ويتم تقسيمه بفواصل ورقية تكتب عليها تقسيمات البحث، وتوضع البطاقات داخل هذه الحواجز وفقاً لموضوعاتها وعلاقتها المباشرة أو غير المباشرة بهذه التقسيمات ويتفاوت عدد البطاقات حسب موضوع البحث وحجمه إذ قد لا يزيد عددها عن ٥٠٠ بطاقة إذا كان البحث صغيراً ويتناول جزئية معينة في مجال معين، وقد يصل عدد البطاقات



إلى خمسة آلاف بطاقة أو أكثر إذ تناول البحث قضية متشعبة الجوانب والأبعاد، كما يحدث في بعض رسائل الدكتوراه التي تتناول قضايا اجتماعية وثقافية وإعلامية تحتاج لدراسة متعمقة وشاملة. وقد لا يستعين الباحث، أو فريق الطلاب المشارك في حلقة البحث بكل البطاقات، إذ يمكن الاستعانة بمعظمها، كما قد لا يتم الاستعانة بجميع ما حوته هذه البطاقات من بيانات ومعلومات، إذ يمكن الاستعانة بجملة واحدة حوتها إحدى البطاقات، وقد يتم الاستعانة بجميع السطور التي حوتها البطاقة.

وبصفة عامة فإن طريقة البطاقات تعد أفضل الطرق في جمع البيانات ويمكن حصر مزاياها فيما يلي :

- ١- سهولة معرفة مصدر كل معلومة أو فكرة.
  - ٢- سهولة جمع أكبر كم ممكن من الآراء في أكثر من بطاقة حول فكرة واحدة.
  - ٣- سهولة ترتيب المعلومات والأفكار التي تم جمعها في البطاقات، تمهيدا للبدء في الكتابة .
  - ٤- سهولة حفظها والرجوع إليها في أى وقت إذ لا تقتصر الاستفادة بها في الوقت الراهن، بل يمكن الرجوع إليها في المستقبل .
- (٢) طريقة الكلاسير المفتوح : وقد يطلق عليه ( الدوسيه المقسم )، وهى طريقة يتبعها بعض الباحثين اختصارا للوقت وتوفيرا للتكاليف

والنفقات واعتماداً على أن وحدة الموضوع وتقسيماته قد تستلزم إيجاد ترابط بين ما يقرأه الباحث وما يتم تدوينه كمعلومات أولية للبحث .

ويمكن إعداد " الكلاسير المفتوح " على النحو التالي :

١- يقوم الطالب بشراء كلاسير ومجموعة من الأوراق المقواه ذات اللسان البارز، تعنون بعنوان جانبي وفقاً للتقسيمات الخاصة بالبحث، وتجزأ داخلياً وفقاً لهذه التقسيمات .

٢- يتم تدوين الاقتباسات على ورق عادي يفضل أن يكون ٨٠ جراماً .

٣- يتم كتابة مصدر البيانات في هامش يحتل الجزء الأسفل من الورقة حتى يمكن الرجوع إلى هذا المصدر عند الحاجة .

٤- بعد الانتهاء من عملية جمع البيانات وتدوينها في الأوراق، يقوم طالب البحث بتخريم هذه الأوراق ووضعها في الأماكن المخصصة لها وفقاً لتقسيم البحث .

٥- يتم بعد ذلك تتبع وحدة الموضوع داخل كل قسم وإيجاد التنسيق بين كل منها ومتابعة مدى اكتمال كل موضوع فيه ومدى مناسبة كم ونوعية البيانات التي تم جمعها أولاً بأول، حتى لا يطغى جزء من البحث على أجزاء أخرى، ومن ثم ضمان اتساق البناء الهيكلي للبحث وتوازن محتوياته من الناحية الشكلية وبذلك تزداد سيطرة الباحث على المادة العلمية التي تم جمعها وتبويبها وحفظها داخل الكلاسير .

ومن مزايا طريقة " الكلاسير المفتوح " أنه يسهل حمل الدوسيه إلى أى

مكان فى الوقت الذى يفضل فيه الاحتفاظ بالبطاقات داخل صندوقها الذى يصعب حمله مع تعدد الصناديق . أما عيوب هذه الطريقة فتتمثل فى عجز الكلاسير أحياناً عن استيعاب المادة العلمية، مما يضطر الباحث للاستعانة بكلاسير آخر وإعادة توزيع محتويات الكلاسير الأول ونقل أجزاء منه إلى الثانى وفقاً لما يتناسب مع حجم البحث للحفاظ على وحدة الموضوع الخاصة بكل جزء من أجزاء هذا البحث ليسهل مقارنتها والتنسيق بينها تمهيداً لصياغتها فى شكلها قبل النهائى .

### **الخدمات التى تقدمها المكتبات للباحثين:**

تقوم المكتبات بدور مهم فى مساعدة الباحثين على جمع البيانات المتعلقة بالمشكلات البحثية، حيث تقدم لهم خدمات متعددة، كخدمة تيسير الإطلاع الداخلى، وخدمة الإعارات الخارجية، وخدمة التصوير، وخدمة الترجمة العلمية ، وهذه الأخيرة لا تتوفر - إلا نادراً - فى معظم المكتبات العربية رغم أهميتها، إذا هى تساعد الباحث على تخطى الحواجز اللغوية بتقديم خدمة الترجمة للعناوين والمصطلحات الأجنبية، كما تهتم المكتبات فى الدول المتقدمة بتيسير الخدمات الببليوجرافية . ويعرف المتخصصون فى مراكز المعلومات والتوثيق " الببليوجرافيات " بأنها (قوائم تعطى بيانات عن مواد منشورة أو غير منشورة يتم تجميعها وفقاً لصلة من نوع ما، تربط بين هذه المواد . وقدم تضم مواد مخطوطة أو كتب مطبوعة . وقد تعالج مقالات الدوريات، والرسائل الجامعية، والوثائق الحكومية، والصور، أو أى شكل آخر من وسائط المعرفة) .

وتعتبر الببليوجرافيات مصدراً مهماً للمعلومات، يفيد الباحثين فيما يلي :

- ١- التحقق والتثبت من صحة عناوين مشكوك فيها أو غير كاملة .
- ٢- إيجاد المنشورات والعناوين التي صدرت في عهد معين .
- ٣- الحصول على معلومات عن أفضل الكتب في موضوع معين .
- ٤- الحصول على معلومات عن الطباعات المتعددة التي ظهر بها وعاء من أوعية المعلومات .

٥- الحصول على معلومات ببليوجرافية تعود لأحد المؤلفين . ومن المهم والضروري أن يلم الباحثون بصفة عامة والطلاب المشاركون في حلقات البحث بصفة خاصة بالطريقة المثلى لكيفية الاستفادة من المكتبة التي تعد بيت الباحث الأساسي ومكان تواجده الطبيعي طوال فترة البحث . ولكي ينظم استقافته من المكتبة ينصحه الخبراء باتباع ما يلي:

- ١- التعرف على موقع المكتبة وكيفية الوصول إليها من أقرب الطرق .
- ٢- التعرف على نظم الإطلاع ومواعيد العمل بها ونظم الاستعارة منها، والأقسام المختلفة لها، ونظام الفهرسة والتعامل مع العاملين فيها بكياسة ولباقة ومودة لكسب احترامهم وصدقتهم، مما يعود عليه بالنفع وتحقيق أكبر قدر من الإنتاج في أقل وقت ممكن .

٣- البحث عن المراجع في صناديق البطاقات، حسب تسلسلها وفقاً للترتيب الخاص المتبع، وهناك نظامان أساسيان للفهرسة الخاصة

بالمكتبات، وهما فهرسة تسلسل الموضوعات أبجدياً، وفهرسة تسلسل الموضوعات وفقاً لأسماء مؤلفيها . ويفضل أن يبدأ الطالب بتصفح الفهارس وفقاً للموضوعات ثم يتناولها وفقاً للمؤلفين، خاصة إذا كانت لديه أسماء معينة منها .

٤- تسجيل بيانات المراجع وفقاً لبيانات بطاقات الفهرسة والتأكد من استيفاء رموز الإعارة في ورقة خارجية، ويفضل إعداد كشوف مرتبة بهذه البيانات .

٥- طلب المراجع وفقاً لهذا الترتيب وقراءة محتوياتها وتسجيل بيان بهذه المحتويات، حتى يمكن ترتيب أهمية المراجع حسب الجزء المطلوب استخدامه فيه، ومعرفة مدى سماح المكتبة بالإعارة الخارجية أم أنه مخصص للإعارة الداخلية فقط .

٦- معرفة الخدمات المساعدة التي توفرها المكتبة مثل نظم التصوير والمدى المسموح به لتصوير أجزاء من المراجع والدوريات وغيرها مما يحتاجه الباحث .

٧- البدء في إعداد خطة عمل لمسح كافة المراجع الخاصة بالموضوع وتحديد برنامج زمني له، سواء للإطلاع عليها في المكتبة أو استعارتها لقراءتها بالمنزل أو لتصويرها ويفضل أن تكون هذه الخطة مرنة وقابلة للتعديل وفقاً للظروف التي قد تنشأ أثناء تنفيذ هذه الخطة، كعدم توفر المرجع المطلوب، لاستعارته بواسطة باحث آخر، أو لوضعه في غير

المكان المخصص له داخل المكتبة، أو لضياعه وفقده .

### **مهارات اختيار المراجع واستخدامها :**

تستغرق عملية جمع البيانات الجزء الأكبر من وقت الباحث، لذا فإنه من الضروري أن يدرك أهمية الانتهاء من هذه المرحلة في أسرع وقت ممكن حتى يتفرغ للمراحل الأخرى، خاصة ما يتعلق منها بالدراسة الميدانية وما تستلزمه من جهد ووقت ونفقات وهناك إرشادات عامة لطلاب البحث لتعظيم مهاراتهم في اختيار المراجع واستخدامها، على النحو التالي :

١- يقوم الباحث بتصفح مقدمة المرجع والفهرس والمصادر التي استعان بها، لمعرفة مجاله وأبعاده واتجاهاته والمعاليم الخاصة المميزة له .

٢- على الباحث أن يقرأ ما كتب عن موضوعه في نواثر المعارف التي تحوى أفكار مبسطة ذات علاقة بهذا الموضوع، كما أنها ترشده إلى المصادر الأصلية التي يمكنه الاستفادة بها .

٣- التأكد من معالجة المرجع للموضع الخاص بالبحث الذي يقوم به معالجة متعمقة، خاصة في جزئياته التي ينقسم إليها، حتى لا يضيع وقتا في قراءة مرجع لا علاقة له بموضوع بحثه .

٤- يمكن للباحث الاسترشاد بالمراجع التي تحويها الكتب الحديثة .

٥- الإطلاع على الدوريات والمجلات العلمية المتخصصة للوقوف على الأبحاث الجديدة في مجال الدراسة، كما أنه من الضروري

الاطلاع على الإحصاءات الحديثة والمطبوعات الحكومية التي تحوى بيانات تفيد الباحث فى مجال تخصصه .

٦- على الباحث القيام بعمل حصر شامل للمراجع ذات العلاقة بموضوع بحثه، إذ يفيد هذا الحصر فيما يلى :

- الإحاطة بالأبعاد المختلفة للموضوع .

- الإطلاع على الأساليب والطرق العلمية التى استخدمها الباحثون السابقون، وبالتالي يمكنه أن يبدأ من حيث انتهى الآخرون ولا يكرر أفكارهم وتجاربهم .

- تحديد النقاط المتصلة بجوهر البحث وترك الأمور غير الضرورية .

- الاستفادة من نتائج البحوث السابقة وتوصياتها فى إثارة أفكار بحثية جديدة ومستحدثة .

- إكساب الباحث مهارة فنية فى البحث العلمى وتنمية هذه المهارة باستمرار .

- يفيد الحصر الشامل للمراجع فى الاطلاع على ما سبق نشره فى ذات التخصص .

## الاقتباس فى البحث العلمى :

يلجأ معظم الباحثين لاقتباس فقرات من مراجع، للاستعانة بها غالباً فى ما يسمى بـ " الإطار النظرى للبحث " . وينصح أساتذة وخبراء مناهج البحث بضرورة أن يقوم الباحث بمراعاة ما يلى فى عملية الاقتباس:

١- أن يكون الاقتباس الذى يتم تدوينه فى البطاقات بنفس الكلمات الأصلية الواردة بالمرجع كما أوردها مؤلفه ويفضل أن يوضع عنوان لكل اقتباس ليبدل على ما ورد فى البطاقة من معلومات وتوضع بين علامتى تنصيص، مع الإشارة إلى مصدر الاقتباس فى هامش البطاقة أسفل الفقرة المقتبسة .

٢- أن يعالج الجزء المقتبس فكرة واحدة محددة بذاتها أو رأياً خاصاً بالمؤلف وليس بديهية من البديهيات أو عمومية من عموميات الفكر . كما يجب ألا يدون أكثر من اقتباس فى بطاقة واحدة .

٣- ان يخدم الاقتباس فكرة أصلية فى بنیان البحث الذى يقوم الطالب أو مجموعة من الطلاب بإعداده ، سواء لتأكيد أو معارضة رأى من الآراء أو لنقد اتجاه من الاتجاهات الفكرية .

٤- يجب أن تكون الفقرة المقتبسة كاملة المعنى و المضمون، واضحة القصد، ذات قيمة علمية يستعان بها، كما يجب أن تكون غير مبتورة أو مفتوحة أو مخالفة للرأى الذى يتبناه مؤلف المرجع المقتبس منه .

٥- يجب على الباحث مراعاة تحقيق الانسجام والتوافق بين الاقتباسات،



خاصة في حالة التدليل على رأى أو فكرة، أو معارضتها ونقدها، وبحيث لا يبدو أى تناقض فى سياق الموضوع.

٦- البعد عن الإطالة فى عملية الاقتباس، إذ يلجأ بعض الباحثين لنقل صفحات كاملة من مراجع أخرى، وهو أمر غير مقبول ويجب تجنبه فكلما كانت الفقرة المقتبسة قصيرة فى حدود خمسة أسطر مثلاً أو أقل من ذلك، كلما كان ذلك مفيداً للباحث ومشجعاً له على الاستعانة بأكثر من رأى مما يثرى بحثه.

٧- أن يتوخى الباحث الحرص التام فى نقل آراء الآخرين، إذ قد يعدل صاحب الرأى عن رأيه فى طبعات لاحقة من الكتاب نفسه، ومن الأمانة العلمية إبراز الرأى الأخير، أو ذكر الرأيين والتعليق عليهما، أو مقارنة بينهما برأى ثالث.

٨- قد يصادف الباحث فقرة طويلة يريد اقتباسها تحوى بعض الجمل الغير ضرورية والتي يمكن حذفها دون أن يخل ذلك بالمعنى أو المضمون الذى يتوخاه كاتبها الأصلي، وهنا يمكن حذف تلك الجمل، مع وضع خمس نقط على السطر مكانها.

٩- يجب الإشارة إلى مصادر الفقرات المقتبسة فى هوامش صفحات البحث وفقاً للأسلوب العلمى المتبع فى إثبات المراجع.

١٠- على الباحث ان يوظف الاقتباس توظيفاً علمياً يخدم بحثه، وأن يتمتع بفكرى تحليلى ونقدى يظهر شخصيته وقدرته على البحث، خاصة

فى الربط بين كل فقرة مقتبسة وأخرى، وأن يكون له أسلوبه وقدرته على توظيف المعلومات وعرضها، وإلا جاء بحثه مجرد جمع وحصر لمعلومات مقتبسة .

١١- عندما تكون النصوص المقتبسة طويلة، توضع فى الهامش أو فى ملاحق البحث وإذا اضطر الباحث لوضعها فى المتن، تكتب ببسط أصغر من البسط المستخدم فى جميع الصفحات وهنا يفضل كتابة بدايات الأسطر - بالنسبة للنصوص الطويلة المقتبسة - بعد ترك مسافة مناسبة على شاشة الكمبيوتر تميزها عن بدايات الأسطر العادية وكذلك نهاياتها، كما تقل المسافات بين أسطر هذه الفقرة الطويلة المقتبسة لتمييزها عن غيرها من الفقرات الأخرى الواردة فى متن البحث .

١٢- يمكن للباحث أن يعيد صياغة الجزء المقتبس بأسلوبه الخاص، بما يتماشى مع الأسلوب العام للبحث، وفى هذه الحالة لا يضع النص داخل علامات التنصيص، ولكنه يضع فى نهاية الاقتباس رقما يحيل القارئ إلى المصدر الأصلي الذى استقى منه فكرته .

١٣- فى حالة الاقتباس من الهامش، لا بد من الإشارة إليه، مع ملاحظة عدم ذكره فى قائمة المراجع إلا إذا كان الأصل لدى الباحث واستعان به فعلاً .

١٤- يجب على الباحث، قبل صياغة بحثه، أن يستحضر أولاً قائمة المراجع " Bibliography Card التى سبق إعدادها، ومطابقتها مع

البطاقة المدون بها الفقرة المقتبسة، للتأكد من أن المعلومة المدونة هي من نفس المرجع المقصود.

١٥- يمكن للباحث تناول فكرة سبق أن تعرض لها أحد المؤلفين، فيصوغها بأسلوبه في عبارة مفصلة وتوضح أو سع وأشمل .

١٦- يفضل التعليق على النصوص المقتبسة، إذا كان الباحث قادراً على التعليق ويتمتع برؤية نقدية . أما إذا كان باحثاً متواضع الفكر والثقافة فلا يحق نفسه بالتعليق على أفكار غيره، خاصة الباحثين القدامى ورواد الفكر الإنساني وأصحاب المدارس العلمية المتميزة .

١٧- يراعى فى الاقتباس الدقة فى استخدام العلامات الإملائية كالنقط والفواصل وعلامات الاستفهام والتعجب وأن تكتب بنفس الكيفية التى استعملها المؤلف الأصلى .

١٨- فى حالة نقل آية قرآنية، يجب أن يتم بدقة متناهية وألا يعتمد الباحث على الحفظ، بل عليه الرجوع إلى المصحف الشريف .

١٩- فى حالة النقل من السنة النبوية، يجب أن يكون الباحث على دراية كاملة بالأحاديث الصحيحة ، وأن ينقل من المصدر الأصلى كالبخارى ومسلم، إذ لا يجوز الاقتباس من اقتباس .

٢٠- قد يستعين الباحث بأقوال مأثورة عن الصحابة أو الأئمة المعروفين فى التاريخ الإسلامى، فيجب عليه أن يلجأ للكتب الأصلية التى تذكر هذه الأقوال المأثورة بالأسانيد، ولا ينقل قول صحابى أو إمام

من غير أن يذكر صاحب الكتاب سنده، وكذلك عندما ينقل الباحث القياس، فلا بد من نقل القائل بالقياس وهكذا.

٢١- يعد الاقتباس - كما يؤكد الخبراء - دليلا على القراءة الواسعة للباحث والمعرفة الشاملة بالأفكار والبحوث القديمة والحديثة، مما يؤهله لاكتساب ثقة القارئ والاطمئنان لأفكاره وآرائه. كما تتأكد شخصية الباحث من آرائه وأسلوب عرضه، فإنها تتجلى أيضا من طريقة نقله واقتباسه وقدرته على دمج الاقتباسات في موضوع بحثه.

### التلخيص:

يحدث في كثير من الأحيان أن يصادف طالب الدراسات العليا أو الطالب المشارك في حلقة البحث، بعض المراجع التي يميل مؤلفوها إلى الإسهاب والشرح المفصل، ولا يجد الطالب مبررا للاحتفاظ بنص ما يعرضه المؤلف كما هو كاملا في بطاقات جمع البيانات وفي هذه الحالة يمكن للطالب التلخيص واختصار الجمل دون إخلال بالموضوع أو بوحدة الفكرة أو بسياق النص وتسلسل أفكاره تسلسلا منطقيا، ويجب عليه قراءة النص المطلوب تلخيصه مرتين قبل الشروع في التلخيص، يتم خلالهما تحديد الأفكار الرئيسية التي يعرض لها النص، ثم يشرع في استبعاد الجمل الزائدة ويعيد صياغة النص ملخصا وبما يتلاءم مع الغرض من بحثه وينصح أساتذة وخبراء مناهج البحث طلابهم قبل وأثناء عملية التلخيص، بمراعاة ما يلي :

- ١- ألا يكون التلخيص شديد الإيجاز إلى درجة الإخلال بالمعنى.
- ٢- أن يسمح بعرض المضمون أو الأفكار الرئيسية التي يتوخاها مؤلف النص الأصلي.
- ٣- ألا يفقد سلامة التعبير وتتمسك العرض ومنطقيته ، خاصة فيما يتصل بالدراسات التاريخية، عندما يقوم ترتيب الحوادث، وفقا لتسلسلها التاريخي، بدور مهم في البحث.
- ٤- أن يكون التلخيص ضروريا لإبراز العناصر الرئيسية للمضمون الفكري للنص المراد تلخيصه، خاصة إذا كان يتصف بالإسهاب والتطويل.
- ٥- أن يراعى الطالب أثناء تلخيصه الحقيقة العلمية المجردة التي يستهدفها المؤلف الأصلي من الفقرة أو الجزء المزمع تلخيصه.
- ٦- أن يقوم بمراجعة النص الملخص مع النص الأصلي مرة أخرى للتأكد من سلامة التلخيص ومن محافظته على البنيان الفكري والهدف الذي توخاه صاحب النص الأصلي.
- ٧- أن يصاغ التلخيص بأسلوب علمي دقيق وأن يراعى الشروط الواجب توافرها في لغة البحث العلمي.



تحليل المضمون في بحوث الإعلام





تحليل المخطوطة، تحرير في تاريخها ودراسة



سبق أن ذكرنا ، أن تحليل المضمون إنما يستخدم فى تحليل محتوى المادة التى تقدمها وسائل الإعلام المختلفة كالصحف والكتب وأفلام السينما وإبرامج التليفزيون . وهو أسلوب وأداة منهجية . تهدف فاعامة إلى الوصف الموضوعى المنظم والكفى للمحتوى الظاهر للاتصال ، ولقيام بتحليل محتوى الاتصال ينبغي إختيار عينة المصادر والعينة الزمنية وعينة الوحدات ، وينبغي كذلك تحديد فئات التحليل التى تشتمل مادة الاتصال وشكله ، ثم ينبغي العناية بتصنيف كل المواد المناسبة حتى يتيسر استخلاص النتائج بطريقة علمية سليمة ولضمان دقة النتائج ينبغي التأكيد من توفر صفتى الصدق والثبات ، فالمادة التى تخضع للتحليل يجب أن تكون صادقة فيما تشتمل عليه ، كما أن من الضرورى أن يحصل الباحث على النتائج نفسها للتحليل نفسه حتى ولو اختلف المحلل أو تفاوت الزمن الذى يتم فيه التحليل .

ومن هذا المنطلق كان اهتمامنا فى هذا الجزء منصباً على دراسة هذه الأداة المنهجية بكل مشتملاتها وجوانبها المختلفة عبر ثلاثة فصول دراسية نرى أنها كافية لتغطية كل الأبعاد المتعلقة بتحليل المضمون كأداة منهجية هامة .

## التعريفات المختلفة لتحليل المضمون

إن استعراض التعريفات المختلفة يمكن أن يؤدي إلى توضيح تطور تحليل المضمون كأحد الأساليب البحثية وأهم الخصائص التي تتميز بها ، وبترتيب تعريفات تحليل المضمون تاريخيا نجد أن ويلز وبرسلون ذهبا عام ١٩٤١ إلى أن تحليل المضمون المنظم يسعى إلى بلورة الوصف العادي للمضمون أو المحتوى وتنقيته ، حتى يمكن إنشائها طبيعة المنبهات والمثيرات المتضمنة في الرسالة والموجهة إلى القارئ أو المستمع أو المشاهد ، وقوتها النسبية ، على أسس موضوعية .

أما ليتسبول فقد ذهبا عام ١٩٤٢ إلى أن تحليل المضمون يطلق على الأسلوب البحثي الذي يقوم بتحليل الخصائص اللغوية أو الدلالية للرموز الاتصالية المستخدمة ، وتحديد تكرارات ظهور أو ورود أو حدوث هذه الخصائص بدرجة عالية من الضبط الدقيق المحكم ، وإمكانية تمييز هذه الخصائص بمصطلحات ذات صبغة عامة ، وإمكانية تمييزها أيضا بإصطلاحات ذات صلة بطبيعة فروض الدراسة ومجالاتها ثم الضبط الدقيق المحكم لهذه الاصطلاحات المستخدمة في إمكانية التعرف على الخصائص الرمزية التي تمت دراستها .

وذهب جانيس عام ١٩٤٣ إلى أن " تحليل المضمون هو الأسلوب الذي يستخدم في تصنيف وتبويب المادة الإعلامية ويعتمد أساسا على تقدير الباحث أو مجموعة الباحثين ، ويتم بمقتضاه تقسيم

المضمون الى فئات بالاستناد الى قواعد واضحة ، بافتراض ان تفنيد  
القائم بالتحليل يتم على أساس أنه باحث على ، وتحدد نتائج  
تحليل المضمون تكرارات ظهور أو ورود وحدات التحليل في السياق  
أيما كابلان ، وجولدن من فقد ذهباً عام ١٩٤٣ الى أن " القائم  
بتحليل المضمون يسعى الى عمل تصنيف كمي لمضمون معين ، على  
اساس نظام معين للفئات تم اعداده بطريقة تضمن توفير مادة مرتبطة  
بفروض معينة ذات علاقة بهذا المضمون .

أما برلسون فقد عرف تحليل المضمون عام ١٩٥٢ و ١٩٧١ الى  
أن " تحليل المضمون هو أحد الأساليب البحثية التي تستخدم نفس  
وصف المحتوى الظاهر أو المضمون الصريح للمادة الاعلامية وصفا موضوعيا  
منتظماً ، كيا . ويؤيده كارترايت عام ١٩٥٣ حيث قال " التبادل  
في استخدام مصطلحي " تحليل المضمون " و " الترميز " يعنى وصف  
السلوك الاتصالي الرمزي وصفا موضوعيا ، منهجيا ، كيا .

ويؤكد باركوس عام ١٩٥٩ الى أن " مصطلح تحليل المضمون  
يستخدم بمعنى التحليل الحلى للرسائل الاتصالية ، الذى يجيب  
أن يكون تحليلاً دقيقاً ومنهجياً .

وفى عام ١٩٦٠ أكد بيزلى أن " تحليل المضمون هو أحد  
أساليب الإفادة من المعلومات المتاحة عن طريق تحويلها الى مادة  
قابلة للتخمين والمقارنة باستخدام التطبيق الموضوعي والمنهجي  
المنتظم لقواعد التصنيف .

أما كير لنجز نيزه بعام ١٩٦٤ الى أن " تحليل المضمون  
هو أداة أساسية في عملية التحليل الإعلامي ، وفوق ذلك هو أداة  
لملاحظة فبدلاً من أن يقوم الباحث بالملاحظة المباشرة لسلوك  
عينات من الجمهور ، أو يطلب منهم الأجابة عن أسئلة معينة ، أو يقوم  
بإجراء مقابلات معهم ، فإنه يكتفى بتحليل مضمون المادة الاتصالية  
لكى يتعرف على معلومات كثيرة .

بيده بـد ، وشورب عام ١٩٦٧ الى أن " تحليل المضمون  
هو الأسلوب المنهجي لتحليل محتوى الرسالة الاعلامية وأسلوب تناولها  
ونعالجتها ، وهو أداة تستخدم في ملاحظة السلوك الاتصالى العنسى  
وتحليله .

أما التعريف الذى يقترحه كلوز كرنـدورف فى كتابه تحليل المضمون  
مقدمة منهجية عام ١٩٨٠ ، فيؤكد فيه أن " تحليل المضمون هو أحسد  
الأساليب البحثية التى تستخدم فى تحليل المواد الاعلامية بهدف  
التوصل الى استدلالات واستنتاجات صحيحة ومطابقة فى حالة أعادة  
البحث أو التحليل .

ومن التعريفات السابقة يمكن أن نخلص الى أهم الخصائص  
التي يتميز بها أسلوب " تحليل المضمون " وذلك على النحو التالى :

— يسعى تحليل المضمون الى وصف المضمون الصريح أو المحتوى

الظاهر للمادة الاعلامية .

— يعتمد تحليل المضمون على تكرارات ورود أو ظهور الجمل أو الكلمات أو المصطلحات أو المعانى المتضمنة فى قوائم التحليل فى المادة الاعلامية بناء على مايقوم به الباحث من تحديد موضوعى لفئات التحليل ووحداته .

— لا يقتصر تحليل المضمون على الجوانب الموضوعية فقط ، وإنما يشمل الجوانب الشكلية أيضا .

— ترتبط عملية تحليل المضمون بالمشكلة العلمية للبحث وفروضه وتساؤلاته ، وبالأهداف البحثية والأفراض التحليلية الشاملة .

— تحليل المضمون أداة أو أسلوب للتحليل الى جانب أساليب وأدوات أخرى .

— يجب أن يتميز تحليل المضمون بالموضوعية ، ويخضع للمتطلبات المنهجية .

— ينبغي أن يكون تحليل المضمون منتظما .

— يعتمد تحليل المضمون أساسا على الأسلوب الكي فى عمليات التحليل ، بهدف القيام بالتحليل الكيفى على أسس موضوعية .

— يجب أن تكون نتائج تحليل المضمون مطابقة فى حالة إعادة الدراسة التحليلية .

— ينبغي أن تكون نتائج تحليل المضمون قابلة للتعميم .

ج نتائج تحليل المضمون مع بقية النتائج الأخرى للبحث لدراستها في إطار أعم وأشمل ، وتحليل المائدة الاعلامية تحليلًا متكاملًا في سياقها العام وظروفها الموضوعية المحيطة بها .

هذا وبالإضافة إلى هذه التعريفات الخاصة بالمدرسة الأمريكية والترجمات المختلفة نجد تعريفات المدرسة الاعلامية في مصر والعالم العربي حيث تشمل هذه التعريفات خلاصة الاجتهادات التي بذلها الأساتذة والباحثون في مجالات البحوث الاعلامية وهي تتضمن المحاولات التالية .

— يقدم الدكتور سمير حسين تعريفًا شاملًا لتحليل المضمون بعد استعراضه التعريفات المختلفة لتحليل المضمون في المدرسة الأمريكية وهذا التعريف هو :

" تحليل المضمون هو أسلوب أو أداة للبحث العلمي يمكن أن يستخدمها الباحثون في مجالات بحثية متنوعة . وعلى الاخص في علم الاعلام ، لوصف المحتوى الظاهر والمضمون الصريح للمادة الاعلامية المراد تحليلها من حيث الشكل والمضمون ، تلبية للاحتياجات البحثية البصافة في تساؤلات البحث أو فروضه الأساسية وهدفًا للتصنيفات الموضوعية التي يحددها الباحث ، وذلك بهدف استخدام هذه البيانات بعد ذلك أما في وصف هذه المواد الاعلامية التي تعكس السلوك الاتصالي العلني للقائمين بالاتصال ، أو لاكتشاف الخلفية الفكرية أو الثقافية أو السياسية أو العقائدية التي تتبع منها الرسالة الاعلامية ، أو للتعرف على مقاصد القائمين بالاتصال من خلال الكلمات والجميل والرموز والصور



وكافة الأساليب التعبيرية شكلا ومضمونا والتي يعبر بها الناسون بالاتصال عن أفكارهم ومفاهيمهم ، وذلك بشرط ان تتم عملية التحليل بحفة منتظمة ووفق أسس منهجية ، ومعايير موضوعية وأن يستند الباحث فى عملية جمع البيانات وتبويبها وتحليلها على الأسلوب الكى بصفة أساسية .

ويشير د . محمد عبد الحميد فى دراسته عن التحليل الكى للمحتوى فى بحوث الإعلام فى ضوء المنظور النهجى إلى تعريف لتحليل المضمون يقترب من التعريفات المتداولة فى المدرسة الأمريكية مع اختلاف الصياغة حيث يشير إلى " أنه مجموعة من الخطوات المنهجية التى تسعى إلى اكتشاف المعانى الكامنة فى المحتوى والعلاقات الارتباطية بهذه المعانى من خلال البحث الكى الموضوعى والمنظم للسمات الظاهرة فى هذا المحتوى .

## فئات تحليل المضمون :

يتوقف نجاح أو فشل تحليل المضمون على الفئات التى يستعملها الباحث ، وقد نجحت دراسات فى تحقيق أهدافها لأنها اصطنعت فئات للتحليل واضحة الحدود الى جانب ارتباطها بالمشكلة البحثية ، وبطبيعة المضمون موضوع التحليل وكميته وشكله ، مع ارتباط ذلك للهدف النهائى للبحث ومجموعة المناهج والادوات والأساليب البحثية والتحليلية الأخرى المستخدمة فى إجراء الدراسة .

وينبغى التفرقة بين المادة والشكل أى ماذا قيل وكيف قيل ، أى أن التفرقة هنا بين مايشتمل عليه المضمون من كلمات وأفكار ومعارف واتجاهات وقيم ، والشكل أو الطريقة التى تم تقديم هذا المضمون بها الى جمهور القراء أو المستمعين أو المشاهدين من خلال الوسائل والأشكال والتقنيات الاتصالية .

وترتبط عملية التصنيف وتحديد الفئات بمفهوم التجزئة أى تحويل الكل إلى أجزاء ذات خصائص أو مواصفات مشتركة بناء على محددات يتم وصفها والاتفاق عليها مسبقا ، واختيار معايير التصنيف وتحديد الفئات - بناء على ارتباطها بمشكلة البحث وأهدافه ومناهجه - متروكة للباحث حيث لا توجد فئات نمطية تصلح لكل البحوث .

وهذه التعريفات الاجرائية الخاصة بتحديد الفئات تحتاج بداية الى وفرة البيانات والمعلومات الخاصة بالاطار النظرى للبحث ، بجانب المهارة الكافية للباحث فى استخلاص المعانى والافكار التى تسهم فى بناء هذه التعريفات بدقة من خلال هذا الاطار النظرى .

وحتى يطمئن الباحث الى دقة هذه التعريفات وتعبيرها عن المعانى المراد استخدامها فى البحث ، فإن الباحث يجتنب أن يقوم باجراء الاختبارات الأولية على هذه التعريفات بعرضها على مجموعة من الخبراء والمحكمين بداية للوصول الى اتفاق عام أو تقريبي حولها ، مع استعادة نتائج التحليل المبدئى للتأكد من تحييد هذه التعريفات عن مفهومها فى مشكله البحث .

وباختيار المعايير الصحيحة للتصنيف وتحديد الفئات يحدد الباحث بعد ذلك الفئات الرئيسية والفرعية وتحت الفرعية التى سيقوم الباحث بتصنيف المحتوى فى اطارها خلال الوصف الدقيق لهذه الفئات .

والوصف الدقيق لفئات التحليل يوفر عدة شروط اتفق عليها

الباحثون وهى :

١ - أن تكون الفئات مستقلة : بمعنى لا تقبل المادة المصنفة تحت التصنيف تحت تصنيف آخر

غيرها من الفئات وهذا يتطلب التحديد الدقيق لمعالم الفئات ، وبصفة خاصة المعالم التي تميز فئة عن أخرى . فمن السهل التمييز بين فئتي سياسى واقتصادى أو داخلى وخارجى أما فئة الأمنى مثلا فانه ينطوى تحتها الأمن الداخلى والأمن الخارجى ، ولذلك يجب تعريف فئة الأمنى بدقة كاملة بحيث تسمح باستيعاب مفهوم واحد فقط منها تبعا لأهداف البحث أو ادراكها فى هذه الحالة تحت المستويات الفرعية للفئات الرئيسية حيث تعتبر فئة أمنى رئيسية بينما تعتبر فئات الأمن الداخلى والخارجى فئات فرعية .

٢ - أن تكون الفئات شاملة : وهذا يعنى بناء الفئات بحيث تجمد

لكل مادة فى المحتوى فئة تصنف فى اطارها . وقد يشكل هذا الشرط صعوبة لدى الباحث حيث لا تفى الفئات المحددة بهذا الشرط أو تؤدى سعة الفئات وتقييماتها الى صعوبة استخلاص النتائج وتفسيراتها ، وفى كلا الحالتين فإن النتائج لن تعبر عن أهداف الدراسة وقد يلجأ الباحث أمام مطلب تحقيق هذا الشرط أن يلجأ إلى فئة " أخرى " يصنف تحتها من المادة ما لا يجد لها توصيفا دقيقا يضعها فى اطار الفئات المخطئة .

٣ - أن تفى هذه الفئات باحتياجات الدراسة وأهدافها ، ذلك أن صياغة الفروض أو طرح التساؤلات سوف تقوم الباحث على

تحديد الفئات الملائمة لأختيار هذه الفروض أو الاجابة على 'مسئلات' ،  
وحتى لايتوسع الباحث فى تحديد فئات تزيد عن احتياجات الدراسة  
وتتطلب وقتا وجهدا يطيل من فترة البحث دون حاجة الى ذلك .

وبصفة عامة يمكننا أن نقرر أن معايير اختيار الفئات تختلف  
من بحث لأخر تبعا لللاطار النظرى للبحث والتساؤلات والفروض  
المطروحة وإطار النتائج المستهدفة .

### أنواع الفئات الشائع استخدامها :

يراعى المصدر أو المرسل وهو يحدد اعداد الرسالة الاعلامية  
للنشر أو الاذاعة جانبين حتى يتحقق للرسالة التأثير المستهدف . فهو  
أولا يهتم بالمعانى والأفكار التى تضمها الرسالة ، ثانيا بالشكل أو  
الاطار أو القالب الذى سوف تقدم فيه هذه الرسالة لتحقيق أهداف  
النشر أو البث والاذاعة .

ويشار عادة سؤلان قبل بداية التحليل واختيار الفئات  
السؤال الأول ماذا قيل ؟ واجابة هذا السؤال تتناول مادة  
المحتوى والأفكار والمعانى التى يتضمنها .

والسؤال الثانى هو كيف قيل ؟ وتتناول اجابته الشكل الذى  
يقدم به المحتوى من خلال وسيلة الاعلام .

ونعرض فيما يلي للتصنيفات الفرعية المحتملة داخل كل من هاتين الفئتين :

### أولاً : الفئات التي تجيب على السؤال : ماذا قيل ؟

أ- فئة الموضوع : وهي الفئة الأكثر استخداماً في دراسات تحليل المضمون حيث تستهدف الإجابة على السؤال علام يدور موضوع المحتوى ، وتفيد هذه الفئات في الكشف عن مراكز الاهتمام فـسوى نسوى ، حيث يتم تقدير درجة الأهمية والتركيز النسبي الذي توليه المادة الإعلامية للنقاط المختلفة في المضمون .

ويتم تقسيم كل موضوع رئيسي إلى مجموعة موضوعات فرعية ، التي يمكن أيضاً أن يتم تقسيمها وتجزئتها إلى مجموعات فرعية جداً وذلك كله في إطار أهداف التحليل واحتياجاته وإمكانية خضوع الموضوعات للتقسيمات الفرعية المختلفة .

٣ - فئة الاتجاه : وهى الفئة التى توضح التأييد أو الرفض أو الحياد فى المضمون موضع التحليل بالنسبة للمواقف أو القضايا أو الموضوعيات المتضمنة فيه ، إذا ففقات الاتجاه السائدة هى :

- الاتجاه المؤيد
- الاتجاه المعارض
- الاتجاه المحايد

ولابد من وضع تعريف واضح لمفهوم هذه الاتجاهات حتى لا يصبح البحث محازا .

المؤيد : الموضوعات المؤيدة هى التى تعكس الجوانب الايجابية فى موضوع الاتجاه ، فإذا كان موضوع الاتجاه شخصا ما فإن السمات الايجابية فى الشخصية والسلوك يشير تكرارها إلى الاتجاه الايجابى نحو هذا الشخص والعكس للاتجاه المعارض .

أما بالنسبة للدول فالموضوعات التى تعكس الاستقرار السياسى والاقتصادى والتضامن الاجتماعى تعتبر من الموضوعات المؤيدة ، بينما يعكس التركيز على عدم الاستقرار والتفكك والضعف والفساد وعدم الانضباط والتخلف الاتجاه المعارض للدولة أو النظام ، أما الموضوعات المحايدة فكل التى تتعرض لوجهتى النظر بأسلوب متوازن .

وهناك العديد من التصنيفات للاتجاهات استخدمها الباحثون  
تحت مسميات مختلفة لوصف الاتجاه منها : مع - ضد ، ايجابي -  
سلبي ، ايجابي قوى - ايجابي معتدل ، سلبي معتدل - سلبي جدا .  
ويجب أن يتنبه الباحث الى صعوبة التعرف على الاتجاه في بعض  
الموضوعات ، نظرا لعدم وجود مؤشرات واضحة ومحددة للاتجاه وصعوبة  
الفصل بدقة بين الجوانب الايجابية والسلبية نظرا لتأثر الاتجاه بالموضوع ،  
طريقة المحالجة ، وأسلوب التحرير أو العرض والكلمات والعبارات  
المستخدمة .

### ٣ - فئة المستويات أو المعايير :

وعادة ما ترتبط هذه الفئة بفئة الاتجاه حيث تجيب  
على السؤال كيف يصنف الباحث الموضوع الى الجوانب المختلفة أو  
الاتجاهات المتعارضة ، فهو يبدأ بتحديد المؤشرات التي تتخذ كمعيار  
في حالة ظهورها أو تكرارها لتحديد الجانب أو الاتجاه - فمقياس  
الاتجاه المؤيد أو المتعاطف هو التركيز على السمات الايجابية  
في موضوع الاتجاه .

وهذه السمات يحددها الباحث بداية لتكون معيارا لتحديد  
هذا الاتجاه والعكس في التركيز على السمات السلبية ، كما أن التباين  
في تكرار ظهور هذه السمات يمكن ان يحدد مستويات الاتجاه وتتخذ



فئات التباين هذه معياراً أيضاً لتحديد هذه المستويات

كما يمكن ان تستخدم أيضاً مع الفئات الأخرى لتحديد ما من تحديد مراكز الاهتمام أو مستوياته . فهل يعتبر التكرار وحده معياراً للاهتمام بالموضوع ، أو يلجأ الباحث الى معايير أخرى يحدد بها هذا الاهتمام كموقع المحتوى ومساحته وغيرها من المعايير التي يصنف بها الباحث المحتوى الى مستويات للاهتمام به .

ولذلك كثيراً ما يطلق على هذه الفئة فئة المستويات أو الأسس لأنها تعني تحديد الأسس التي يتم بمقتضاها تصنيف اتجاه المصنفون حيث تصف طبيعة التأييد أو المعارضة عن طريق التعرف على أسس التقييم التي اتبعت بالنسبة لاتجاه المصنفون تبعا لطبيعة البحث وأهدافه .

#### ٤ - فئة القيم :

وهي وثيقة الصلة بفئة المستويات ويطلق عليها أحيانا مصطلح " الأهداف " وأحيانا أخرى مصطلح " الاحتياجات " وهذه الفئة تصلح في تصنيف المعتقدات والأعراف والتقاليد في حياة الجماعات والاشخاص والتي يمكن أن تؤثر في سلوكهم وأفكارهم تجاه الموضوعات والقضايا المطروحة ، وتستخدم هذه الفئة أحيانا في تحليل الموضوعات الخيالية والشخصيات للتعرف على الهدف الذي يسعى الى تحقيقه أو المركز الاجتماعي أو الرغبات التي يسعى لتحقيقها ، كما تستخدم بعض فئات الأهداف في تقسيمها إلى أهداف وجدانية وأخرى منطوية .

هى التى تصنف الخصائص الشخصية ، مثل السمات الأولية كالجنس والسن والمهنة والحالة الاجتماعية والمستويات التعليمية ، كذلك السمات النفسية والاجتماعية وكافة السمات الأخرى التى تحدث معالم الشخصيات فى المحتوى والتى تظهر عادة فى النصوص الدرامية والروائية وما يطبق على الأفراد . يطبق أيضا على المجتمعات ، فكل مجتمع لسماته ونظمه التى يمكن من خلالها تحديد شخصيته هذه المجتمعات مثل نظم الزواج والعلاقات الأسرية والاجتماعية ، وبالمثل يمكن استخدام هذه الفئة فى النظم الدولية طبقا للسياسات الخاصة بهذه الدول .

#### ٦ - فئة الأساليب المتبعة :

---

تتعامل فئة الأساليب المتبعة مع الطرق والوسائل التى اتبعت لتحقيق هذه النتائج ، وتدرج تحت هذه الفئة كافة الأساليب التى اتبعت لعرض الفكرة وشرحها ، وهل هى أساليب تحليلية ، أم طرح أنكار ، أم فرض آراء واتجاهات معينة .

#### ٧ - فئة الفاعل :

---

وتساعد هذه الفئة فى تحديد الأشخاص والجماعات التى تظهر فى المحتوى على أنها قامت بدورها فى تنفيذ أعمال معينة ، ويمكن استخدامها فى الكشف عن المراكز القيادية ، أو الصفوة أو القائمين

يدور في توجيه السياسات وصانعي القرار أو المصنعين البؤثرة في اتخاذ  
٨- فئة المصدر : وهذه الفئة تجيب على السؤال : إلى من  
تنسب الأقوال أو التصريحات أو ما هو المصدر الذي تنسب إليه  
مادة المحتوى ؟ وتحدد اجابات هذه الأسئلة مدى الثقة فيما يسوقه  
المصدر من تصريحات أو بيانات أو معلومات .

إذا هي الفئة الخاصة بالكشف عن الشخص أو المجموعة أو الجهة  
مصدر المعلومة ، وتمثل أهم هذه المصادر في الأشخاص ، والصحف ،  
والمحطات الإذاعية أو التلفزيونية ، والكتب والأفلام ، والمصادر  
غير الشخصية والوثائق وغيرها .

#### ٩- فئة منشأ الحدث أو المعلومة :

وهي ترتبط ارتباطاً مباشراً بالفئة السابقة حيث يسعى الباحث  
إلى معرفة منشأ المعلومة المتضمنة في المادة موضع التحليل وهي  
تكشف للباحث جوانب مختلفة وتجيب على تساؤلات بشأن اتجاء  
المعلومة ، ومدى صدقها ، وإمكانية تصورها ، كذلك تستخدم فئتي  
الكشف عن اهتمام وسائل الاعلام بالأحداث التي تنشأ أو تقع في  
أقاليم أو مناطق جغرافية معينة والتي تثل اهتماماً في سياساتها  
كما يمكن استخدامها في الكشف عن اتجاهات المحتوى في وسائل الاعلام  
التي توجد أو تصدر عن أقاليم معينة وارتباط هذه الاتجاهات  
باتجاهات الأقاليم .

## ١٠ - فئة المخاطبين أو الجمهور المستهدف :

وتفيد هذه الفئة في الكشف عن الجماعات التي يوجه إليها المحتوى أو المادة الإعلامية و معرفة الجماهير التي يتم التركيز على مخاطبتها في إطار الأهداف والسياسات الإعلامية .

وتفيد هذه الفئة في التعرف على ما إذا كان القائم بالاتصال يستهدف الوصول الى جماعات معينة أم إلى الجمهور العام ، فمن الملاحظ الآن شيوع الوسائل المتخصصة ، كالصحف المتخصصة مثلا والتي تتميز بسمات خاصة تتفق وجمهور هذه الوسائل ، والخصائص التي يتمتع بها الجمهور المستهدف سواء جماعات معينة أو كافة الفئات الجماهيرية .

ثانيا : الفئات التي تجيب على السؤال : كيف قيل ؟ ( فئة الشكل )

بينما تهتم الفئات السابقة بالمادة الإعلامية ، فإن فئات الشكل تهتم بالقوالب والأنماط التي قدمت من خلالها المادة الإعلامية ومن فئات الشكل شائعة الاستعمال ما يلي :

### أ - فئة شكل أو نمط المادة الإعلامية ( النشر أو الإذاعة ) :

أو القوالب الفنية التي تتخذها المواد الإعلامية في وسائل الاعلام وهذه الفئة تقوم على التفرقة بين الأشكال المختلفة التي تقدم بها المواد الإعلامية في وسائل الاعلام المختلفة للاستدلال من خلال الشكل عن المركز أو القيمة التي يعبر عنها الشكل المختار للنشر أو الإذاعة .

وفى المحفـف يمكن التفرقة بين المواد المنشورة فيها على أساس بعض الأشكال والأنماط منها ، الأخبار ، المقالات ، التحقيقات الأحاديث الصحفية ، القصة الاخبارية ، التقرير الصحفي ، الأبواب الخاصة ، رسائل القراء ، الكاريكاتير ، الاعلانات التجارية والاعلانات المبنية .

أما فى الراديو والتلفزيون فيمكن التفرقة بين المواد المذاعة سواء الدرامية أو غير الدرامية على أساس بعض الأشكال أو الأنماط منها الاخبار ، التحقيقات والتحليلات ، مسلسلات ، أفلام ، أغاني موسيقى ، أحاديث ، برامج دينية ، مسرحيات ، مسابقات ، برامج منوعات اعلانات .

وعادة ما تستخدم هذه الفئات كإطار عام لفئات أو تصنيفات فرعية أخرى مثل تقسيم الخبر على أساس الموضوع إلى خبر سياسى ، أو خبر اقتصادى وهكذا .

## ٢ - فئة شكل العبارات :

وهذه الفئات تكشف عن الشكل الذى تتخذه عبارات المحتوى من حيث تعبير ما عن الماضى أو الحاضر أو تتوقع بالمستقبل أو تعبر عن حقائق أو أمانى أو عبارات تتناول التعريف أو التفصيل .

ومثل هذه الفئات يمكن أن تكشف عن اتجاهات المصدر أو المرسل فى صياغة الأفعال أو الأحداث التى تدور فى فترة معينة ، فالموضوعات

التي تتناول أنظمة حكم مهنى تُعبر أما عن حقائق متصلة بالأحداث الجارية أو تعبر عن أحداث ماضى أو تشير إلى تطلعات المصير في صياغة مستقبل أفضل .

وتعتبر هذه الفئة من الفئات النادر استخدامها نظرا لعموميتها وتدخّلها مع فئات أخرى ولكنها عندما تستخدم مستقلة فإنها تستخدم كمؤشرات للاستدلال أو تأكيد المعاني لفئات أخرى أو اتجاه المحتوى .

### ٣ - لغة شدة الاتجاه أو التعبير :

وهذه الفئة تحقق مطلب استخلاص النتائج المرتبطة بتحديد الاتجاه خصوصا بعد أن تعددت مستوياته الإيجابية أو السلبية وأصبح البحث عن مؤشرات دقيقة للاتجاه وشدة مثار اهتمام الباحثين للفرقة بين المستويات المختلفة للاتجاه ، حيث تربط هذه المستويات عادة باستهداف التأثير في القراء والمستمعين ، وإذا كان من الصعب تحديد مقاييس ثابتة أو نمطية لقياس الانفعالية أو شدة الاتجاه ، إلا أن الباحث يحدد من خلال البحث وأهدافه المثيرات الشكلية الدالة على هذه الفئات ، مثل استخدام " أفعل التفصيل أو معاني التوكيد ، أو ارتباط المعانيس بالضرورات الانسانية والاجتماعية الى آخر الاشكال أو المعاني التي تشير إلى طمس المصدر أو المرسل للموضوع الذي يقدمه .

#### ٤ - فئة وسيلة الاتّباع :

---

وترتبط هذه الفئة أيضا بالفئات السابقة من حيث كونها وسائل يستهدف فيها المصدر أو المرسل استمالة أكبر عدد من القسّـرار أو المستمعين أو المشاهدين واقتناعهم بالأفكار التي يتبناها في المحتوى الاعلامي . ومن هذه الفئات التي يضاف على أساسها المحتوى مدى اعتماد المرسل على المصادر المختلفة وأتوالها في تأكيد المحتوى أو مدى الاعتماد على المراجع الصحيحة أو استخدام الخرز الموضوعي المتوازن أو اللجوء إلى الاستمالات الحاطفية في تقديم المحتوى .

#### ٥ - فئة اللغة المستخدمة :-

---

وهي من الفئات المهمة في تحليل المضمون نظرا لما يترتب عليها من نتائج مرتبطة بمدى فهم الرسالة الاعلامية واستيعابها من جانب الجمهور المستقبل ويمكن تقديم المواد الاعلامية بثلاث أو مستويات هي الفصحى ، الفصحى البسيطة ، الحامية .

ويمكن النج بين هذه المستويات الثلاثة في بعض الحالات ويستهدف تحليل اللغة المستخدمة التعرف على النمط اللغوي السائد في تقديم معلومات معينة ، ومدى استخدام المستويات اللغوية المناسبة لشموع الجمهور المستهدف .

وهي مجموعة من الفئات الخاصة بالشكل الذى قدمت به المادة الاعلامية موضع التحليل ، وهى على جانب كبير من الأهمية ، ومن الفئات الفرعية التى تتدرج تحت هذه الفئة الرئيسية نجد فئة المساحة أو الزمن المخصص للمادة موضع التحليل وهى الفئة التى تقيس الحجم المتاح من الجريدة أو المجلة وغيرها من المطبوعات للمضمون موضع التحليل ، وكذلك الوقت المخصص لاداعة أو عرض هذا المضمون فى الراديو أو التلفزيون أو السينما ، حيث يشير عنصر الحجم أو الوقت الى مدى الاهتمام بعرض الموضوع وتقديمة . وأما فئة موقع المادة فهى من الفئات الشكلية التى توضح أيضا مدى الاهتمام بعرض الموضوع بالنسبة للصحف نجد أن الصفحة الأولى تأتى فى المقدمة تليها الصفحة الأخيرة ثم الصفحة الثالثة ، ثم صفحتى الوسط ، ثم بقية الصفحات بعد ذلك ، هذا بالإضافة لأهمية الموقع فى كل صفحة فالصفحات اليسرى فى الجرائد العربية أهم من اليمنى ، والنصف الأعلى أهم من الجزء أسفل الصفحة ، والربع الأعلى الأيسر فى الصفحة اليسرى أهم أجزائها وهكذا أما بالنسبة للمجلات فتأتى صفحات الغلاف الأربع فى المقدمة ، ثم صفحتى الوسط ، ثم الصفحات الأولى ، ثم الصفحات ذات الموضوعات الثابتة التى تلقى اهتماما جماهيريا خاصا من قراء المجلة



كذلك هناك ساعات معينة تمثل ذروة الاستماع أو المشاهدة في الراديو أو التلفزيون .

وتؤكد فئة ترتيب المضمون على أهميته من حيث إعطاء المضمون أولوية في الترتيب في النشر أو العرض أو الإذاعة يشير إلى الأهمية .

أما بالنسبة لتكرار المضمون فهي الفئة التي تقيس أهمية المضمون على أساس تكرار نشره أو عرضه أو إذاعته سواء بنفس الشكل أو بأشكال أخرى ، وفي نفس الوسيلة أو في عدة وسائل .

ونجد ان المعالجة التيبوغرافية يمكن استخدامها في تحقيق تأثير ضخم على القراء منها استخدام عناوين رئيسية ضخمة بمساحات كبيرة سواء بامتداد الصفحة أو على عدة أعمدة ، كذلك استخدام عناوين فرعية مما يساعد على جذب انتباه القارئ لمتابعة المادة المنشورة .

الى جانب استخدام ابناءط كبيرة بالنسبة للموضوع كله او في المقدمة او في بعض أجزاء الموضوع لجذب الانتباه الى هذه الاجزاء كذلك استخدام الألوان والصور والرسوم . بالاضافة الى استخدام ابناءط ثقيلة (سوداء) في بعض فقرات الموضوع هذا بالنسبة للصحف اما الفئة تتناول المعالجة الفنية في الوسائل المسموعة أو المرئية فتكون باستخدام بعض الجوانب الفنية في المادة كالمؤثرات الصوتية، ومزج الصور وغيرها بالاضافة إلى استخدام أساليب فنية كالصور المتحركة ، العرائس ، الكارتون ، وهكذا .

## وحدات التحليل المضمونية

لما كان تحليل المضمون يسعى إلى وصف عناصر المضمون وصفا كميا فمن الضروري ان يتم تقسيم هذا المضمون الى وحدات أو فئات أو عناصر معينة حتى يمكن القيام بدراسة كل عنصر أو فئة منها وحساب التكرار الخاص بها . .

المحتوى فى اطار عملية التحليل هو عبارة عن مجموعة من الوحدات اللغوية يختارها المصدر او المرسل بعناية بالغة للتعبير عن الأفكار والمعانى التى يستهدف توصيلها الى الجمهور سواء القارئ او المستمع لتحقيق أهداف معينة ، والوحدات اللغوية التى تختار لتحقيق هذه الأهداف هى المستهدف بعملية التحليل فى مجالات الإعلام لأن اختيارها واستخدامها يأتى مرتبطا بنموذج العملية الإتصالية ككل، ويمكن بذلك تعريف وحدات التحليل بأنها وحدات المحتوى التى يمكن اخضاعها للعدو القياس بسهولة ويعطى وجودها أو غيابها وتكرارها أو ابرازها دلالات تفيد الباحث فى تفسير النتائج الكمية .

وتبعاً لأغراض البحث وفروضه ، فان الباحث يبدأ فى تقسيم المضمون الى الوحدات القابلة للعد والقياس .

وبداية تفرق فى وحدات التحليل بين مستويين من هذه الوحدات :

١ - وحدات التسجيل أو القياس : وهى اصغر جزء فى المحتوى يختاره الباحث يخضعه للعدو القياس ، ويعبر ظهوره او غيابه وتكراره عن دلالة معينة فى رسم نتائج التحليل ، مثل الكلمة أو الجملة ويمكن ان

تستخدم كمؤشرات بعد إستقلالها في عملية العد والقياس، مثل تكرار الكلمات أو العبارات المعبرة عن معان يستهدفها المصدر من خلال التكرار مثل تكرار كلمة « الفساد » في صحف المخرضة ، أو جملة بداية ظهور الإصلاح الاقتصادي للتأكيد على غياب في المراحل السابقة وارتباطه بالنظم الحالية في المجتمع . كما تصبح هذه الوحدات مؤشرات أو وحدات مميزة للوحدة الأكبر في تحليل لاحق للتعبير عن الاتجاهات مثلا أو تصنيف الجانب الذي تأخذه الرسالة من بعض القضايا .

٢- وحدات السياق أو التحليل : هي الفقرة أو مجموعة الفقرات أو الموضوع المتكامل الذي يقوم الباحث بفحصه ودراسته للتعرف على وحدات التسجيل أو العد واستخراجها منه، فهي الوحدات الأكبر لوحدات التسجيل وتحيط بها لتأكيد معناها فيتم العد والقياس على أساس سليم . فمثلا اذا كانت الكلمة هي وحدة التسجيل فإن الجملة تصبح وحدة السياق التي يجب قراءتها بعناية لتحديد مدلول الكلمة وترميزها في المكان الصحيح .

فكلمة « المستوطنات » من الوحدات الشائعة في الموضوعات العربية والاسرائيلية لكنها تصنف بمعنى المستعمرات في الموضوعات العربية وبالتالي تجد ان « المستوطنات تهدد أن المنطقة بيئها في الموضوعات الاسرائيلية تأخذ معنى الاستيطان فتأتي في الحملة الاسرائيلية كالاتي : « المستوطنات ضرورة لأمن إسرائيل » وذلك رغم ان الكلمة واحدة في مفهومها العجود إلا أن الجعلتين يقدمان معنى مختلفا يفيد في عملية الترميز وتصنيف الوحدات وبالمثل فإن الجملة كوحدة تسجيل يصعب ترميزها وحدها دون الرجوع الى الفقرة او الموضوع كوحدة سياق .

وبذلك فإن وحدات التحليل سواء استخدمت كوحدة تسجيل أو وحدة عن كونها أجزاء من المحتوى يتم عدّها وقياسها للاستدلال من خلال النتائج ، ولكنها تأخذ هذه المسميات من علاقتها النسبية ببعضها البعض فى البناء اللغوى للمحتوى .

إذا فوحدة السياق أو التحليل هى أكبر جزء من المضمون يمكن فحصه للتعرف على وحدات القياس أو التسجيل فمثلا الجملة قد تكون وحدة تحليل على أن تكون الكلمة وحدة للقياس ويجب أن تكون الجملة وحدة قياس على أن تكون الفقرة وحدة تحليل .

وناك خمس وحدات أساسية للتحليل هى

- وحدة الكلمة .

- وحدة الموضوع .

- وحدة الشخصية

- وحدة مفردات النشر أو الإذاعة .

- وحدة مقاييس المساحة والزمن .

**- وحدة الكلمة :** تعتبر الكلمة أصغر وحدة من وحدات تحليل

المضمون ، وقد تكون الكلمة معبرة عن معنى أو مفهوم معين أو تكون معبرة عن رمز أو مدلول أو شخصية أو بعض المفاهيم التى استقرت فى تولة ما كمفهوم الحرية ، والعدالة الإجتماعية ، الإصلاح الاقتصادى وغيرها ، وأنسب الاستخدامات لوحدة الكلمة فى المجال الإعلامى هى تحليل السمات

الأسلوبية وقياس درجات الانقرائية فى المحتوى لتحديد سهولة أو صعوبة قراءة الجُمُور لمادة المحتوى واستيعاب معانيها، وقد أمكن عن طريق نتائج هذه الدراسات تكوين قواعد خاصة بمقروئية الصحف ساعدت كثيرا فى تطوير أساليب التحرير والإخراج الصحفى.

- وحدة الموضوع أو الفكرة : تمثل هذه الوحدة أكبر وأهم وحدات تحليل المضمون وأكثرها أفادة وتعتبر إحدى الدعائم الأساسية فى تحليل المواد الإعلامية ، والدعائية والاتجاهات والقيم والمعتقدات .

وهذه الوحدة عبارة عن جملة أو عبارة تتضمن الفكرة التى يدور حولها موضوع التحليل وتكون عادة جملة مختصرة محددة تتضمن مجموعة الأفكار التى يحتوى عليها موضوع التحليل .

وهذه الوحدة التى تقيد فى تحديد الاتجاهات والأحكام التى تقع على محتوى الإعلام ، والتى تحكم تناول الكاتب للوحدات الأخرى مثل وحدة الكلمة - حيث يتم اختيارها وبنائها بدقة لتخدم المعنى الذى يهدف الكاتب توصيله الى القارئ ، ويتحدد من خلال تكرار هذه الأفكار والمعانى اتجاه الكاتب أو المحتوى أو الوسيلة من الأمور والقضايا المطروحة على الرأى العام . والفكرة التى تصيغها حملة بسيطة أو فقرة صريحة لاثثير مشكلة فى التحليل مثل التصريحات التى تتضمن فكرة صريحة ومباشرة ويسهل عددها وقياسها .

فتصريح احد المسؤولين «لا تنازل عن مبدأ الأرض مقابل السلام» من الجمل البسيطة التى تحتوى على فكرة واحدة يمكن عددها وقياسها

مباشرة . ومثل هذه التصريحات عادة ما تتكرر الى حد أن تصبح شعارا لمرحلة من مراحل العمل السياسى والإجتماعى او تعبر فى نفس الوقت عن اتجاه معالجة القضايا المطروحة مثل « الاصلاح الاقتصادى هو السبيل للنهوض بالاقتصاد القومى » .

والفكرة كما يمكن تناولها بسهولة من خلال التصريحات أو الجمل البسيطة فان عملية تحليل المضمون حسب الموضوع أو الفكرة تكتنفها : - - - - - درجة من الصعوبات من أهمها :

- مشكلة الثبات خاصة اذا كانت الأفكار الواردة فى المضمون متداخلة ومتشابكة معقدة .

- اختلاف المفاهيم والأساليب التى تستخدم فى عرض المادة الإعلامية الى الدرجة التى يصعب معها عمل ترميز موحد لهذه المفاهيم .

- عدم وضوح حدود الأفكار والعبارات بالقياس الى الكلمات .

ولذلك يلجأ الباحث الى تقسيم الفكرة الى مجموعة من العناصر حتى يسهل تحليلها ثم يتم اعادة تركيبها بعد ذلك ، بهدف تحقيق أكبر درجة ممكنة من الثبات فى عملية التحليل ويمكن تقسيم الفكرة الى مجموعة العناصر التالية :

- الموضوع الذى تركز عليه الفكرة .

- الجوانب التى تتناولها الفكرة .

- القيم المتضمنة .

## - الطريقة أو الأسلوب المتيق في عرض الفكرة -

ويجب ان يراعى الباحث تحديد المؤشرات الخاصة بتحديد الفكرة والمتفق عليها من جانب مجموعة من الخبراء والمتخصصين خلال اختبارات صدق الإجراءات والتحليل ، وتحديد الفكرة على هذا النحو فإنه يصبح من السهولة تصنيف الأفكار المتعددة داخل الفقرة أو الموضوع الواحد ، وعد مايتلاءم منها مع فروض الدراسة وأهداف البحث .

**وحدة الشخصية :** يلجأ الباحث الى استخدام هذه الوحدة التي تركز على الشخصيات في تحليل القصص والدراما والأفلام والتمثيلات والمسلسلات الإذاعية والتلفزيونية، والكتابات التي تتناول تاريخ بعض الشخصيات أو الأفراد ، بحيث تصبح هذه الشخصيات من الوحدات السهلة التي يركز عليها التحليل . ويجب ان يتنبه الباحث الى أهمية قراءة المادة التي سيقوم بتحليلها قراءة كاملة قبل البدء في عمل الترميز الخاص بالتحليل ، حيث يؤدي ذلك الى وضوح أسس التحليل في ذهنه وضوحاً كاملاً .

وتستخدم هذه الوحدة لأنه من السهولة وضع توصيف دقيق للشخصيات التي يتناولها الكاتب في أعمالهم والسمات أو الأفكار التي ترتبط بهم ، ويتم تصنيف الشخصيات بناء على نتائج هذه الملاحظة ، أو السمات التي تركز عليها الدراما التلفزيونية لأبطالها خلال فترات معينة .

كما يلاحظ ان الصورة الذهنية عن الشخصيات التاريخية أو الخيالية التي ترسخ في أذهان القراء أو المشاهدين انما تأتي من خلال تكرار عرض

السمات المميزة لهذه الشخصيات في الأعمال الأدبية والفنية .

#### - وحدة مفردات النشر أو الإذاعة :

وهي الوحدة التي يستخدمها المصدر في نقل المعاني والأفكار من خلال وسائل النشر والإعلام المختلفة ، وتضم الموضوع أو المادة موضع التحليل ، وتختلف باختلاف الوسيلة الإعلامية ومن أمثلتها الفيلم في السينما ، والبرامج والدراما والأحداث والنوادر والتعليقات والأخبار في الإذاعة والتلفزيون ، والخبر والمقال بأنواعه والتحقيق والخبر الصحفي والتقارير والقصة الاخبارية والرسوم والكاريكاتير في الصحف وغيرها من الأشكال والقوالب الفنية التي تستخدمها وسائل الإعلام في تقديم المحتوى الى جمهور القراء والمستمعين والمشاهدين .

ويمكن للباحث ان يقوم بعمل تصنيف داخلي لكل وحدة من هذه الوحدات طبقا لإغراض التحليل ، حيث يمكن تقسيم البرامج الإذاعية أو التلفزيونية مثلا الى برامج سياسية واقتصادية ، واجتماعية وثقافية ، وتربوية وهكذا .

#### - وحدة مقاييس المساحة والزمن :

وهي المقاييس المادية التي يلجأ اليها الباحث للتعرف على المساحة التي شغلها المادة الإعلامية المنشورة في الصحف أو المطبوعات المختلفة ، والمدة الزمنية التي استغرقتها المادة الإعلامية المذاعة بالراديو أو المعروضة بالتلفزيون أو السينما وذلك بهدف التعرف على مدى الإهتمام والتركيز بالنسبة للمواد الإعلامية المختلفة عوضع التحليل ، وهناك مجموعة



من المقاييس تتمثل في وحدة الصفحة وأجزائها ، وحدة العمود ، وحدة السطر عمود ، وحدة السنتيمتر ، وسم /ع بالنسبة للإعلان الصحفي ، ووحدة الدقيقة بالنسبة للمواد الإذاعية والتلفزيون

### العلاقة بين الوحدات :

ليس هناك مايقطع بوجود وحدات نمطية تصلح لبحوث بذاتها ، بل إن اختيار الوحدات يتوقف على اعتبارين ، الاعتبار الأول هو مدى تحقيق الوحدات المختارة لمتطلبات الدراسة في اطار الفروض البحثية وطبيعة البيانات ، والاعتبار الثاني هو مدى ما تحققه الوحدات من نتائج مرضية بأقل التكاليف ، ويجدر الإشارة الى نقطة هامة متعلقة بالتداخل بين الوحدات المختلفة في عملية التحليل، إذ ليس من الضروري ان يقتصر الباحث في تحليله على وحدة واحدة فقط من هذه الوحدات وانما يمكن أن يستخدم أكثر من وحدة في عملية التحليل ، لأن ذلك سيؤدي الى اثراء التحليل وازفاء أبعاد جديدة تفيد في التعرف على جوانب مختلفة ومتنوعة في المشكلة البحثية موضع التحليل .

ويعتبر الاختيار الأنسب ، هو اختيار الوحدات بدقة تامة تتفق مع أهداف الدراسة في حدود الاعتبارات التالية :

- يمكن استخدام أكثر من وحدة تحليل بنجاح في الدراسة الواحدة .
- الوحدات الكبيرة تستغرق وقتاً أقل في الترميز عن الوحدات الصغيرة فالموضوع ومفردات النشر الإذاعة أكبر من وحدات الكلمة والجملة والفقرة لنفس المحتوى وفئاته .

- ان وحدات الفكرة وان كانت تستغرق جهدا ووقتا أطول إلا انها  
تضيف بعدا وعمقا للدراسة وتفيد في الدراسات الخاصة بمعانى المضمون  
والعلاقات بينها .

وبصفة عامة فإن اختيار الوحدات مرهون بطبيعة الدراسة وفروضها  
وبياناتها والوقت والإمكانيات المتاحة ، وكفاءة الباحث فى التحليل المبدئى  
ومهارته فى عملية التحليل بصفة عامة .

الجوانب المنهجية لتحليل المضمون



## الخطوات المنهجية لتحليل المضمون:

يستخدم تحليل المضمون في إطار البحث ككل ويرتبط بالخطوات المنهجية المتعلقة بالمشاكل أو الخطوات البحثية التي تبدأ بالإحساس بالمشكلة البحثية والاستدلال عليها، وتحليل المشكلة وتحديد وصياغتها، ووضع الفروض الخاصة بالدراسة أو وضع مجموعة من التساؤلات التي يسعى البحث إلى الإجابة عليها، واختيار المهنة أو مجموعة المناهج التي ستستخدم في الدراسة وأساليب جمع البيانات والمعلومات، وتنفيذ العمليات البحثية وتبويب البيانات وجدولتها ثم التحليل والتفسير الشامل لمشكلة البحث. وتتحدد الخطوات المنهجية لتحليل المضمون فيما يلي:

- ١ - تحديد الفروض والمفاهيم العلمية .
- ٢ - إختيار العينة التي سيجرى عليها تحليل المضمون وتشمل عينة الجمهور الذي ستجرى عليه الدراسة ، وعينة مصادر المعلومات العينة الزمنية ، عينة وحدات التحليل وفئاته .
- ٣ - تحديد رموز التحليل .
- ٤ - اختبارات الثبات والصدق على استمارة تحليل المضمون .
- ٥ - القيام بعمليات التحليل .
- ٦ - الجداول التعريفية وتبويب النتائج وجدولتها .
- ٧ - التحليل الإحصائي وتفسير النتائج وربطها بالنتائج الأخرى التي تم التوصل إليها باستخدام أدوات أخرى مما يترتب عليه الوصول الى نتائج شاملة للدراسة .

## ١ - تحديد الفروض والمفاهيم العلمية :

بعد تحديد المشكلة البحثية تبدأ خطوة تحليل المشكلة وتشتمل هذه الخطوة على جمع البيانات والمعلومات والوقائع ذات صلة بالمسألة واستخلاص المعاني واكتشاف العلاقات بين المكونات المختلفة للمشكلة والبحث عن مزيد من الحقائق لتوضيح المشكلة البحثية وتحديد أى العناصر والمتغيرات مرتبطة بها .

وبعد أن يقوم الباحث بتحديد المشكلة بدقة يبدأ فى فرض مجموعة من . . . آراء التى يرى انها يمكن تمثل مجموعة المتغيرات المؤثرة فى المشكلة البحثية موضوع الدراسة وهذه الآراء هى ما نطلق عليه الفروض ، وهناك نوعان من الدراسات التى تستخدم تحليل المضمون فهناك دراسة استطلاعية تتم من خلالها الملاحظة ، ودراسة أخرى تعتمد على فروض معينة تحاول إختبارها . ويرى البعض ان البحوث التى تتم فى ضوء فروض معينة هى البحوث الأكثر دقة وموضوعية، والفرض يعنى تعميم مبدئى تظل صحته وصلاحيته موضع اختيار . وهناك بعض البحوث الاستكشافية او الاستطلاعية التى تعتمد على طرح مجموعة من التساؤلات التى يسعى الباحث للإجابة عليها كخطوة بديلة لطرح الفروض .

ويلى عملية وضع الفروض ، مرحلة تحديد المفاهيم العلمية التى تستخدم وكلما تم هذا التحديد بدقة ووضوح كلما ازدادت دقة البحث ، ويمكن

## ٢ - اختيار العينة :

تعتبر العينة واختيارها من أهم الإجراءات فى تحليل المضمون ،

وهي لا تتم في مرحلة واحدة وإنما في ضوء ثلاث مراحل هي :

- إختيار عينة من المصدر أو مجتمع الدراسة .

- إختيار عينة زمنية .

- إختيار عينة من وحدات التحليل وفئاته .

أ - إختيار عينة من المصدر أو المجتمع محل الدراسة :

من الضروري تحديد الأساس الذي في ضوءه تم إختيار عينة من المصدر محل التحليل ، ومجتمع الدراسة هو جميع الوحدات التي يرغب الباحث في دراستها ، وفي مجال تحليل المضمون يكون المجتمع هو جميع الأعداد التي صدرت من الصحيفة أو مجموعة الصحف التي تم إختيارها خلال الفترة المحددة للدراسة أو جميع الوثائق والمطبوعات المطلوب تحليلها ، أو جميع البرامج الإذاعية أو التليفزيونية أو جميع الأفلام أو المسرحيات أو المسلسلات موضع التحليل والتي أذيعت أو عرضت خلال فترة التحليل، أما العينة فهي مجموعة من الوحدات التي تخضع للدراسة التحليلية أو الميدانية. ويجب ان تكون ممثلة تمثيلا صادقا ومتكافئا مع المجتمع الأصلي ويمكن تعميم نتائجها عليه .

وهناك أنواع مختلفة من العينات منها العينة العشوائية أو الإحتمالية ، والعينة المنتظمة، البينة العمدية ، العينة الطبقية ، عينة المجموعات .

ب - إختيار عينة زمنية :

أما مرحلة إختيار العينة الزمنية ، فهي تهتم بالفترة الزمنية التي ستغطيها العينة ، وهي تتحدد تبعا لكل بحث، فقد يكون البحث ن سنة معينة

او عبر فترة زمنية ممتدة ولا بد من وجود تبريرات علمية لإختيار تلك العينة .

• ثم يلى ذلك اختيار عينة من الرموز أو وحدات التحليل .

### ٣ - تحديد رموز التحليل :

ويتم تحديد رموز التحليل فى ضوء الفئات التى ستستخدم للعد أى النسبة التى توجد بها تكرارات معينة ، وهى لاتهتم بالجوانب الشكلية فقط للإتصال ، ولكن أيضا موضوع الإتصال كاتجاه مادة الإتصال وشدة التعبير عن موضوع معين .

### ( تحديد فئات التحليل )

تحليل المضمون لابد ان يتضمن وضع عناصر المضمون فى صورة كمية ولا بد لعد الجوانب ذات الدلالة فى المضمون استخدام تقسيمات ثابتة تستخدم كأساس لذلك ولا بد من التفرقة بين وحدة التحليل او وحدة السياق ووحدة القياس او العد ( انظر بالتفصيل فى فئات تحليل المضمون )

### ٤ - اختيارات الثبات والصدق على استمارة تحليل المضمون :

ينبغى ان يكون تحليل المضمون وبحسب تعريف موضوعيا وهذا المطلب يثير مباشرة مشكلة الثبات ، وللثبات هنا معنيان :

أ - الاتساق بين المحللين المختلفين بمعنى ضرورة توصل كل منهم الى نفس النتائج بتطبيق نفس فئات التحليل ووحداته على نفس المضمون .

ب - الاتساق الزمنى بمعنى ضرورة توصل الباحثين الى نفس النتائج بتطبيق نفس فئات التحليل ووحداته على نفس المضمون على فترات متباعدة .



وللتأكد من ثبات استمارة تحليل المضمون في حالة «الاتساق بين الباحثين المختلفين» تتبع مجموعة الخطوات التالية :

- بعد دراسة المشكلة البحثية دراسة متكاملة وتحديد اهداف البحث تحديدا دقيقا ، يتم اختيار فئات التحليل ووحداته .

- مراجعة الفئات والوحدات مراجعة دقيقة ، والتأكد من صحتها ، ملاءمتها لتحقيق أهداف البحث ، ومطابقتها لأغراض التحليل واعداد القائمة النهائية التي سيتولى الباحثون القيام بعملية التحليل على أساسها .

- تعريف فئات التحليل ووحداته تعريفا لايشير أى نوع من التضارب واللبس لدى الباحثين .

- تحديد خطوات التحليل وإجراءاته ، والتعليمات الخاصة به ، وتدريب الباحثين على القيام به .

- إجراء اختبارات الثبات عن طريق اختيار عينة من المواد موضع التحليل لإجراء دراسة تحليلية عليها بواسطة مجموعة من الباحثين .

- مقارنة النتائج التي توصل اليها الباحثون بالنتائج التي توصل اليها الباحث وكذلك مقارنة نتائج كل باحث بنتاج الباحثين الآخرين .

- القياس الاحصائي للإرتباط بين النتائج ، فإذا اتضح ان درجة الارتباط ايجابية عالية دل ذلك على وجود درجة اتساق عالية في استمارة التحليل أما في حالة انخفاض درجة الارتباط فيجب إعادة النظر في استمارة التحليل مرة أخرى للتعرف على أسباب انخفاض درجة الثبات التي قد ترجع الى عدم وضوح فئات التحليل ووحداته او غموضها او وجد أكثر

من مفهوم لها، أو تداخلها مع فئات أخرى .

- التعديل المستمر فى قائمة فئات التحليل ووحداته حتى يتم التوصل باختبارات الثبات الى تحقيق أعلى درجة ثبات ممكنة وهو ما يعكس الدرجة انحالية من الموضوعية لقائمة التحليل .

- وفى بعض البحوث يتم اختبار الثبات أيضا عن طريق القيام بالتحليل ثم إعادة الاختبار ، ومقارنة نتائج الاختبار بنتائج الإعادة للتعرف على درجة الاستقرار والثبات .

٣- بالنسبة لصدق التحليل فهو يسعى الى دراسة مدى ملائمة أسلوب القياس المستخدم فى قياس الموضوعات والظواهر التى يسعى القائم بالتحليل الى قياسها، ومدى قدرة هذا الأسلوب على توفير المعلومات المطلوبة .

ولكن تظهر مشكلة الصدق فى حالة عدم وجود اتفاق جماعى أو تعريف عام لمصطلح معين وارد ضمن مصطلحات التحليل، وهو ما يؤدى الى حدوث درجة من التداخل بين المفاهيم تؤدى الى تناقص درجة الصدق والصحة فى التحليل لذا يجب معالجتها قبل بدء البحث .

ولتحقيق درجة الصدق والصحة للتحليل يمكن اتباع بعض الخطوات التالية :

- التحديد الدقيق لفئات التحليل ووحداته، وتعريف كل فئة وكل وحدة تعريفا دقيقا واضحا شاملا متفقا عليه بين الباحثين .

- دراسة آراء ومعلومات واتجاهات بعض الأفراد للتعرف على المفهوم السائد لديهم بشأن المصطلح المستخدم فى التحليل ، للتوصل الى

أدق المفاهيم وأشملها وأكثرها تعبيراً .

- استخدام مجموعة من المحكمين او المحلفين للحكم على مدى

صلاية القوائم فى عملية التحليل .

#### ٥- القيام بعمليات التحليل:

تتم هذه المرحلة فى ضوء تصميم استمارة التحليل والتي توفر للباحث اطارا محددا لتسجيل المعلومات التى تقى بمتطلبات البحث حيث تيم تصميمها بما يتفق وأغراض التحليل وتعبر كيماً عن رموز الوثيقة الواحدة التى تشمل فئات التصنيف ، ووحدات التحليل ، ووحدات القياس ، بالإضافة الى البيانات الأولية عن وثيقة المحتوى .

واستمارة التحليل باعتبارها اطارا كيميا لبيانات البحث ، فانها تعتبر نهاية عملية ملاحظة الباحث للمحتوى فى وثائق النشر أو الإذاعة وبداية عملية العدو والاحصاء للرموز الكمية واستخراج النتائج الكمية ورسم العلاقات الإحصائية بينها تمهيدا لتفسير النتائج والاستدلال من خلالها .

ومن خلال الاستمارة يمكن جمع البيانات وتفريقها فى الجداول التفريقية حيث أن الامر لن يتطلب من الباحث فى حالة دقة التصميم أكثر من التأشير على الرمز أو الخانة التى تشير اليرموز المحتوى إضافة الى انها توفر قدرا كبيرا من الموضوعية فى جمع البيانات وتسجيل الرموز حيث تجنب الباحث أو معاونة التسجيل اللفظى للبيانات .

ويتم تصميم استمارة التحليل فى وحدات أو أقسام متتابعة يختص كل منها بمرحلة من مراحل التحليل والعد أو القياس بالإضافة الى القسم الخاص بالبيانات الأولية لوثيقة التحليل .

وبذلك يضم الهيكل العام لإستمارة التحليل قسم للبيانات الأولية ،  
وآخر لفئات التحليل ، ووحدات التحليل ووحدات القياس ثم الملاحظات .  
على أن يتصدر الاستمارة التعريفات الإجرائية وأسلوب تسجيل  
الرموز فيها .

- وتضم البيانات الأولية للأستمارة البيانات الخاصة بوثيقة التحليل  
مثل التوزيع السنوى والشهرى للعينة التى تضم مجموعة الوثائق

- نوعية الوثيقة واسمها ( جريدة / مجلة ، بالنسبة للإذاعة : إذاعة  
الشرق الأوسط / البرنامج العام / الشعب / صوت العرب / البرنامج  
الثانى ، اما بالنسبة للتلفزيون - قناة / قناة ٢ / قناة ٣ . )

- رقم الإصدار وتاريخه او تاريخ النشر او الإذاعة .

- عدد الصفحات او عدد لساعات الإرسال .

كذلك تضم الإستمارة فئات المحتوى :

ويصمم الباحث خانات او مربعات بعدد فئات التصنيف الرئيسية

الفرعية وتحت الفرعية وفقا لإحتياجات الدراسة .

فتصنيف المحتوى على أساس فئة الموضوع مثلا الى سياسى -

اقتصادى - اجتماعى وتصنيف فئة ( سياسى ) إلى فئات فرعية قومية

دولية .

وفى استمارة التعريفات الإجرائية يضع الباحث ترميز لهذه الفئات .

## ١- فئة الموضوع :

١/١ سياسى

١/١/١ سياسى قومى .

٢/١/١ سياسى دولى

وهكذا حتى الانتهاء من فئات الإستمارة وفى إستمارة التحليل يتم تحديد خانة لفئة الموضوع بفئاته الفرعية .

وهناك فئات لاحتياج الى التصنيف متعدد المستويات مثل فئات الاتجاه أو المصدر وغيرها من الفئات الشائع استخدامها حيث يتم تحديد ترميز للفئات الرئيسية فقط ووضعها فى الخانة المخصصة لها .

أما بالنسبة لوحدات التحليل فتتم بالطريقة نفسها حيث يصمم الباحث خانات خاصة لوحدات التحليل اذا ما استخدمت مستقلة مثل وحدات الموضوع والفكرة أو الشخصية أو مفردات النشر والإذاعة ففي هذه الحالة تخصص خانات لكل الأفكار المحتمل ظروفها فى المحتوى ويؤشر على شهور احداها فى المكان الخاص بها وكذلك على الفئات التكرارية لإحتمال تكرار الظهور ، وكذلك فى حالة السمات الخاصة بالشخصية تصمم خانات لهذه السمات وأخرى لفئات التكرارية وتعامل مفردات النشر والإذاعة المعاملة نفسها .

أما بالنسبة لوحدات التحليل التى تتخذ كمؤشرات لوحدات التصنيف أو وحدات التحليل الأكبر مثل تكرار الكلمة أو الحملة أو الفقرة أو الفكرة التى يعبر تكرار ظهورها عن فئة معينة أو موضوع معين ، فإن التحليل المبدئى يفيد فى معرفة احتمالات تكرار الظهور لكل وحدة فى الوثيقة

الواحدة التي يمكن من خلالها تصميم فئات تكرارية لاحتمالات الظهور في المحتوى ، يمكن الاستدلال من خلال هذه التكرارات وفئاتها عن القيم والأوزان أو التركيز على الفئات أو الوحدات الأير في وثائق التحليل ، مثل تحديد شدة الاتجاه أو درجته ، أو مستوى الاهتمام بقضية أو موقف أو فكرة معينة ، ويصمم لهذه الفئات التكرارية خانات خاصة بها يتم التأشير عليها بما يوضح نتيجة الملاحظة الوثيقة .

ويفضل شمول الاستمارة على الفئات والوحدات المؤشرات الخاصة بها لتكون مرجعا شاملا يفيد في حالات المراجعة الاحصائية واختيارات الثبات أو في حالة اعادة تصنيف الفئات التكرارية للمؤشرات اذا ما دعت الحاجة الى تطوير الفئات .

أما وحدات العدو القياس ، ففي حالة استخدام مؤشرات أخرى خارج المحتوى لقياس قيمته أو مستوى الاهتمام به كمقاييس المساحة أو الزمن ، والموقع والعنوان والعوامل الأخرى المصاحبة للنشر والإذاعة مثل استخدام أنماط الحروف ومقاساتها وأنماط الزخرفة أو المقدمات الموسيقية أو غيرها من المؤشرات لقيمة المحتوى أو ارتفاع مستوى الاهتمام به فإنه يتم تصميم خانات لهذه المؤشرات فبالنسبة للمساحة مثلا يخصص خانة لطول النص وآخر لعدد الأعمدة أو تخصيصها لحساب المساحة وطول النص على ( سم×عمود) ثم تحويل هذه النتيجة الى قيم افتراضية موحدة من القيم المحتمل تقديرها للمساحات التي تبدأ من اصغر طول الى أكبر طول محتمل نشره في الوثيقة .

وأخيرا يخصص خانة الملاحظات : لاغنى للباحث في التحليل الكمي من تسجيل الملاحظات الكيفية أثناء عملية التسجيل بما يفيد في

تقرير النتائج ورسم الاستدلالات فإنه يفضل ان تخصص مساحة كافية في الإستمارة لتسجيل هذه الملاحظات الانطباعية أثناء عملية التسجيل.

#### ٦- تبويب النتائج وجدولتها:

تعتبر مرحلة إعداد الجداول التفريغية جزءا مكملا لخطوات التحليل في استمارة التحليل حيث يهتم الباحث بتصميم هذه الجداول بفرع في كل منها مجموعة البيانات الخاصة بمجموعة الوثائق التي تمثل وحدة واحدة تبعا لأحد المعايير المحددة في تصنيف البيانات بما يتفق وأهداف الدراسة .

فقد يقوم الباحث مثلا بتصميم الجداول حسب الوحدات الزمنية فيكون هناك جدول واحد تفرغ فيه الاستمارات الخاصة بأسبوع أو شهر أو يشمل العينة الزمنية المختارة خلال العام أو جداول خاصة للفئات الرئيسية فيكون هناك جدول خاص ببيانات التأييد والمعارضة والمحايدة في فئات الاتجاه ، أو حسب الموضوع السياسي / الاقتصادي أو الاجتماعي أو فئات المصدر أو نوعية الجمهور المستهدف .

ويكون تصميم الجداول التفريغية بحيث تشمل التقسيمات الأفقية كل مايتعلق بالوثيقة الواحدة من بيانات أولية وحدات تحليل ووحدات قياس ، ويقدم تقسيماتها الرأسية مجموع تكرارات أو قياسات التحليل لوحدة الوثائق تبعا للتصنيف الذي اختاره الباحث .

## ٧- التحليل الإحصائي وتفسير النتائج :

التحليل الإحصائي يساعد على شرح ملتم ملاحظته وقياسه وما يهدف اليه الباحث بدراسته لمضمون مادة الاتصال - فبعد اعداد الجداول التحليلية التي سيتم على أساسها تبويب البيانات، وتقيد هذه الجداول في عملية تفريغ البيانات وتبويبها وجدولتها والربط بين نتائج التغيرات البحثية المختلفة كما تمثل خلاصة التفكير البحثي وتقنين العمل البحثي في شكل جداول نهائية يتم التحليل على أساسها .

ويستخدم الباحث في عملية التحليل الإحصائي مجموعة من المقاييس الاحصائية المختلفة منها الوسط الحسابي والوسيط ، والنوال ، واختبار الدلالة بين القروق والإرتباط ومعامل الارتباط وكذلك تحليل الاتفاق ، والتحليل العاملي .

ويمكن الإشارة هنا إلى أن عملية تحويل الأرقام إلى نسب مئوية في الجداول البسيطة من الأساليب التي تتبع في العديد من الدراسات خاصة في الجداول البسيطة التي تتكون من متغير واحد ، ويمكن توضيح هذا الأسلوب كما يلي :



جدول رقم ( ١ ) يوضح درجة اهتمام صحيفة ( ) بالقضايا الاجتماعية للمرأة :

القضايا الاجتماعية	ك	%
النشاط الاجتماعي	٢٧٢	٥٠ر٤٧
تنظيم الأسرة والتوعية بها	٦٣	١١ر٦٤
قوانين أحوال شخصية	٥٢	٩ر٦٢
معاملات أسرية	٣٨	٧ر٠٢
المساواة بين المرأة والرجل	٣٠	٥ر٥٤
تربية الأبناء من الجنسين	٢٤	٤ر٤٤
مشاكل المسنات	٢٣	٤ر٢٥
صحة المرأة	١٥	٢ر٧٧
الوظيفة التقليدية للمرأة	١٢	٢ر٢٢
المعوقات	٧	١ر٢٩
أخرى	٤	٠ر٧٤
اجمالي	٥٤١	%١٠٠

إذا أردنا تحويل القضايا الاجتماعية المختلفة كما هي موضحة في الجدول السابق إلى نسب مئوية فإننا نقوم بتقسيم عدد كل قضية وتكرارها

على المجموع الكلى للقضايا مضروباً في مئة ، فالنشاط الإجتماعى البالغ عدد تكرارتيها (٢٧٣) تستخرج على النحو التالى :

$$\frac{273}{541} \times 100 = 50.47\%$$

والنسبة المئوية لقضية تنظيم الأسرة والتوعية بها والبالغ عددها ٦٣ تستخرج بالطريقة نفسها:

$$\frac{63}{541} \times 100 = 11.64\%$$

الأعداد النسب مئوية تجمع هذه النسب بعضها مع بعض لتكون ١٠٠٪.

أما بالنسبة للجداول المزدوجة أ المعقدة وهى الجداول التى تتكون من متغيرين أو أكثر فإن تحويل الأرقام الى نسب مئوية يكون من خلال تقسيم البيانات العديدة على مجاميعها مضروبة فى مئة بحيث تتبع القواعد التالية :

(١) تقسيم بيانات العمود الأول كل على أفراد على مجموعة مضروباً فى مئة .

(٢) تقسيم بيانات العمود الثانى كل على أفراد على مجموعة مضروباً فى مئة .

(٣) تقسيم بيانات العمود الثالث كل على أفراد على مجموعة مضروباً فى مئة .

ويجب أن نذكر أن عملية التحليل الإحصائى تستلزم ن الباحث تحديد طبيعة عمليات التحليل الإحصائى التى ينتهجها فى بحثه العلمى فهناك

بعض الباحثين يكتفون باحتساب المجاميع والنسب المئوية للجدول الإحصائية التي كونونها وهناك البعض منهم يلجأ الى استعمال الطرق المتطورة في التحليل الإحصائي كإيجاد قيم الارتباط والانحدار ، إضافة إلى استعمال الاستنتاجات والاختبارات الإحصائية .

ولا يمكن ان يكون التحليل الإحصائي هدفا في حد ذاته فبدون افتراضات سليمة وفتات للتحليل غير معقدة يصبح التحليل الإحصائي قليل الفائدة ، ويلي ذلك تفسير النتائج فكما أن تحليل المضمون يهدف أساسا الى الوصف الدقيق للمضمون باستعمال مصطلحات ذات دلالة للمشكلة محل البحث .

ونجد أن الدراسات التي تهتم بمسألة التفسير فعادة ما تعتمد في عرض نتائجها على أربعة أنواع من العلاقات :

أ - مقارنة الاتجاهات بإختيار فترتين زمنيتين والمقارنة بينهما على أساس النتائج التي توصل لها البحث من تحليل المضمون ، وقد يكتفى الباحث بإختيار فترة زمنية طويلة نسبيا للمقارنة بين بدايتها ونهايتها او فترتين غير متساويتين في الطول لاعتبارات يحددها :

ب - المقارنة بين أجزاء داخلية من المضمون وهناك دراسات تنبئ نتائجها الرئيسية على العلاقات بين سميتين او أكثر أو جزئين أو أكثر من السمات او الأجزاء التي يحتووها امضمون نفسه .

ج - المقارنة بين أنواع مختلفة من المضمون كالمقارنة بين معالجة الصحف الأمريكية مثلا وفي الصحف المصرية لتناول مشكلة أو قضية ما .

د - مقارنة المضمون بالنسبة لمعيار معين ويتم ذلك اذا ما كانت

هناك معايير معينة لقياس المضمون في ضوءها كمعايير التأييد او المعارضة .

وفى نهاية هذا الجزء لابد من الإشارة إلى بعض المشكلات التي تواجه تحليل المضمون فالباحين فى مجال تحليل المضمون يواجهون نوعين من المشكلات يتعلق بالنوع الأول بالجوانب المنهجية ويتضمن الاشكاليات التالية :

١ - تحليل المضمون منهج أم أداة .

٢ - المعنى الظاهر والكامن .

٣ - فئات التحليل .

٤ - التحليل الكمي والكيفي .

٥ - الثبات والصدق .

هذا ويتعلق النوع الثانى ن الاشكاليات بالجوانب الإجرائية ويتضمن مايلي:

١ - العينة .

٢ - الإزدواج اللغوى

**أولاً: المشكلات التي تتعلق بالجوانب المنهجية:**

١ - تحليل المضمون منهج أم أداة :

يثير تحليل المضمون قدرا غير قليل من الخلافات حول تكييفه المنهجى وهل يعتبر منهجاً أم أداة ووسيلة لجمع البيانات .

ويذهب عدد كبير من أساتذة وعلماء المناهج فى المدرسة المصرية أن تحليل المضمون وسيلة من وسائل جمع البيانات لحصول الباحث على مايلزمه من معلومات تساعد على تحليل محتوى المادة التى تقدمها وسائل الإتصال الجمعى والمجلات والكتب وأفلام السينما وبرامج التليفزيون ، وهذا الرأى لأحد علماء المناهج د. عبد الباسط حسن .

ونلاحظ ان هناك تبيانا بين أساتذة الإعلام فى نظرتهم لتحليل المضمون ، وتتراوح التعريفات المختلفة بين كونه أداة بحثية او منهجا او أداة ومنهجا فى آن معا .

ونجد ان د. سمير حسين يصنفه كأسلوب من أساليب البحث فى الدراسات المسحية .

وتشير د. عواطف عبد الرحمن أن تراكم الخبرة التطبيقية التى تكونت من خلال العديلة من البحوث التى استعانت بأسلوب تحليل المضمون فى البداية كأداة للتوصيف الظاهر لالكى للمادة الإتصالية ثم تطور وأصبح أداة للتصنيف والتحليل لقد أدى كل ذلك الى اكتشاف امكانيات بحثية لم تكن واضحة فى استخداماته الأولى . ولذلك نلاحظ ان المرحلة الراهنة من تطور تحليل المضمون لايسمح بأن نطلق عليه اصطلاح نهج بل هو بالفعل أداة تحليلية وأسلوب لجمع البيانات ، فتحليل المضمون يستخدم فى جمع المادة ثم توصيفها وتحليلها وله اجراءاته البحثية الخاصة به سواء فى إختيار العينة أو تحديد الفئات ووحدات التحليل ويتفوق تحليل المضمون على الأساليب البحثية الأخرى مثل الملاحظة أو المقابلة ، اذ أنه يقوم بوظائفها ويتجاوزها الى التحليل فهو ليس أداة لجمع البيانات فحسب بل يستخدم كأسلوب للتوصيف والتحليل .

## ٢ - المعنى الظاهر والكامن لتحليل المضمون :

عرف الباحث الأمريكي برنارد بيرلسون منذ الخمسينات تحليل المضمون بأنه أسلوب البحث الذي يهدف إلى وصف المضمون الظاهر للرسالة وصفا موضوعيا ومنظما وكميا .

وقد ظهرت في نهاية السبعينات بعض التعريفات الخاصة بتحليل المضمون في محاولة لتجاوز تعريف بيرلسون والخروج بتحليل المضمون من دائرة وصف المضمون الظاهر الى التركيز في تحليل المضمون على ان الاستدلال هو الهدف الرئيسي من عملية التحليل وانه يجب استخدامه لمحاولة الكشف عما هو مكتوب بين السطور ، ولا يقتصر المحلل على الإهتمام بالرسالة فقط بل يحاول الإجابة على عدد من الأسئلة المرتبطة بالعملية الاتصالية وتأثيراتها .

وهذا يعكس ان أهداف الرسالة الاتصالية لا يمكن أن تتحقق الا من خلال فهم المضمون الكامن أو الضمني في علاقته مع المضمون الظاهر أو الصريح لان الدلالات الخاصة بالمضمون الكامن تمثل المفاتيح الرئيسية لفهم العملية الاتصالية وليس فقط التحديدات المتعارف عليها لمعاني الألفاظ

## ٣ - فئات التحليل :

تستخدم الفئات في تحليل المضمون كي تصف بأكبر قدر من الموضوعية مضمون الصحف والمجلات والبرامج الإذاعية والتلفزيونية أو الأفلام السينمائية ، والفئات هي الأماكن التي يصنف فيها الباحث الوحدات المختلفة للمضمون شكل واضح ومحدد تمهيدا لتحليلها ، أن يصنف المضمون في فئات مناسبة يعد من الشروط الأساسية لنجاح بحوث تحليل

## المضمون .

وهناك مجموعة من الشروط التى يجب توافرها لأى مجموعة من الفئات بتلخص قيميايلى :

**الشرط الأول :** أن تكون معدة ومصنفة بشكل دقيق بحيث توفر اجابات كاملة عليالأسئلة التى تطرحها الدراسة ، فالإجابات التى يسعى الباحث للحصول عليها هى التى تحدد نظام الفئات التى يستخدمهاوتبرز هنا أهمية ربط فئات المضمون بقروض البحث وأهدافه .

**الشرط الثانى :** أن تكون الفئات جامعة أو شاملة أى نضع كل مادة من مواد المضمون داخل فئة محددة وواضحة وتطبق هذا الشرط يثير بعض المشكلات التى تتعلق بتقسيم الفئات وعددها وحجم كل فئة . فلاحظ ان استخدام عدد كبير من الفئات قد يقلل من فائدة النتائج كما زن الإقتصار على استخدام فئات قليلة قد يكون على حسا دقة التحليل وشمول نتائجه . ومن أبرز المشكلات التى تواجه الباحثون فى تحليل المضمون عندما يحاولون تطبيق هذا الشرط هو مايطلق عليه اسم ( فئة زخري ) وهى فئة بدون عنوان لانه كان من الصعب استنباط أسماء أو عناوين لفئات تتضمن وتحوى كل مواد التحليل وذلك حرصا على عدم تصنيف مادة تحت فئة لاتتنمى اليها مما يضاعف احتمالات الخطأ فى النتائج ، ولكن يجب ان تتضمن هذه الفئة جزءا ضئيلا جدا من المادة التى يتم تحليلها حتى لا يحدث خلل منطقي فى علاقتها بباقي الفئات .

- **الشرط الثالث :** وهو ألاتقبل أى معلومة التصنيف فى أكثر من فئة بل تصنف كل مادة فى الفئة الخاصة بها فقط ويعنى ذلك أن هناك مكان واحد ملائم لكل مادة وأنه يجب تعريف موضوع كل فئة بدقة شديدة محددين

نوعين المادة التى تدخل أو لاتدخل تحتها . وهنا يجب مراعاة أن يمسح كل تعريف للفئة بالتوسع أو الامتداد الضمنى لمواجهة الاحتمالات غير المتوقعة خلال التحليل .

هذا ومن أهم المشكلات الملحوظة والمتعلقة بموضوع الفئات هو افتقار تحليل المضمون على استخدام فئتين فقط فى التحليل هما فئة المضمون وفئة الشكل أى تغطية جانبين فقط من العملية الإتصالية وهى فئة ماذا قيل ؟.. وكيف قيل ؟.. وتجاهل الفئات الأخرى مثل الفئج الخاصة بالسيهور الذى تتوجه اليه المادة الإتصالية وفئة منتج المادة الإعلامية أو القائم بالإتصال .

٤ - التحليل الكمى والكيفى : من الأمور ذات الأهمية الأساسية فى تحليل المضمون هو قياس المدى الذى تظهر به الفئات التحليلية فى المضمون ولذلك يعتبر شرط العد من الخصائص القليلة التى تتفق عليها كل تعريفات تحليل المضمون وهو من الشروط التى تبرز أكثر من غيرها ، وليس هناك فى قواعد تحليل المضمون ما يمنع اجراء دراسة كيفية ، ويرى د . خليل صابات انه لكى يكون تحليل المضمون جامعا بقدر الامكان يجب أن يكون عدديا وكيفيا فى آن واحد كما يجب ان يركز على القيم الخفية المستترة بغض النظر عن الشكل الخارجى وتكمن امكانيه الجمع بين التحليل الكمى والكيفى فى استخدام الأسلوب الكيفى فى تكوين النظريات العامة عن المادة وتشكيل الفروض التى يتم اختبارها بعد ذلك بواسطة الأسلوب ال كمى . ولاشك ان محاولة الجمع بين الأسلوبين يعطى الباحث الفرصة للإنتفاع بمزاياهما ولايعانى من عيوب كل منهما على حدة .



## ه - الثبات والصدق :

إهتم منظرو تحليل المضمون بضرورة قيام الباحثين بإجراءات الثبات لتحقيق أحد الشروط الرئيسية لتحليل المضمون وهو ضمان موضوعيته . كما أبدوا اهتماما ملحوظا بتحديد خطوات إجراء الثبات سواء من خلال الاختبار وإعادة الاختبار وأكد أغلب الباحثين على أهمية هذه الخطوة وقياس الثبات بإعتبارهما وثيقة القبول العملية لتحليل المضمون كأسلوب من أساليب البحث العلمى .

والواقع أن اعتماد تحليل المضمون على إجراءات قياس الثبات لتأكيد موضوعيته لا يكفي بمفرده لان قضية الثبات لا يمكن أن تكون بديلا للصدق (للتأكد من أن أسلوب القياس يقيس مايفترض أنه يقيسه ) .

والحقيقة ان اشكال التحليل لايجب قبولها إلا اذا احتوت على قياسات الثبات والصدق مع مراعاة القيام بهذه الاختبارات قبل تحليل نتائج الترميز والقيام بالعد والحساب والاتضاعف الخطأ فى الترميز والقياس .



# اشكاليات تحليل المضمون وكتابة تقرير البحث



تتضمن الإشكاليات الإجرائية لتحليل المضمون في جانبين أساسيين هما : العينة - مهارة الباحثين .

وفيما يلي سنعرض لكل جانب من هذين الجانبين :

#### ١ - العينة

من المعروف ان العينات التي تستخدم في الأبحاث العلمية هي العينات الاحتمالية حيث يمكن قياس أخطاء التقدير الناتج عن اختيار العينة خطأ الصدفة ) ونوعية هذا الخطأ وحدوده بالمقاييس الاحصائية كما أنه يمكن التعميم من نتائج العينة الاحتمالية على المجموعة كلها . وبغض النظر عن نوع الإجراءات التي يختارها الباحث لتحديد العينة الملائمة لنوع البحث الذي يجريه هناك مجموعة من الشروط الخاصة باختيار العينة الاحتمالية على الباحث ان يراعيها ويلتزم بها . وهناك ثلاثة قرارات متميزة على الباحث اتخاذها بالنسبة للعينة التي سيستخدمها في تحليل المضمون فمن الضروري الحصول أولا على عينة من أسماء الصحف ثم عينة من التواريخ لتلك الأسماء وأخيرا عينة من المضمون .

وعلاوة على تعدد مراحل اختيار العينة في بحوث تحليل المضمون هناك مجموعة المشكلات التقليدية التي تواجه جميع الباحثين في مجال العلوم الاجتماعية والانسانية مثل مشكلة حجم العينة ومدى تمثيلها للمجتمع الأصلي ومشكلة تحديد مصادر الخطأ والتحيز في العينة وكيفية محاصرتها والتقليل من آثارها السلبية على نتائج البحث .

ولا شك أن الشرط الخاص باختيار عينة متعددة المراحل بالنسبة لبحوث تحليل المضمون قد ساعد على تلافي هذه الثغرة بل وأدى الى تمثيل

العينة عدة متغيرات وعدم اقتصارها على متغير واحد فقد شملت كل من المتغير المكانى ( أسماء الصحف ) والمتغير الزمانى ( التواريخ ) والمتغير الموضوعى ( المضمون ) وبذلك تكون قد قامت بتغطية المتغيرات الرئيسية التى تتحكم فى عملية تحليل المضمون .

كما أن هذا التعدد فى مراحل اختيار عينات تحليل المضمون قد أدى إلى التقليل من احتمالات التحيز . فالعينة قد تكون متحيزة بالنسبة لمتغير معين وغير متميزة بالنسبة للمتغيرات الأخرى . ويجب مراعاة التزام الباحث عند اختياره العينة بخطة معدة مسبقا يمكن الدفاع عنها وتبريرها على ضوء مشكلة البحث وأهدافه .

ويمكن القول أن اجراء دراسة مسحية عامة تسبق اختيار عينات تحليل المضمون أصبحت أمرا ضروريا وضمانا مؤكدا لتلافى احتمالات الخطأ والتحيز وعدم تمثيل العينة للمجتمع الأصلي .

مهارة الباحثين :

لاشك ان قدرا كبيرا من الإنتقادات الموجهة لدراسات تحليل المضمون وتطبيقاته يرجع الى سوء تطبيق هذا الأسلوب المنهجى الهام .

ويلاحظ ان عدم النضج العلمى وعدم الاهتمام بقراءة واستيعاب التراث المكتوب فى تحليل المضمون ، واندفاع العديد من الباحثين نحو تحليل المضمون والاسراف فى استخدامه حتى تحولت الكثير من الدراسات التى قاموا بها الى جداول احصائية لاتحمل أدنى قيمة علمية او فكرية رغم الجهد الضخم الذى بذل فى اعدادها . ومن هنا تنبثق أهمية الإشارة الى ضرورة اعداد الباحثين بشكل علمى يؤهلهم فعليا للإشتراك فى دراسات

تحليل المضمون والتحقق فيها دون محاذير كبيرة .

### تقرير البحث:

أن مهمة الباحث لا تكتمل إلا بعد كتابة التقرير النهائي للبحث ذلك أن الخطوات التي استغرقها الإعداد الفكري والمادى للبحث تصبح عديمة القيمة ، إذا لم تثبت فى تقرير يعرضها بصورة منظمة ، وتراعى فيها القواعد العلمية ، ولاشك ان مهمة كتابة التقرير عسيرة ، وتحتاج إلى مهارة وفيرة وخبرة بالنسبة لانتوفر لدى الكثيرين ، كما يجب ان تعطى الوقت الكافى ، وأن نبدأ بمجرد الانتهاء من تحليل البيانات ، ولعل أهم ما يجب ان يأخذه الباحث فى اعتباره هنا هو التيقظ دائما لموظيفة التقرير ، ذلك أن غرض التقرير ليس نقل الحقائق الى أنفسنا ولكن إلى القارئ العلمى . هذا القارئ يحتاج الى أن يقال له مايكفى عن البحث حتى يضعه فى مكانه العلمى ، فهو يحكم أولا على كفاءة الطريقة ثم يحدد فى ضوء ذلك مدى جدية النتائج ، ولكى نعطيه المعلومات الضرورية ، فإن تقرير البحث يجب أن يشمل عدة نقاط أساسية هى :

- ١ - عرض المشكلة موضوع البحث عرضا وافيا .
- ٢ - عرض اجراءات البحث من حيث تقييمه ومراحله المختلفة ومصادر الحصول على البيانات وطرق تحليلها
- ٣ - عرض النتائج .
- ٤ - مناقشة تطبيق النتائج والمعانى المستخلصة منها .

## ١- عرض مشكلة البحث:

كما أن الخطوة الأولى في عملية البحث هي البلورة الدقيقة لمشكلة أو سؤال الدراسة ، فذلك يبدأ تقرير البحث بعرض القضية التي ركز الباحث عليها في دراسته ، وعليه أن يشير إلى الخلفية الكافية التي توضح للقارئ لماذا اعتبر مشكلته تستحق الدراسة والبحث . ويتضمن ذلك تحليل كافة الكتابات المتصلة ببحثه سواء كانت نظريات علمية قائمة او نتائج أبحاث سابقة ذات صلة بالموضوع أو المشكلة ، أولها علاقة بالنتائج التي سوف يعمل عليها الباحث كما ينبغي في هذا الصدد إبراز وجهة نظر الباحث ، أو المنظور الذي يتناول منه الموضوع وذلك من خلال العرض النقى للتراث النظرى فلا يكفى إذن سرد النظريات والأبحاث السابقة دون تحليلها تحليلًا نقديًا ، ويتضمن هذا القسم أيضا كل التعريفات والمفاهيم الأساسية المستخدمة وكذلك الفروض الأساسية التي وجهت الدراسة .

وعلى الباحث ان يربط بين ذلك كله ، بمعنى ان يوضح التتابع المنطقى للأفكار المؤدية من النظرية القائمة ونتائج البحوث السابقة إلى فروضة ومفاهيمة، وأضافة الى ذلك يجب إبراز القيمة العملية للبحث بوضوح.

## ٢- اجراءات البحث:

يهتم القارئ العلمى بمعرفة المناهج والأدوات المستخدمة فى البحث حتى يقتنع بدلالة النتائج التى توصل إليها الباحث ، لذلك يتعين عرض المنهج المستخدم فى الدراسة مع اعطاء التبريرات المختلفة التى جعلت الباحث يستعين به دون غيره ، وكذلك شرح أدوات البحث المستخدمة فى جمع البيانات واجراءات التعرف على درجة ثباتها وصدقها ، كما يصف



أولاً : يجب عرض البحث وصفاً تفصيلياً دقيقاً ، وكذلك أسلوب اختيار العينات وأسس هذا الاختيار ، ونوع العينة وحجمها ومدى تمثيلها للمجتمع . كما يجب أيضاً عرض خطة التحليل الإحصائي للبيانات .

### ٣ - عرض النتائج .

يجب على الباحث أن يقدم ما خلصت إليه الدراسة من نتائج بصورة موضوعية . نون أن يعرضها من وجهة نظره الخاصة ، فالقاعدة الأساسية في عرض النتائج أن يظهر الباحث كل ما توصل إليه من أدلة تتمثل بسؤال البحث سواء كانت تطابق أو تتطابق وببعض ندره ، هذه هي القاعدة الرئيسية للتقرير العلمي ، إذ أن الباحث العلمي أيس كأي كاتب آخر بجزر ما يريد إبرازه ويعطيه أهمية ولينا خاصاً ويغفل ما يريد إغفاله من حقائق . بل يتعين عليه أن يعرض الحقائق والنتائج كاملة وبأمانة تامة ، وعلى الباحث أن يرتب نتائج حسب أهميتها وصلتها بموضوع البحث وقد يجد أنه ليس من الضروري عرض جميع التفاصيل التي تنطوي عليها الجداول الإحصائية ، فيضعها في ملاحق البحث .

### ٤ - مناقشة تطبيق النتائج والمقالات المستخلصة منها :

لا يكفي مجرد عرض الوقائع والنتائج وإنما لابد من مناقشتها والتعقيب عليها ، وإبراز ما قد تنطوي عليه من دلالات نظرية ، وقيمة عملية تطبيقية ويقتضى ذلك من الباحث أن يعرض استخلاصه أو استنتاجاته التي بنيت على النتائج ، والتي يمكن تطبيقها في ظروف مماثلة : وعليه لا يسوغ أي تعميم من النتائج إلا بعد التأكد من توافر كل الشروط اللازمة لصحة هذه التعميمات ، لذا فيتعين على الباحث في هذه المرحلة أن يوضح :

أ - الاستنتاجات المستخلصة من نتائج دراسته الخاصة والتي يتوقع ان تنطبق على غيرها فى الظروف المتشابهة .

ب - ومن ناحية أخرى يتعين على الباحث ان يشير الى ظروف بحثه التى تحد من مشروعية التعميم ، فيذكر القارئ العلمى مثلاً بخصائص عينته وأوجه اختلافها عن المجتمع الأكبر مما لايجيز التعميم عليه، أو بالطريقة التى اتبعها والتى يمكن أن تكون قد تأثرت بها النتائج ، أو بأية عوامل أخرى تجعل نتائجه صحيحة فقط تحت ظروف خاصة .

وأخيراً فإن على الباحث ان يذكر بوضوح الجوانب والنقاط التى لم يجد لها أجابة أو حلاً والأسئلة الجديدة التى يثيرها بحثه والتى قد يقترح ان تفرد لها بحوث أخرى للتوصل الى اجابات عنها .

### أسلوب التقرير :

أهم صفات التقرير العلمى البساطة والوضوح والدقة ، والالتزام باللغة العلمية ، ويتعين على الباحث ان يعرض الأفكار عرضاً منطقياً بلغة واضحة يسهل فهمها .

وأول خطوة فى كتابة التقرير هى أن يستقر على المعلومات الأساسية التى سوف تنتقل الى جمهورد القراء ، ثم الربط بين هذه المعلومات حتى تظهر فى تسلسل منطقى ولا بد لتحقيق هذا الغرض من كتابة إطار تفصيلى للبحث ينطوى على الموضوعات الرئيسية والفرعية التى سوف يتناولها الباحث فى تقريره ، ثم يراجع هذا الإطار ويناقشة مع غيره من ذوى الخبرة العلمية ، حتى يستقر عليه فيبدأ فى الكتابه .

وينبغى ان يراعى فى الكتابة قواعد الوقوف ، وبداية الفقرات ،

والأقسام والفصول وكتابة الهوامش ، أما تجهيز الجداول الإحصائية والرسوم البيانية فإنها تحتاج الى عناية خاصة ، فتكتب عناوين هذه الجداول والرسوم بوضوح تام وبإختصار ويكتب مصدر البيانات في الهامش ويجب ان يحتوى التقرير على قائمة بالمراجع ، كاملة مرتبة ترتيبا أبجديا بالنسبة لاسم المؤلف ويشتمل كل مرجع على اسم المؤلف ، واسم المرجع ، وبلد النشر والناشر ، وتاريخ النشر ، والصفحات ، ولهذه القائمة أهمية خاصة لمن يريد مزيدا من التفاصيل فى دراسة نقطة أو موضوع عالجه البحث ، وقد يشتمل التقرير على ملاحق للجداول الإحصائية واستمارات البحث المستخدمة او المعادلات الإحصائية والرياضية .



## مراجع الجزء



- ١- احسان محمد الحسن : الاسر العلمية لمناهج البحث  
الاجتماعى ، دار الطليعة ببيروت ١٩٨٢
- ٢- سمير محمد حسين : تحليل المضمون ، عالم الكتب ، القاهرة  
١٩٨٣ م . . . .
- ٣- سمير محمد حسين : بحوث الاعلام ، الاسر والعبادى ،  
دار الشعب ، القاهرة ١٩٧١ م . . .
- ٤- على عبدالرازق وآخرون : مناهج البحث الاجتماعى ، دار  
المعرفة الجامعية ، الاسكندرية ١٩٩٢
- ٥- عبدالباسط حسن : أصول البحث الاجتماعى ، ط ٩ ، مكتبة  
وهبة ، القاهرة ، ١٩٨٥ م . . . .
- ٦- عواطف عبدالرحمن وآخرون : تحليل المضمون فى الدراسات  
الاعلامية ، العربى للنشر والتوزيع ،  
القاهرة ، ١٩٨٢ م . . . .
- ٧- عبدالمعز عبدالرحمن : مناهج البحث العلمى مذكرات مطبوعة  
كلية الاعلام ، جامعة القاهرة ، ١٩٧١ م .
- ٨- محمد على محمد : البحث الاجتماعى ، دار المعرفة الجامعية  
الاسكندرية ، ١٩٨٥ م . . . .
- ٩- محمد عبدالحميد : تحليل المحتوى فى بحوث الاعلام ، دار  
الشرق ، جدة ، ١٩٨٣ م . .
- ١٠- نادية سالم : صورة العرب والاسرائيليين فى الولايات المتحدة ،  
تحليل مضمون عينة من المجلات الامريكية ، مركز  
البحوث والدراستات العربية ، ١٩٧٨ م . . .

- 11- Andresen, James Arthur: Communication research issues and methods, 1967.
- 12- Ferguson, Marjorie: Public communication, the new imperatives, future directions for media research. Sage publications, London, 1990.
- 13- Shoemaker J. Pamela & Reese B. C.: Men: Mediating the message, theories of influences on mass media content 2<sup>nd</sup> ed. longman, U.S.A. 1996.
- 14- Van Lij, Jan A.G.M.: Communication networks and modernization, Communication research Vol 20 No 3, June 1993.



ملحق رقم (١)

## صحيفة تحليل المضمون

خاصة برسالة دكتوراه بعنوان :

« تأثير الإعلانات والمسلسلات العربية  
« بالتلفزيون على الطفل المصري »

مقدمة من

هويدا محمد لطفى أحمد

إشراف

د. انشراح الشال





نوع الطالب الدارس للسلسلة			المستويات المقررة المستجدة في السلسلة		
يجمع بين أكثر من نوع	يلتزم بالسلسلة	تراجيديا	اللغة الأخرى	عامية الأمازيغية	عامية الشحرورين



[illegible]

ملاحح الاسرة البعريفة فف السلسل

مشكلات الاسرة فف السلسل				العلاقة بين افراد الاسرة فف السلسل			افراد الاسرة فف السلسل			
أكثر من نوع	مشكلات عاطفية	مشكلات اخلاقية	مشكلات اقتصادية	غير ففصر وامنح	علاقات مفككة	علاقات مترابطة	امثال	الابن والابنة ففشاب	الأم	الأب









نوع المستند المستفيضة التي تظهر في الاعلانات

اطلس	رجل وامرأة	رجل وطفـل	امراة وطفـل	رجل وامرأة وطفـل













ملحق رقم ( ٢ )

قائمة تعريفات نتائج تحليل المضمون



- (١) السلسل : ويقصد به تشيلية طويلة معدة للعرض على اجزاء متفرقة ويتم العرض بالتتابع في أوقات متعاقبة ويستغرق عرضها عدة أسابيع أو شهور (١).
- (٢) نوع السلسل : تقدم به تصنيف السلسلات وفقا لأنواع الموضوعات التي تناقشها واختلافها ما بين موضوعات اجتماعية : تتصل بمشاكل المجتمع في نطاق العلاقات التي تربط بين الأفراد في ظل هذا المجتمع ومدى ايجابيتها أو سلبياتها .  
بوليسى : تتصل بالموضوعات التي تبحث في أسباب الجريمة ومحاولة الوصول الى الجاني ودوافع ارتكاب الجرائم .  
سياسي : تتصل بالموضوعات التي تكتب بالفترات المختلفة التي عاشتها مصر في ظل قيادات ثورية متعددة وزعماء مختلفين .  
يجمع بين أكثر من نوع : يقصد به السلسل الذي يجمع ما بين الموضوع الاجتماعي والسياسي مثلا أو بين الموضوع الاجتماعي والبوليسى .
- (٣) المجتمع الذي يتناوله السلسل : ويقصد به أشكال المجتمعات التي يمرور السلسل موضوعه من خلالها والتي تتنوع ما بين المجتمع المصري شوما يشمل الريف والحضر معا أو المجتمع الحضري فقط أو الريفى فقط .
- (٤) الستويات اللغوية المستخدمة في السلسل : ويقصد بها نوع اللغة التي تستخدم في السلسل ويتكلم بها أبطال السلسلات وجميع المشتركين فيه وتنقسم الى :  
عامية المتوسرين : وهى الصورة اللغوية التي تستخدم للتعبير عن علوم العصر ومعارفه في اسلوب سهل مبسط .  
عامية الاميين : وهى التي تستخدم المصطلحات والرموز الخاصة بالفئات التي لم تحصل على التعليم في المجتمع .  
اللغة الدارجة : وهى اللهجة المصرية التداولية بين ابناء المجتمع .
- (٥) نوع القالب الدرامى للسلسل : ويقصد به الشكل الذى تم تقديم السلسل من خلاله وينقسم الى :-

(١) معجم المصطلحات الاعلامية - ( بيروت : دار الشرق ) ص ٥٤٢ .

التراجيديا : وهو ما يتصل بالآسى والنكبات والحوادث المفجعة .

الكوميديا : وهو الشكل الذى يعنى الضحك والتناول .

البلودراما : وهو شكل يجمع ما بين الكوميديا والتراجيديا .

يجمع بين أكثر من نوع : ويقصد به اشتغال السلسل على أكثر من قالب - راسى -

( ٦ ) الشخصية العنصرية فى السلسل : ويقصد بها البطل الرئيسى فى السلسل الذى

تدور حوله الأحداث ويشغل المراكز فى السلسل به وتتم هذه الفئة الى الفئات

التالية :

١ - الشخصية العنصرية : فنكر - أنسى

٢ - نوع الطغاة التى يتولى فيها وتتم الى :

٣ - علاقة اجتماعية تنبع من مظاهر التفرقة من خلال المديكور والاكانيات

المتابعة :

١ - علاقة عكسية بين تطور المستوى المعاشى فى السلسل العنصرية العادية

٢ - علاقة عكسية بين تطور المستوى المعاشى فى السلسل

٣ - نوع السلسل التى حصل على التقييم فى السلسل بتقييم إلى :

٤ - تطور السلسل إلى السلسل التى تتغير فيها السلسل بتغير واقع

٥ - نوع السلسل التى تتغير فيها السلسل بتغير واقع السلسل بتغير واقع

٦ - تطور السلسل إلى السلسل التى تتغير فيها السلسل بتغير واقع

٧ - تطور السلسل إلى السلسل التى تتغير فيها السلسل بتغير واقع

٨ - تطور السلسل إلى السلسل التى تتغير فيها السلسل بتغير واقع

٩ - تطور السلسل إلى السلسل التى تتغير فيها السلسل بتغير واقع

١٠ - تطور السلسل إلى السلسل التى تتغير فيها السلسل بتغير واقع

١١ - تطور السلسل إلى السلسل التى تتغير فيها السلسل بتغير واقع

غير مضمرة

١٢ - تطور السلسل إلى السلسل التى تتغير فيها السلسل بتغير واقع

١٣ - تطور السلسل إلى السلسل التى تتغير فيها السلسل بتغير واقع

١٤ - تطور السلسل إلى السلسل التى تتغير فيها السلسل بتغير واقع

حب الخير : ويقصد به تخلص النفس البشرية من الأحقاد والأتان وأن يتنسى الانسان لأخيه الانسان ما يتناهى لنفسه .

الدفاع عن الحق : ويقصد به مناصرة العدل دائما دون ظلم لأحد والتزام الفرد بالطرق الصحيحة في الحياة البعيدة عن الانحراف أو الفساد وغيرها .  
التضحية من أجل الغير : ويقصد بها انكار الذات في سبيل مصلحة الآخرين وسعادتهم .

تحمل المسؤولية : ويقصد بها الالتزام تجاه الواجب الذي يجب على الفرد القيام به حتى ينجز المهام المطلوبة منه .

التعاون : ويقصد به التكاتف من جانب الافراد لتحقيق الاهداف النبيلة والمهام المطلوبة فيهم .

الفضيلة : ويقصد بها الالتزام بالخلق العفيف من جانب الفرد الذي يراعى فيه قواعد الدين وأسس السحة .

أخرى : وتشمل تعدد أكثر من صفة من الصفات الايجابية التي يتصف بها البطل في السلسل .

■ الملوك السليبي الذي تتصف به الشخصية المحورية في السلسل :

ويقصد بذلك أنواع الانحرافات الاخلاقية المختلفة التي تتصف بها شخصية البطل في السلسل وتشمل :

ـ النفاق : وهو الوجه الآخر السليبي للحقيقة .

ـ الرشوة : محاولة أخذ المال مقابل تغيير في الذم والفضائل .

ـ الوصولية : اتخاذ سائر الطرق التي تخدم مصلحة الفرد دون مراعاة للقيم أو لمصالح الآخرين .

ـ البادية : حب المال على حساب القيم الاخلاقية الرفيعة .

ـ الخيانة : محاولة طعن الاشخاص المحيطة بالفرد بما يضرهم .

ـ الكذب : قول أو شهادة الزور .

ـ الظلم : اختصاب الحقوق الخاصة بالغير .

(٧) ملاح الاسرة فى السلسل : ويقصد هنا بالاسرة الخلية الاولى للمجتمع وهى تتكون من الاب - الام - الابناء .

▪ انواع العلاقات التى تربط بين افرادها وتنقسم الى علاقات مترابطة - أو مفككة أو غير واضح .

▪ المشكلات التى تتصل بالاسرة فى السلسل وتنقسم الى :

- مشكلات اقتصادية : ويقصد بها المشاكل التى تنشأ فى الاسرة المتحللة بالامكانيات المادية الضعيلة وعدم القدرة على مواجهة الابعاء المختلفة للحياة أو التطلعات المادية لبعض الافراد فى الاسرة وما يمكن ان تسببه هذه التطلعات المادية من مشكلات لاصحابها .

- مشكلات اخلاقية : وهى كل ما يتصل بالسلوك المنحرف للأشخاص والتهاون فى القيم والعادات الراسخة من أجل السعى الى غايات ونزوات جانحة .

- مشكلات عاطفية : وهى تتصل بالعلاقات الوجدانية التى تربط ما بين الأزواج أو غير المتزوجين وبعض الضغوط التى تحول دون نجاح أو استمرارية هذه العلاقات والمشار الوجدانية .

- أكثر من نوع ويقصد بها تتداخل عدد من المشكلات مع بعضها البعض مثل التداخل ما بين المادة والعلاقات العاطفية وغيرها .

(٨) نماذج القدوة والنماذج غير السوية فى السلسل :

ويقصد بها مدى تقييم هذه الشخصيات من ناحية سلوكها الايجابى أو السلبى وتتمثل بشخصيات متعددة تشمل : الاب - الام - الابن - الابنة - الزوج - الزوجة - الاقارب - الاصدقاء - أخرى .

(٩) الصراع فى السلسل : ويقصد به التغير الذى يطرأ على شخصيات الحدث

الدراى تجاه مواجهة مواقف معينة أو التناقض بين خصال متعددة فى النفس البشرية مثل التناقض ما بين الخير والشر . وتشمل هذه الفئة :

- صراع من أجل الخير : وهى تشهد بالصراع لمواجهة الشر من أجل ارساء القيم الاصيلية والحفاظ على النبذ والمثل العليا .

— صراع من أجل الشر : وهو يستهدف تحفيز كل ما يتصل بالفنائل والمثـل  
بهدف تحقيق اطماع ورفيات شريرة .

— الشخصيات المحركة للصراع فى السـلـل : ويقصد بها الابطال فى السلسل  
الذين يمثلون من خلال الاحداث علاقات تصارعية تتراوح ما بين القوة احيانا وبين  
لضعف وتتسم هذه الشخصيات الى :

أ — الاخيار وهم الاشخاص الذين يدافعون عن الحق والبادئ والمثل .

ب — الاشرار وهم الاشخاص الذين يعمون وراء الاطماع والبادئ على حساب  
القيم .

— مظاهر العدوان المستخدم فى الصراع : ويقصد بالعدوان هنا السلوك الذى  
يتمصف بالجنوح والسلبية ويدمر اصحابه وأهم مظاهره هى :

= العدوان اللفظى : مثل تناول الشتائم والالفاظ السوقية التى تعد من كرامة  
الانسان .

= سرقة : فعل غير مشروع لاغتصاب اشياء تخص الغير وهو يمثل جريمة يعاقب  
عليها القانون .

= تسلل : ازهاق روح شخص ما بفعل قاتل .

= خيانة : تزيف الحقائق وبيع الضائر .

= أخرى : تجمع بين أكثر من صفة من هذه السلوكيات .

— دوافع العدوان : ويقصد به الاسباب التى تدفع بالشخص للانزلاق والانحراف

وتشمل : الميل الفطرية للعدوان — التفكك الاسرى — الفقر — الاديان — أكثر  
من دافع — أخرى تذكر .

## ثانيا : التعريفات الاجرائية الخاصة بتحليل الاعلانات التلفزيونية

- (١) لغة الاعلان : ويقصد بها اسلوب اللغة الذى يقدم به النص الاعلانى وهو يتسوع ما بين العامية الدارجة - عامية التتوين - لهجة حصرية - لهجة عربية - لهجات اجنبية - أو يتل أكثر من لهجة .
- (٢) القوالب الفنية المستخدمة فى الاعلان : ويقصد بها القوالب المختلفة التى تقدم من خلالها النصوص الدرامية وتشمل :
  - قالب الحديث المباشر وهو عبارة عن قيام شخص أو شخصين بقراءة الرسالة الاعلانية مباشرة بحيث يؤدى كل منهم فقرة من الاعلان دون أن تكون الفقرات مكتوبة بصيغة الحوار .
  - قالب الحوار : ويعتمد على اجراء حوار بين شخصين أو أكثر ويتخذ شكل الحديث العادى الذى يتم من شخصين اما أكثر بحيث يتنصن هذا الحوار اسم السلعة وقد يكون الحوار فى شكل سؤال وجواب .
  - قالب الاغنية : ويعتمد الاعلان هنا على الاغنية سواء كانت بصوت فردى أو بصوت جماعى .
  - الشكل الدرامى : ويعتمد الاعلان هنا على استخدام الاسلوب الدرامى لتقديم المعلومات المختلفة عن السلعة .
- (٣) حاصر التأثير المستخدمة فى الاعلان : ويقصد بها الاساليب الاتباعية المستخدمة من جانب المعلن لتغيير اتجاه المستهلك بشكل يتوافق مع الهدف من الاعلان .
  - فوائد الاقتناء : ويقصد بها ذكر المزايا التى تتوفر بها لاسلعة المعلن عنها .
  - طريقة استخدام السلعة : ويقصد بها توضيح كيفية استخدام السلعة فسى اغراضها المختلفة .
  - التمتع فى الاقتناء : ويقصد به الاثر النفسى الناتج من اقتناء السلعة وانعكاسه على الفرد مثل الشعور بالسعادة أو الراحة ونفهرها .



( ١ ) فئة أنواع الشخصيات التي تظهر في الاعلانات :

وتشمل هذه الفئة : الاطفال - رجل وأمرأة - رجل وطفل - امرأة وطفل - رجل وأمرأة وطفل .

( ٢ ) فئة موضوع الاعلان : ويشمل :

أولا : السلع الاستهلاكية : ويقصد به نوع السلع التي يدور حولها محتوى الاعلان  
وتنقسم الى الاقسام التالية :

- سلع غذائية اساسية : مثل اللحوم واللبن وأندهون .
- سلع غذائية غير اساسية : مثل اللبن والشيكولاته والعصائر والياه الغازية .
- مستحضرات تجميل : مثل الكريمات المتلفة بالبشرة والشعر وأنواع الشامبو والمساحيق ومعجون الاسنان والروائح ويزيل العرق .
- اثاثيات ومفروشات : وتشمل الاخشاب المتلفة بأنواع الموبيليا ومفروشاتها .
- أدوات كهربائية : مثل الاجهزة الكهربائية كالثلاجة والغسالة والبيوتاجساز وغيرها .
- ملابس

- مستلزمات اطفال : مثل أنواع البودرة والملابس المتلفة بالطفل .
- مستلزمات منزلية : وتشمل أنواع الادوات المنزلية مثل الاطباق وغيرها .
- السيراميك .

ثانيا : الخدمات الترفيهية :

وتشمل الاعلانات المتلفة بالانفلام السينمائية والمسرحيات والشرائط المسوقة التي  
يتم عرضها حديثا .

( ٦ ) الهدف من ضمن الاعلان :

أ - تقديم معلومات : ويقصد به التركيز على توضيح بعض المعلومات المتلفة  
بالسلع المعلن عنها مثل سعر السلعة ومستوى الجودة والمذاق ومدى ارتيحات

السلعة بالانكار الجديدة المستحدثة وما أشارت له نتائج بعض الأبحاث العلمية  
حول أهمية السلعة والفائدة الصحية للسلعة المعلن عنها .

ب - تقديم سلوكيات وتنقسم الى :

سلوك غيد : مثل إبراز اهتمام الام برعاية طفلها من خلال استخدام السلحصة  
المعلن عنها أو إبراز بعض التيم السلوكية الغيدة مثل التعاون والنظافة .  
سلوك ضار : ويشمل :

ظهور الشخصيات التي تقدم الاعلان بملابس خليعة - عدم صداقية الشعارات  
المنخدمة في الاعلان من الواقع والحقائق العلمية - استخدام شخصيات بصور  
ساخرة وذلك بهدف الاضعاك الذي يتسم بالاسفاف والابتذال - البالغة نفسى  
إبراز المكانة مثل التمييز الذي يخفيه اقتناء سلعة المعلن عنها على صاحبها -  
الامراف ويمثل في الأكل والشرب بصورة تتم بالاقراط في التناول .  
سلوك لفظى غير لائق : مثل النطق بطريقة غير صحيحة . سلوك حركى غير لائق  
مثل الحركات التي تتمس بالعنف .

(٧) علاقة الرجل بالمرأة في الاعلان :

ويتمتع به الصفة الشرعية أو غير الشرعية التي تجمع بين الرجل والمرأة في الاعلان  
وتنقسم الى : زوج وزوجة - غريب .

(٨) وظيفة الرجل كما تظهر في الاعلان : وتشمل رب أسرة - يمارس عملا - غير واضح .  
وظيفة المرأة كما تظهر في الاعلان : ربة منزل - امرأة عاملة - غير واضح .

تتضمن ملاحق الكتاب ما يلي :

١ - قائمة ببليوجرافية بالرسائل العلمية التي استخدمت تحليل المضمون في مصر

٢ - نماذج لبعض البحوث والدراسات التي استخدمت تحليل المضمون في مصر .

١/٢ ليلي محمد عبد المجيد ابراهيم - صفحة الرأي في جريدة الاهرام رسالة ماجستير غير منشورة - كلية الاعلام جامعة القاهرة - ١٩٧٩ .

٢/٢ نجوى حسين خليل - رؤية الصحافة المصرية لابعاد الصراع العربي الاسرائيلي - رسالة ماجستير غير منشورة - كلية الاعلام جامعة القاهرة - ١٩٧٩ .

٣/٢ د . عواطف عبد الرحمن وامل الشاذلى - افريقيا والرأى نفعنا العربي - بحث منشور - معهد البحوث والدراسات العربية - ١٩٧٨ .

٤/٢ د . ناهد رمزي وصفية مجدى وسلوى العامري - صورة المرأة كما تقدمها وسائل الاعلام - بحث منشور - المركز القومى للبحوث الاجتماعية والجنائية ١٩٧٧ .

٥/٢ د . مارلين نصر - التصور القومى العربى في فكر جمال عبد الناصر - (١٩٥٢ - ١٩٧٠) مركز دراسات الوحدة العربية - ١٩٨١ .

٦/٢ د . نادية سالم - التنشئة السياسية للطفل المصرى من واقع تحليل مضمون الكتب المدرسية - بحث منشور - ١٩٨٢ .

٣ - نماذج لاستمارات الترميز .

٤ - نماذج لجدول المؤشرات والتعريفات لاستمارة الترميز .

١ — قائمة ببليوجرافية بالرسائل العلمية التى استخدمت تحليل المضمون  
فى مصر :

أولا — رسائل الدكتوراة :

١ — راجية احمد متنديل — الصورة الاسرائيلية فى عينة من الصحف المصرية  
أعوام ٧٢ و٧٤ و٧٨ — كلية الاعلام — قسم الصحافة — ١٩٨١ .

٢ — سلوى امام على — الافلام التسجيلية فى جمهورية مصر العربية —  
نشأتها وتطورها ودورها الاعلامى — كلية الاعلام — قسم الاذاعة —  
١٩٨٢ .

٤ — سوسن على عبد المالك — تحليل مضمون الرسالة الاعلانية  
التليفزيونية كلية الاعلام — قسم العلاقات العامة والاعلان — ١٩٨٠ .

٥ — فوزية نجيم ابراهيم — المواد الاخبارية فى الاذاعة المصرية — دراسة  
فى تحليل المضمون — كلية الاعلام — قسم الاذاعة — ١٩٧٤ .

٦ — محمد عبد الحيد احمد — الشئون العسكرية فى الصحافة المصرية  
الفترة من حرب يونيو الى حرب اكتوبر سنة ١٩٧٣ — كلية الاعلام —  
قسم الصحافة — ١٩٧٩ .

٧ — محمد منير صابر حجاب — موقف الصحف اليومية من قضايا الفكر  
الدينى دراسة تحليلية لصفء الاهرام والاخبار والجمهورية خلال  
الفترة من ١/١/١٩٦٥ حتى ٢١/١٢/١٩٧٤ — كلية الاعلام — قسم  
الصحافة — ١٩٧٨ .

---

(\*) هذه القائمة تتضمن حصرا شاملا للرسائل التى نُوقِشت واستخدمت  
اسلوب تحليل المضمون فى كلية الاعلام — جامعة القاهرة حتى نهاية  
سنة ١٩٨٢ .

## ثانياً - رسائل الماجستير :

- ١ - ابتسام أبو الفتوح الجندي - دور الراديو المصري في محو الأمية  
تطبيق على إذاعة الشعب - كلية الإعلام - قسم الإذاعة - ١٩٧٨ .
- ٢ - اسماء حسين حافظ - الصحافة والأمن الغذائي - دراسة تحليلية  
تدور الصحف اليومية حيال مشكلة الغذاء في جمهورية مصر ١٩٧٧ -  
كلية الإعلام - قسم الصحافة .
- ٣ - الحسيني محمد محمد الديب - جريدة الاهرام من سنة ١٩٥٧ حتى  
سنة ١٩٧٤ - دراسة تحليلية للمضمون - كلية الإعلام -  
الصحافة - ١٩٨٠ .
- ٤ - السيد احمد مصطفى عمر - السياسة الاعلامية في السودان في الفترة  
من يناير ١٩٧٢ حتى يناير ١٩٧٦ - دراسة تحليلية لمضمون صحفي  
الايام والصحافة - كلية الإعلام - قسم الصحافة - ١٩٧٨
- ٥ - أميرة محمد المرسى العباسي - موقف الصحافة الحزبية تجاه أهيم  
القضايا السياسية والاجتماعية في مصر منذ نشأة تلك الصحف سنة  
١٩٠٧ وحتى قيام الحرب الاولى - كلية الإعلام - قسم الصحافة  
- ١٩٧٩ .
- ٦ - انشراح ابراهيم الشال - دلالة نشرات الاخبار التلفزيونية بالنسبة  
لسكان القاهرة مع دراسة ميدانية على عينة مختارة من السكان -  
كلية الإعلام - قسم الإذاعة - ١٩٧٦ .
- ٧ - حسن عماد عبد المنعم - تدفق الافلام الاجنبية في السينما والتلفزيون  
في جمهورية مصر العربية دراسة في تحليل المضمون لعينة من الافلام الاجنبية  
- كلية الإعلام - قسم الإذاعة - ١٩٧٩ .
- ٨ - سامي محمد ربيع ابراهيم الشريف - دراسة تحليلية مقارنة للبرامج  
السياسية الموجهة باللغة العربية من هيئة الإذاعة البريطانية وإذاعة  
صوت أمريكا - كلية الإعلام - قسم الإذاعة - ١٩٨١

٩ - سهر سيد جاد - البرامج الثقافية في الإذاعة المسبوعة - دراسة مقارنة بين البرنامج العام وصوت العرب - كلية الاعلام - قسم الاذاعة - ١٩٧٨ .

١٠ - شاميناز محمود بسيوني - الاذاعة الموجهة وتعليم اللغة القومية مع دراسة حول البرنامج الموجه ( العربية بالراديو ) ودوره في تعليم اللغة العربية - كلية الاعلام - قسم الاذاعة - ١٩٧٩ .

١١ - صباح بهنام عبد الكريم - الصحافة الطلابية في العراق من ٦٩ حتى ٧٧ - دراسة تطبيقية على مجلة صوت الطلبة - كلية الاعلام - قسم الصحافة - ١٩٧٩ .

١٢ - عدلى سيد رضا تدفق البرامج من الخارج في تلفزيون جمهورية مصر العربية مع تحليل مضمون بعض المواد الاجنبية في التلفزيون العربى - كلية الاعلام - قسم الاذاعة - ١٩٧٩ .

١٣ - عمرو عبد السميع عبد الله - دور الكاريكاتير في معالجة المفاهيم السياسية في مصر مع دراسة تطبيقية لمجلة روز اليوسف في أعوام ٦٨ و ٦٩ - كلية الاعلام - قسم الصحافة - ١٩٨٠ .

١٤ - فاتن محمد رشاد بدر الدين - اعلان العلاقات العامة في الصحافة المصرية دراسة تحليل المضمون لاعلانات العلاقات العامة التي ظهرت في الصحف المصرية من ٧٤-٧٧ - كلية الاعلام - قسم العلاقات العامة والاعلان - ١٩٧٩ .

١٥ - ليلى محمد عبد المجيد ابراهيم - صفحة الراى في جريدة الاهرام - دراسة في تحليل مضمون صفحة الراى في الاعداد الصادرة خـسائل عامى ٦٢ و ٧٦ - كلية الاعلام - قسم الصحافة - ١٩٧٩ .

١٦ - محمد عبد الحميد احمد - الصحافة العسكرية في مصر بعد ثورة يوليو سنة ١٩٥٢ وحتى حرب اكتوبر سنة ١٩٧٣ مع دراسة لمضمون الصحف العسكرية العامة - كلية الاعلام - قسم الصحافة - ١٩٧٦ .

١٧ - محمد محمود عرفة - الصحافة والتنمية السياسية - دور الصحف

اليومية في بناء التنظيم السياسى - دراسة تحليلية لصحف الاهرام  
والاخبار والجمهورية من يوليو ٦١ حتى يونيو ٦٧ - كلية الاعلام -  
قسم الصحافة - ١٩٧٩ .

١٨ - محمد منير حجاب - دور الصحف اليومية في نشر الاساليب الزراعية  
الحديثة - دراسة تحليلية لصحف الاخبار والاهرام والجمهورية في  
الفترة من ٧٣/١/١ حتى ١٩٧٣/١٢/٣١ - كلية الاعلام - قسم  
الصحافة - ١٩٧٤ .

١٩ - محمد نبيل طلب - المضمون الثقافى والعلمى في البرنامج الثنائى -  
دراسة في تحليل المضمون - كلية الاعلام - قسم الاذاعة - ١٩٨١ .

٢٠ - نجوى حسين احمد خليل - رؤية الصحافة المصرية لابعاد الصراع  
العربى الاسرائيلى - تحليل مضمون لجريدة الاهرام من حرب يونيو  
٦٧ حتى حرب اكتوبر ١٩٧٣ - كلية الاعلام - قسم الصحافة -  
١٩٧٩ .

٢١ - نرجس حلمى بباوى - دور التليفزيون كوسيلة اعلامية في نشر الاعلام  
الزراعى بالريف المصرى - دراسة تطبيقية على البرامج الريفية  
بتليفزيون جمهورية مصر العربية - كلية الاعلام - قسم الاذاعة -  
١٩٧٩ .

٢٢ - نهلة على محمد الحفناوى - اشعارات الطرق ووسائل النقل -  
دراسة تحليلية لمضمون عينة من اشعارات الطرق ووسائل النقل في  
مصر - كلية الاعلام - قسم العلاقات العامة والاعلان - ١٩٨١ .

٢ - نماذج لبعض البحوث والدراسات التي استخدمت تحليل المضمون  
في مصر :

١/٢ ليلي محمد عبد المجيد ابراهيم - صفحة الرأي في جريدة الاهرام  
- دراسة في تحليل مضمون الاعداد الصادرة عامي ١٩٦٢ ، ١٩٧٦ - رسالة  
ماجستير - كلية الاعلام - ١٩٧٩ .

### موضوع الدراسة :

تتناول الدراسة تجربة صفحة الرأي في جريدة الاهرام منذ سبتمبر سنة ١٩٥٩ ، ونظرا للارتباط الوثيق بين حرية التعبير عن الرأي وحرية الصحافة .  
فقد سعى البحث الى دراسة الاجراءات التي اتخذتها السلطة الحاكمة  
في مصر بن يوليو سنة ١٩٥٢ وحتى نهاية فترة البحث سنة ١٩٧٦ والخاصة  
بالصحافة فيما يتعلق بملكيتها والرقابة المفروضة عليها وادارتها وحسود  
الحرية التي كان مسموحا للصحف بالتحرك في اطارها وما تعرضت له بعض  
الصحف وبعض الصحفيين نتيجة محاولتهم تجاوز بعض الحدود ، كما يربط  
البحث حرية الصحافة في مصر بالظروف السياسية والاقتصادية والاجتماعية  
التي تترك اثرها بالضرورة على الصحافة وتحدد امكانيات التعبير عن الرأي .

واختارت الباحثة عامين قامت خلالها بتحليل مضمون صفحة الرأي في  
الاهرام سعيا وراء معرفة مدى قيامها بوظائفها ومهامها والمقارنة بين  
مضمونها وشكلها خلال كل من عامي الدراسة التفصيلية ١٩٦٢ و١٩٧٦ .

### اهداف الدراسة :

١ - تقييمها حقيقته صفحة الرأي في جريدة الاهرام خلال مراحل تطورها في  
ضوء ارتباطها بالظروف السياسية والاقتصادية والاجتماعية وحدود  
حرية التعبير عن الرأي .

٢ - محاولة الوصول الى نموذج لصفحة رأى تستطيع ان تؤدي دورها  
كاجنلا في المجتمع .

٣ - تقديم تصور للطريقة التي يمكن ان تنفذ بها صفحة الرأي اخراجها بما  
يساعدها على ان تصبح جذابة ومشوقة ومقروءة .



#### ٤ - وكان هدف دراسة تحليل المضمون هو :

أ - التعرف على نوعية الموضوعات التي عالجتها الصفحة خلال كل من عامي الدراسة .

ب - التعرف على الاشكال الصحفية المستخدمة خلالهما

ج - تحديد الغاية الرئيسية للرأى وطبيعة مفهومه ومدى ارتباطه بالاحداث .

د - الكشف عن الوسائل المستخدمة للاقناع .

هـ - تحديد نوعيات كاتب الرأى ، وكذلك الجمهور المستهدف بالرأى .

#### تحديد وحدات التحليل والقياس :

تم اختيار وحدة المقال وحدة للتحليل : ووحدة الموضوع كوحدة للقياس

#### اختيار فئات التحليل :

#### ١ - التقسيم الجغرافى للقضايا :

- الموضوعات الداخلية وتنقسم الى :

داخلى عام .

الريف .

المدن عدا القاهرة .

القاهرة

- الموضوعات الخارجية وتنقسم الى :

ما يتعلق بالموضوعات العربية

ما يتعلق بالعالم الثالث ، . . . . .

ما يتعلق بالكتلة الشرقية .

الكتلة الغربية .

## ٢ - التقسيم الموضوعى للقضايا :

- ١/٢ قضايا اقتصادية وتحتها قضايا فرعية : تنقسم كل منها الى قضايا أخرى .
- ١/١/٢ النظام الاقتصادى فى مصر .
  - ٢/١/٢ عملية الانتاج ومستلزماتها .
  - ٣/١/٢ الزراعة .
  - ٤/١/٢ الصناعة .
  - ٥/١/٢ التجارة الخارجية والداخلية وميزان المدفوعات .
  - ٦/١/٢ السياحة .
  - ٦/١/٢ الخدمات .
  - ٨/١/٢ قضايا الدخل ومستوى المعيشة .
  - ٩/١/٢ التنمية الاقتصادية والتعبير والقضاء على البيروقراطية .
  - ١٠/١/٢ قضايا التكنولوجيا واستيرادها .
  - ١١/١/٢ أخرى .

## ٢/٢ - قضايا سياسية

وتحتها قضايا فرعية ينقسم كل منها بدوره لقضايا أخرى وهي :

### ١/٢/٢/٢ سياسية داخلية وتحتها :

- مفهوم الديمقراطية والممارسة الديمقراطية .
- مفهوم الاشتراكية والتطبيق الاشتراكى .
- القيادة الجماعية .
- العلاقة بين الاشتراكية والديمقراطية .
- مجلس الامة ( الشعب فيها بعد ) .
- الحكم المحلى والمجالس المحلية والاتجاه نحو اللامركزية .
- التنظيمات السياسية الشعبية .
- السلطات الثلاث .
- المواثيق والنسائير .
- الاجراءات الاستثنائية .. . . . .
- التنظيمات النقابية والمهنية والنسائية .
- الجيش والعمل السياسى .
- نقد تجربة ثورة ٢٣ يوليو سنة ١٩٥٢ .

- قضايا خاصة بالاعلام والصحافة وحرية الراى .
- اخرى .

## ٢/٢/٢ سياسية خارجية وتحتها :

- العلاقات العربية .
- قضايا خاصة بالقوتين الاعظم .
- قضايا خاصة بالكتلة الشرقية .
- قضايا خاصة بالكتلة الغربية .
- قضايا العالم الثالث .
- حركات التحرر الوطنى .
- المنظمات والهيئات الدولية والاقليمية .
- اخرى .

## ٢/٢/٣ قضايا خاصة بالصراع العربى الاسرائيلى وتنقسم الى :

### \* الجوانب العسكرية وتحتها فئات فرعية :

- الاستعدادات العسكرية .
- المواجهات السابقة تبين العرب واسرائيل .
- الاسلحة .
- القيادة العربية المشتركة .
- اخرى .

### \* الجوانب السياسية وتحتها :

- الدبلوماسية انصرية والعربية والحلول السلمية .
- العلاقات بين الدول العربية .
- المقاومة الفلسطينية والمنظمات الفدائية .
- الازواضع الداخلية فى اسرائيل .
- مشكلة اللاجئين العرب .
- اخرى ( الاعلام ، عنصرية ، اسرائيل ، انتهاك اسرائيل للاديان .. )

### \* الجوانب السياسية الخارجية وتحتها :

- دور الامم المتحدة فى الصراع .

- موقف الولايات المتحدة من طرفي الصراع .
- موقف الاتحاد السوفييتي من طرف الصراع .
- موقف الدول الأوروبية الغربية من الصراع .
- موقف دول اوربا الشرقية من الصراع وأطرافه .
- دور دول العالم الثالث ودول عدم الانحياز في الصراع العربي الاسرائيلي .

### ✳ الجوانب الاقتصادية وتحتيا :

- دور البترول العربي في الصراع العربي الاسرائيلي .
- المتاعبة العربية للشركات التي تتعامل مع اسرائيل .
- دور رؤوس الاموال العربية في مساندة دول المواجهة .
- الاقتصاد الاسرائيلي .
- أخرى .

### ٤/٢ قضايا أخرى وتحتيا :

- قضايا اجتماعية .
- قضايا علمية وثقافية وفنية .
- قضايا الرياضة والشباب .
- قضايا تتعلق بالقضاء والقانون .
- قضايا دينية .

### ٣ — هدف الرأى وينقسم الى :

- يعرض مشكلة . يقدم حلا لها .
- يعرض مشكلة دون ان يقدم حلا .
- يدمو لموقف او اتجاه معين .

### ٤ — ارتباط الرأى بالاحداث :

- يواكب الاحداث .
- لا يواكب الاحداث .

## ٥ — طبيعة الراى : وتحتها فئات فرعية ٥

- راى ذو مضمون محافظ .
- راى ذو مضمون اصلاحى .
- راى ذو مضمون تقدمى .

## ٦ — الاشكال الصحفية وتحتها ( راى الاهرام : عمود ثابت ، مقال طويل

مقال قصير ) صور ( فوتوغرافية ، كارتون ) . نقد (سياسى، اجتماعى،  
فنى ) رسائل للمحرر ، ندوة ، حوار ومناقشات ؛ اخرى ) .

## ٧ — فئات كاتب الراى :

- محرر فى الجريدة .
- من غير محررى الجريدة ( متخصصون ، مسئولون ، مسئولون
- متخصصون ؛ قراء ) .

## \* فئات الجمهور :

- الجمهور العام .
- الجمهور الخاص وينقسم بدوره الى :

١ — جمهور يوجه اليه الراى .

ب — جمهور يتحدث عنه الراى .

وكل منهما ينقسم لفئات اخرى فرعية .

## ٩ — فئات وسائل الاقتناع : وينقسم الى :

- اسلوب علمى .
- اسلوب غير علمى .
- وتحت كل منهما فئات فرعية ايضا .

## اجراءات الصدق والثبات :

قامت الباحثة بإجراء الصدق عن طريق تحديد الفئات وتعريفها بصدقها ووضوح . وعرض الاستمارة قبل تطبيقها على عدد من المحكمين من الاساتذة والخبراء في مجالات متعددة ( السياسة . الاقتصاد ، مناهج البحث والإحصاء، الاعلام ) .

ثم انما يتعلمه بالثبات فقد قامت الباحثة بتطبيق أسلوبين :

الاول : يعتمد على قيامها بتحليل مادة معينة في فترة زمنية ، واعدادة تحليلها بعد فترة ويجاد نسبة الاتساق بين التحليلين .

الثاني يعتمد على اعتمادها على عدد من المحكمين حللوا عينة من المادة وحللت هي نفس العينة ، وقاست نسبة الاتساق بين هذا التحليل .

٢/٢ - نجوى حسين خليل : « رؤية الصحافة المصرية لابعاد الصراع العربي الاسرائيلي - تحليل مضمون لجريدة الاهرام من حرب يونيو سنة ١٩٦٧ حتى حرب ٦ اكتوبر سنة ١٩٧٣ - رسالة ماجستير - كلية الاعلام - ١٩٧٩ .

## موضوع الدراسة :

تقوم هذه الدراسة على التحليل الكمي والكيفي لمضمون المقالات والدراسات التي تتناول موضوع الصراع العربي الاسرائيلي في جريدة الاهرام لمعرفة ما فعلته صحيفة قريبة جدا من السلطة الحاكمة - وقتئذ - وذات مكانة خاصة في المجتمع العربي بعامة والمصري بخاصة للتأثير على الرأي العام المصري والعربي بهدف تهيئته لمواجهة المسلحة مع اسرائيل بمعلومات علمية مدروسة من الصراع بأبعاده واطرافه المختلفة .

وقد تناولت الباحثة ذلك في ابواب ثلاثة : اختص الباب الاول بالخطوات المنهجية للدراسة ، والثاني لابعاد الصراع العربي الاسرائيلي وانقسم الى خمسة فصول هي البعد السياسي ، البعد الحضاري ، البعد الاقتصادي ، البعد العسكري ، البعد الادراكي .

اما الباب الثالث والخاص بمعركة يونيو سنة ١٩٦٧ ، تكييفها واثارها على مواقف اطراف الصراع ، وقسمتها الباحثة لستة فصول هي : تكييف هزيمة يونيو ١٩٦٧ ، آثار هزيمة ٦٧ على المجتمع الاسرائيلي والمجتمع المصري والعربي ، جوانب القوة وجوانب الضعف في المجتمع الاسرائيلي وموقف الاطراف العربية ودورها في الصراع : المواقف الرسمية لطرفي الصراع والصحافة التي تعبر عنها ازاء الطول المتاحة للصراع ، موقف الدول الكبرى وذات التأثير والهيئات الدولية في الصراع .

## هدف الدراسة :

١ - وصف دقيق لما دار في ساحة الفكر العربي من دراسات وانكار تتعلق بموضوع الصراع العربي الاسرائيلي في الفترة بين السنتين الثالثة والرابعة التي نشبت بين العرب واسرائيل مما يعكس نضوجا وعويا بأبعاد المشكلة العربية الاسرائيلية .

٢ - تحليل المقالات والدراسات التى نشرت فى صحيفة الاهرام - التى احتلت مكانة خاصة وطابعا مميزا عقب الهزيمة وذلك بغرض معرفة الكيفية التى رأت بها هذه الصحيفة ابعا للصراع ومواقف الدول الكبرى منه .

### فروض الدراسة :

١ - ظهور منطق عقلانى جديد فى التعامل مع الصراع العربى الاسرائيلى نتج عن الهزيمة العربية فى يونيو سنة ١٩٦٧ ، تمثل هذا المنطق فى ابراز مدى تعقد الصراع وتنوع الاساليب التى ينبغى أن تتبع لمواجهة وفى الدراسة المتعمقة للمجتمع الاسرائيلى والمجتمع العربى .

٢ - ان الدراسات والتحليلات الصحفية قد عكست هذا المنطق الجديد فى عرضها لابعاد الصراع والموقف الدولى ازاء دوره فى الصراع ومعالجة كل ما يتعلق من حقائق تخص المجتمع الاسرائيلى والمجتمع العربى .

### عينة الدراسة :

اختارت الباحثة المقالات التحليلية والدراسات التى تتناول الصراع العربى الاسرائيلى طوال الفترة الزمنية التى تنحصر بين ٥ يونيو سنة ١٩٦٧ و ٦ أكتوبر ١٩٧٣ .

واتبعت الباحثة اسلوب المسح الشامل للمقالات التى عالجت الموضوع وبلغت ٧٤٩ مقالا موزعة على سنوات الدراسة .

ثم قامت باختيار عينة تبلغ ٧٥٪ تقريبا من اجمالى مجتمع البحث ( المجموع الكلى للمواد المنشورة ) موزعة على سنوات الدراسة وبلغت ٥٥٧ مقالا جعلتها الباحثة ٥٦٠ مقالا . -

واختارت المقالات التى ظهرت فى اعداد الجريدة ايام الجمعة والاحد والثلاثاء مع مراعاة اختيار عينة احلالية ( بديلة ) تمثل فى المقالات التى ظهرت ايام السبت والاثنين والاربعاء وذلك بتفاديا لعدم وجود مقالات فى الايام التى تم اختيارها عمدا .



## وحدات التحليل والقياس :

اعتمدت الباحثة على ثلاث كوحدة للسياق Content Unit والفكرة  
كوحدة للتسجيل recording unit

## فئات التحليل :

أ - ابعاد الصراع العربي الاسرائيلي وتحتها :  
سياسيا ، حضاريا ، عسكريا ، اقتصاديا وتحت كل منها فئات فرعية .

ب - موقف الدول الكبرى والهيئات الدولية ودورها في منطقة الشرق  
الاوسط وتحتها :

الولايات المتحدة ، والاتحاد السوفيتي ، ألمانيا ، بريطانيا ، فرنسا :  
الدول الشرقية ، الدول الافريقية ، هيئة الامم المتحدة وتحت كل منها فئات فرعية .

ج - تحديد طبيعة هزيمة ١٩٦٧ ونوعيتها وتحتها :

عسكرية ، سياسية ، حضارية .  
وتحت كل منهم فئات فرعية .

د - آثار هزيمة ١٩٦٧ على طرفي الصراع وتحتها فئات فرعية

هـ - الحلول المتاحة لانهاء الصراع وموقف طرفي الصراع من الحل والتعقيد،  
وتحتها ايضا فئات فرعية .

و - موقف الاطراف العربية ودورها في الصراع وتحتها :  
سياسيا ، اجتماعيا ، عسكريا ، اقتصاديا .  
وتحت كل منهم فئات فرعية . . . . .

ز - ايجابيات المجتمع الاسرائيلي وسلبياته وتحتها :  
سياسيا ، حضاريا ، اقتصاديا ، عسكريا .

## اجراءات الثبات والصدق :

وزعت الباحثة عينة من نفس المادة على اكثر من محلل ليقوم هؤلاء المحللون بدور المحكمين في تجربة الثبات على أن يكون الحد الأدنى من الاتفاق أو الارتباط مستخلصا من الارتباطات بين أربعة محكمين على الأقل ، ثم تم حساب عدد التكرارات داخل كل فئة من فئات التحليل السبع الرئيسية لدى كل باحث . ثم تم حساب معامل الارتباط بين درجات الافراد على الفئات المختلفة بحيث يظهر الارتباط في هذه الحالة بين الافراد المحللين وليس بين الفئات لتحصل على معامل ثبات التقديرات .

واختارت الباحثة ان تقبل معاملات الثبات التي لا تقل عن ٠.٦ و باعتبارها يعبر عن قدر مناسب من التباين المشترك بين اى اثنين من المحكمين .

ثم تم حساب متوسط معاملات الارتباط بين المحللين لكل فئة كبيرة . بفرعياتها على حدة وذلك للوصول الى متوسط معامل الثبات للتصنيف في هذه الفئات .

اما بالنسبة للصدق فقد اكتفت الباحثة بقياس الصدق الظاهري الذي يشير الى ما يبدو أن الاداة تقيسه ظاهريا من خلال خبراء في موضوع البحث حيث أدلى الخبراء بأرائهم حول مدى تمثيل استمارة تحليل المضمون للموضوعات المراد تحليلها وما اذا كانت تقيس بالفعل ما يراد قياسه .

وراعت أيضا تحديد الفئات بدقة وتقديم تعريفات اجرائية .

٣/٢ د . عواطف عبد الرحمن وائل الشاذلى - أفريقيا والرأى العام  
العربى - بحث منشور - معهد البحوث والدراسات العربية - ١٩٧٨ .

### هدف الدراسة :

تهدف الى قياس اتجاهات الصحافة العربية ازاء القضايا الافريقية خلال السبعينات وذلك سعيا للتوصل الى تحديد حجم ونوعية الاهتمام العربى بالقارة الافريقية منذ بداية الانطلاقة التحررية الافريقية التى بلغت ذروتها فى الستينات ، ومرورا بالتطورات التى شهدتها القارة خلال تلك المرحلة فى مختلف المجالات الاجتماعية والاقتصادية والسياسية .

### نوع الدراسة :

- ١ - مرحلة استطلاعية لاستطلاع الاتجاهات العالمية للصحافة العربية .  
توطئة لاعداد الفروض التى يمكن اخضاعها للتحليل واختبار صحتها .
- ٢ - مرحلة وصفية لتحديد الاتجاهات المختلفة للصحافة العربية نحو القضايا الافريقية .
- ٣ - مرحلة اختبار الفروض التى تم وضعها بعد دراسة العينة .

### اختيار العينة :

تم الاستقرار على اختيار بعض الدول العربية لاجراء البحث عليها .  
مصر ، العراق ، الكويت ، السودان .

واختيرت عينة الصحف وهى صحف الاحرام والايخار فى مصر ، الثورة وطريق الشعب والتأخى والعراق فى العراق ، الوطن والسياسة فى الكويت ، الايام والصحافة فى السودان .  
واختيرت فترة السبعينيات .

### عينة القضايا :

تم حصر ابرز القضايا وتلخص فى :

- ١ - الاستعمار وقضايا التحرر الوطنى فى افريقيا وتنظيم :

استقلال الكونغو ( الصحافة المصرية فقط ) .  
أنجولا ١٩٧٥

- ٢ — الانظمة العنصرية فى جنوب افريقيا ( النضال الافريقى فى زيمبابوى  
وزانبيا وجنوب افريقيا ) .
- ٣ — قضية اريتريا
- ٤ — العلاقات العربية الافريقية .

### وحدة التحليل والقياس :

اختير الموضوع وحدة للتحليل والفكرة داخل كل موضوع  
وحدة للقياس .

### تحديد الفئات

- ١ — نوعية المادة الاعلامية ( مقال — خبر — حديث — تعليق ) .
- ٢ — مصدر المادة الاعلامية ( مراسل — وكالة عالمية — مادة مترجمة  
عن صحف اجنبية أو منقولة عن صحف عربية ) .
- ٣ — اتجاه مضمون المادة الاعلامية ( مؤيد — مجايد — معارض  
لا رأى له ) .
- ٤ — القيم التى تتضمنها المادة الاعلامية ( ايجابية — سلبية ) .
- ٥ — وسيلة التعبير فى المادة الاعلامية ( التقييم — الاستشهاد — الاسناد  
لمصادر موثوق فيها — العرض الموضوعى المتزن — التزوير أو التسجيل  
الخاطىء للمراجع ) .
- ٦ — موقع المادة الاعلامية فى الصحيفة ( فى الصفحة الاولى أم فى الصفحات  
الداخلية — صدر الصفحة أم أسفلها — المساحة — الصور ) .

### فروض الدراسة :

- ١ — معظم الصحف العربية كانت تطرح رؤية موحدة آزاء قضايا النضال  
الافريقى .

— بعض الصحف العربية كانت تطرح رؤى متناقضة مع مواقف حكوماتها من القضايا الإفريقية .

٢ — بعض الصحف العربية انحازت الى وجهة النظر الغربية في تحديد مواقفها من قضايا النضال الإفريقي وقضية التعاون العربى الإفريقى .

### إجراءات الصدق والثبات :

أ- يشير تقرير البحث لقيام الباحثين بهذين الاجرائين .

٤/٢ د- ناهد رمزى وصفية مجدى وسلوى العامرى — صورة المرأة كما تقدمها وسائل الاعلام — بحث منشور في المركز القومى للبحوث الاجتماعية والجناائية ( اشراف د . مصطفى سوف ) ١٩٧٧ .

### هدف البحث :

الهدف البعيد للبحث هو استخلاص معالم الصورة المرسومة للمرأة من المادة الاعلامية .

اما الهدف الخاص لهذا البحث هو استخلاص صورة المرأة كما تقدمها الصحافة النسائية في المادة القصصية ، وهى دراسة استطلاعية محدودة النطاق .

### إجراءات البحث :

اختيرت عينة للبحث تتكون من ٣٨ قصة قصيرة وردت في مجلة حواء ابتداء من ١٩٧٥/١١/١ حتى ١٩٧٦/١/٣١ ( ثلاثة شهور تقريبا ) وهى تمثل ثلثي القصص التى وردت في هذه الاعداد تقريبا منها ١٣ قصة مؤلفة بائلام وطنية وثمانى قصص مترجمة . وسبع قصص لم تذكر المجلة صراحة هل هى مؤلفة أم مترجمة .

وأشار تقرير البحث الى أنه لم يقصد بالمينة الوصول الى مجموعة من

النتائج تصلح للتقييم على جمهور القصص في الصحافة النسائية ، ولكن تعدد بها ما يرجى عادة من أية دراسة استطلاعية .

### الإبعاد الرئيسية للتحليل :

استقر رأى اللجنة التى قامت بالبحث على تحليل المادة القصصية لاستخلاص ثلاثة أبعاد رئيسية هى الموضوع والمحاور والعناصر على أساس أن الموضوع الواحد يحتوى على عدة محاور ، والمحاور تحتوى على عدد كبير من العناصر .

وتضمنت نتائج تحليل المضمون ثلاثة زوايا هى :

١ — الأبعاد الرئيسية للسلوك ( أى سلوك المرأة كما ظهر في القصص المحلية ) . وذلك من خلال أبعاد : من السلبية الى الإيجابية ، من العاطفية الى العقلانية من الذاتية الى الغيرية .

٢ — الأدوار الاجتماعية للمرأة .

٣ — المقارنة بين مضمون القصص المؤلفة بأقلام مصرية ومضمون القصص المترجمة من قصص أجنبية .

### إجراءات الثبات :

الهدف هو توفير الثبات عن طريق الاتساق بين المحللين المختلفين وقد حاولت لجنة البحث اجراء بعض التحليلات على مواد متباينة من مجلة حواء، ثم اختارت القصص لتكون هى المادة التى يتناولها التحليل فى المرحلة الاولى من البحث .

ثم تحليل قصة بعينها على أن يقوم كل عضو بإجراء التحليل مستقلا تماما عن الاعضاء الآخرين الذين يقومون بتحليل القصة نفسها ، ثم بمضاهاة نتيجة التحليلات لتحديد مواضع الالتقاء ومواضع الاختلاف ومناقشة ذلك .

ومن أجل التقدير الكمي للثبات استقر الرأى أن يتم ذلك عن طريق مقياس للرتب تكون من ٥ رتب تعطى كل منها قيمة رقمية هى :

٥	تشابه تام أو تطابق
٤	تشابه الى حد كبير
٣	تقارب
٢	تقارب طفيف
١	لا تشابه

وأضيفت خطوة في الاتجاه الى مزيد من موضوعية التحليل وتتمثل في  
عندما تردّ صيغ العبارات التي تعبر عن المحاور وعن العناصر وكان إلمام  
المحللين صياغتان لعضوين قاما بالتحليل : وكانت العلاقة بين الصياغتين  
أحيانا قليلة علامة تطابق ؛ وأحيانا كثيرة علامة تشابه بدرجات متفاوتة كان  
الاسلوب هو إيراد صياغة جديدة لا تحتوى الا على النقاط المشتركة التي  
وردت في الصياغتين صراحة . ولم يشر تقرير البحث الى القيام بالإجراء  
الخاص بصديق التحليل .

٥/٢ د. مارلين نصر - التصور القومي في فكر جمال عبد الناصر (٥٢-٧٠)  
- دراسة في علم المفردات والدلالة - مركز دراسات الوحدة العربية  
سبتمبر ١٩٨١ .

### هدف الدراسة :

إجراء نحص أو استقصاء جزئي هدفه تحديد طرق معالجة الخطب لعق  
عبد الناصر القومي .

### منهج الدراسة :

اتبعت الباحثة منهج تحليل حقول الدلالة لدراسة الفكر القومي في الخطاب  
الناصري ، بالإضافة الى تحليل الحقول المرجعية وتحليل مسار البرهنة .  
ويقصد بحقول الدلالة - كما اشارت الباحثة - اختيار عدد من المفاهيم التي  
يريد الباحث دراستها في خطاب أو نص ما ثم استخراج شبكة علاقات كل من  
هذه المفردات من النص ، ثم يقيم الباحث بعد ذلك بترتيب وتصنيف هذه  
العلاقات حسب فئات دلالة محددة مسبقة فيحصل على الشبكات التالية :

● شبكة علاقات المفاهيم وهى 'المفردات التى تقع مجاورة للمفهوم المدروس فاذا كانت علاقة هذه المفردات بالمفهوم المدروس ايجابية يطلق عليها تسمية مفردات مشاركة ؛ اما اذا كانت سلبية او متناقضة تسمى مفردات متناقضة او معارضة .

● شبكة الصفات او المواصفات ؛ ويشمل كل ما يشير الى احوال ومواصفات المفهوم المدروس .

● شبكة الاعمال وتشمل الاعمال التى يقوم بها المفهوم المدروس

● شبكة المعادلات وتشمل المفردات التى لها نفس علاقات المفهوم المدروس .

ويحصل الباحث بعد تكوين هذه الشبكات على ( حقل دلالة ) المفهوم المدروس على النحو التالى :

الصفحات	المواصفات	المشاركات	المتناقضات	افعال ال عندما يقع المفهوم فى موقع الفاعل	الامعال على عندما يقع المفهوم فى موقع المفعول به	المعادلات
---------	-----------	-----------	------------	---	--	-----------

وتم اختيار كل المفاهيم القومية من الخطاب الناصرى وهى :

الامة العربية — الوطن العربى — الارض العربية — الشعب العربى —  
الشعوب العربية — القومية العربية — العروبة — الوحدة العربية —  
الثورة العربية — المجتمع القومى العربى .

الى جانب المفاهيم ذات العلاقة بالمستوى الوطنى او القطرى المتعلق  
بمصر او بآى قطر عربى آخر : الوطن ، الشعب ، الارض ، الوحدة ،  
العربية ، الثورة الوطنية .

وتم تحليل ١٥ مفهوما قوميا ووطنيا فى مجموعة من ١٨ خطابات وكتابات لعدد  
الناصر يكونون العينة .



ولسد ثغرات منهج تحليل حقول الدلالة المتمثلة في أن هذا المنهج يعمل فقط على تحليل المفاهيم والتصورات الموجودة في نص ما ولا يسمح بالعمل على التركيب المنطقي لهذا الخطاب أو تسلسله ومسار البرهنة فيه : أنصفت الباحثة إليه أسلوبين آخرين هما الحقول المرجعية أو أسماء العلم (الشخصيات والاماكن الجغرافية والمؤسسات ) والاستشهادات بالتاريخ الماضى المذكورة في الخطاب .

ومسار البرهنة التى يقدمها أحيانا صاحب الخطاب لتأسيس ودعم تصوره القوى .

### معايير اختيار عينة الخطب المحللة :

١ — الظرف السياسى ، قضيت العينة الخطب التى اتاها عبد الناصر بمناسبة حصول أحداث مهمة ذات تأثير كبير على المستوى القومى .

٢ — الاحتفالات بذكرى الاحداث القومية المهمة .

٣ — المخاطب أو الفئة التى وجهت اليها الخطب ، اذ اقتصر الاختيار على الخطب الموجهة الى كافة الجماهير المصرية والعربية .

٤ — الكتابات التاريخية لعبد الناصر ( فلسفة الثورة — ميثاق العمل الوطنى — بيان ٣٠ مارس ) .

كما تم اختيار الخطب المختارة داخل الفترة المدروسة الممتدة من ١٩٥٢ وحتى ١٩٧٠ وتم ذلك على أساس معايير .

الاول : خارجى يرتبط بأعمال جمال عبد الناصر السياسية وبالأحداث التاريخية المهمة قوميا وعالميا ، وهى تأميم القناة ، الوحدة المصرية السورية ١٩٥٨ ، الانفصال ١٩٦١ ، محاولة الوحدة الثلاثية ، وفشلها ١٩٦٣ ، هزيمة حزيران ( يونيو ) ١٩٦٧ .

الثانى : داخلى قدمه عبد الناصر نفسه ويقوم على أساس

١٩٥٣ حتى ديسمبر ١٩٥٦ مرحلة وحدة الصف العربى .  
١٩٥٧ لسنة ١٩٦٣ مرحلة الهدف قبل وحدة الصف .

فبراير ١٩٦٦ — يونيو ١٩٦٧ مرحلة وحدة القوى الثورية .  
١٩٦٧ — ١٩٧٠ عودة الى سياسة ما قبل ١٩٦٦ اى  
اعتماد عبد الناصر سياسة اكثر اعتدالا تدعو الى وحدة العمل العربى .

وانتهت الباحثة الى محاولة التوفيق بين المعبارين على النحو التالى :

١ — ١٩٥٢ حتى ١٩٥٦ مرحلة وحدة الصف العربى وتنقسم الى:  
٥٢-٥٤ الكفاح من أجل استقلال مصر السياسى .  
٥٥-٥٦ الكفاح من أجل الاستقلال العربى .  
٥٦ السيطرة على الموارد والمرافق الوطنية .

٢ — ١٩٥٧ حتى ديسمبر ١٩٦٢ مرحلة وحدة الهدف وتنقسم الى :

فبراير ٥٨ — سبتمبر ٦١ الوحدة بين مصر وسوريا .  
سبتمبر ٦١ — ديسمبر ٦٣ الانفصال — الوحدة الثلاثية وغسلها .  
٣ — ديسمبر ١٩٦٣ حتى فبراير ٦٦ مرحلة وحدة العمل العربى من أجل  
فلسطين وتنقسم الى :

مؤتمر القمة الاول يناير ١٩٦٤ .

مؤتمر القمة الثانى سبتمبر ١٩٦٤

مؤتمر القمة الثالث سبتمبر ١٩٦٥

٤ — فبراير ٦٦ — يونيو ٦٧ مرحلة وحدة القوى الثورية .

٥ — يونيو ٦٧ — سبتمبر ٧٠ مرحلة وحدة العمل العربى .

### اجراءات الثبات والصدق :

لم تذكر الباحثة شيئا عن هذه الاجراءات .

٦/٢ د. نادية سالم - التنشئة السياسية للطفل المصري من واقع تحليل  
مضمون الكتب المدرسية - بحث منشور - ١٩٨٢ .

### هدف الدراسة :

تهدف الدراسة الى التعرف على الدور الذى تمارسه المدرسية  
فى التنشئة السياسية وذلك من خلال تحليل الثنائية السياسية المتضمنة فى  
كتب المواد الاجتماعية والتربية القومية الموجهة لطلاب الصف الثالث الابتدائى  
الى الصف السادس الابتدائى .

### فروض الدراسة :

١ - ان محتوى المواد الدراسية يرتبط بالتغيرات التى تحدث فى المجتمع  
خاصة التغيرات فى الواقع الاقتصادى والسياسى فاعلان سياسة  
الانفتاح الاقتصادى وما يتبعها من اجراءات سياسية كتنظيم مباشرة  
الحقوق السياسية وضمان حرية المواطنين وتعديل قانون مجلس  
الشعب والسماح بتأسيس المنابر التى تحولت الى احزاب مثل الاطار  
الفكرى الذى تم فى ضوءه تعديل محتوى المواد الدراسية خاصة  
مواد التاريخ والجغرافيا والتربية الوطنية .

٢ - ان التنشئة السياسية من خلال عملية التعليم المدرسى تشمل  
تجسيدا لدلول الاستقرار السياسى فان نظام السياسى فى عملية حفاظه  
على نفسه ليظل ثابتا فى مواجهة التغيرات من جيل الى جيل يعتبر  
على العملية التعليمية لنقل القيم والاتجاهات السياسية المقبولة فى  
النظام السياسى من جيل الى آخر ، ويتبين من ذلك ان التنشئة من خلال  
العملية التعليمية تعمل على استمرارية الاوضاع القائمة التى تؤكد  
الاستقرار بمعنى الرضاء عن النظام السياسى واستمرارية نظام الحكم  
القسائم .

### عينة الدراسة :

اختيرت الكتب المدرسية فى التاريخ والجغرافيا والتربية الوطنية للصف  
للسف الثالث حيث انه لا يدرس التاريخ او الجغرافيا او التربية القومية

للفف الاول والثانى وشمل التحليل أيضا كتب المواد الاجتماعية والتربية القومية للفف الرابع والخامس والسادس .

**وكانت فئات التحليل الرئيسية على النحو التالى :**

- ١ - الانتقاء القومى .
- ٢ - مفهوم السلطة .
- ٣ - الروح الجماعية .
- ٤ - مسئولية المواطن ( دور المواطن فى المجتمع ) .
- ٥ - القيم السائدة ( الحرية - العدل - المساواة ) .
- ٦ - النسق السياسى للتنمية الاقتصادية .

**اجراءات ثبات التحليل وصدقه :**

لم يشر تقرير البحث عن كيفية قيام الباحثة بتطبيق هذه الاجراءات .





٣/٢ الاستمارة الخاصة بتحليل مضمون الشؤون العسكرية في الصحافة -  
 المصرية ( محمد عبد الحميد - الشؤون العسكرية في الصحافة  
 المصرية ) .

التوزيع السنوى للعينة	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧
التوزيع الشهرى للعينة	٨	٩	١٠				
نوعية واسم الصحيفة	١١	١٢	١٣	١٤	١٥		
رقم الاصدار وتاريخه	١٦	١٧				عدد الصفحات	١٨
١٩	٢٠	٢١	٢٢			الموقع	٢٣
٢٧	٢٨			العنوان	٢٩		
٢٠	٢١	٢٢	٢٣			التوزيع الاتليى	
٢٤	٢٥	٢٦	٢٧	٢٨	٢٩	٤٠	نوع التغطية
٤١	٤٢	٤٣	٤٤	٤٥			وظيفة المحتوى
٤٦	٤٧	٤٨	٤٩				المصدر

## ٤ - نموذج لاستمارة التعريفات الاجرائية

نموذج لدليل التعريفات الاجرائية المصاحب لاستمارة تحليل مضمون  
صفحة الراى فى الاهرام .

### تعليمات عامة :

- ١ - يكتب تاريخ اليوم الذى حلل مضمونه فى الاستمارة الخاصة بذلك .
- ٢ - تستخدم الرموز الواردة فى التعريفات الاجرائية للدلالة على تكرار ورود قضية من القضايا مثلا :  
اذا وردت قضية قوانين اصلاح الزراعى فى مصر يوضع « ١/١/١ »  
فى الخانة الخاصة برقم القضية .
- ٣ - تستخدم علامة صح للدلالة على التقسيم الجغرافى للقضايا وللدلالة على هدف الراى وطبيعة الراى وارتباطه بالاحداث فى جدول رقم (١) .  
وبالنسبة لخانات القائم بالاتصال والمعنيين بالراى فى جدول رقم (٢) .
- ٤ - تستخدم ارقام كودية خاصة بالشكل الصحفى المستخدم كما سجد فى التعريفات الاجرائية الخاصة بالشكل الصحفى فى جدول رقم (٢) وكذلك فى فئات وسائل الاقتناع فى نفس الجدول .
- ٥ - ترقيم كل مقالة ابتداء بالمقالة الرئيسية تأخذ رقم (١) ثم بعد ذلك تساعدنا من اليمين للشمال ومن اعلى الى اسفل ويستخدم نفس الرقم الخاص بنفس المقالة المسنفة فى جدول رقم (١) عند تصنيفها فى جدول رقم (٢) وفى جدول التحليل الكيفى رقم (٣) .
- ٦ - تخصص كل استمارة لعدد واحد من اعداد الصحيفة .
- ٧ - وحدة القياس هى الموضوع .



## جدول رقم (١)

### أولا : التقسيم الجغرافى للقضايا

#### ١ - الموضوعات الداخلية

ويقصد بها الموضوعات التى تتناول قضايا اقتصادية أو سياسية أو اجتماعية أو ثقافية أو صحية أو تعليمية أو فنية أو دينية تقع داخل أو خارج مصر ولكن لها صلة مباشرة بها مثل مناقشة « قضية العدوان الاسرائيلى على مصر فى الأمم المتحدة » بنيويورك بالولايات المتحدة تعتبر قضية داخلية رغم أنها وقعت خارج مصر .

#### تنقسم إلى أربع فئات فرعية :

- ١ - داخلى عام : يتناول موضوعا وقع داخل مصر عموما
- ٢ - الريف : ما يقع أو يتصل بالريف المصرى .
- ٣ - المدن المصرية عدا القاهرة .
- ٤ - القاهرة .

#### ٣ - الموضوعات الخارجية

ويقصد بها الموضوعات التى تتناول قضايا اقتصادية أو سياسية أو اجتماعية أو ثقافية أو صحية أو تعليمية أو فنية أو دينية تقع خارج حدود مصر عدا ماله صلة مباشرة بمصر .  
وينقسم إلى ٤ فئات فرعية :

- ١ - ما يتعلق بالموضوعات العربية أى القضايا الخاصة بالدول العربية .
- ٢ - ما يتعلق بالعالم الثالث ويقصد بها دول أفريقيا وآسيا غير العربية ودول أمريكا اللاتينية .
- ٣ - ما يتعلق بالكتلة الشرقية وتتضمن الاتحاد السوفيتى - الدول الأوروبية الشرقية - الصين .
- ٤ - الكتلة الغربية وتتضمن الولايات المتحدة - كندا - دول غرب أوروبا اليابان - استراليا - نيوزيلندا .

## ثانياً - التقسيم الموضوعى للقضايا :

### ( ١ ) قضايا اقتصادية :

(١) النظام الاقتصادى فى مصر وينقسم الى فئتين :

— قضايا خاصة بالتحول الاشتراكى .

— قضايا خاصة بالانتاج الاقتصادى .

#### ١/١ قضايا التحول الاشتراكى :

١/١/١ — قوانين الإصلاح الزراعى والسياسة الزراعية

٢/١/١ — التصنيع

٣/١/١ — قرارات يوليو الاشتراكية وحركة التأميمات .

٤/١/١ — تنظيم انتاج الحرفيين وعقار المنتجين

٥/١/١ — مكاسب العمال وغيرهما من فئات الشعب

٦/١/١ — القطاعات الثلاثة ومساهمتها فى الانتاج ( القطاع العام —

القطاع التعاونى — القطاع الخاص )

٧/١/١ — سياسة التخطيط والبحوث الاقتصادية .

٨/١/١ — أخرى خاصة بالتحول الاشتراكى من الناحية الاقتصادية

#### ١/٢ قضايا الانفتاح الاقتصادى :

١/١/٢ — ندد تجربة القطاع العام ( خسارة شركاته — صعوبة حصوله

على التمويل — مشروع بيع أسهمه الى رأس المال الخاص

العربى والمصرى — تصفية بعض شركات القطاع العام

بالادماج أو البيع والغاء التأمين الكامل لبعض قطاعاته )

٢/١/٢ — أهمية الاستعانة برأس المال الخاص الاجنبى والعربى

والمصرى .

٣/١/٢ — قواعد الاقتصاد الحر .

٤/١/٢ — تعديل القوانين بما يتيح لرؤوس الاموال الأجنبية الاستثمار

فى المشروعات الصناعية المقصودة على رأس المال

الوطنى .

- ٥/١/٢ — اعطاء الضمانات ضد الحراسة والتأميم والمزايا والتسهيلات والاعفاءات الضريبية .
- ٦/١/٢ — مجالات مساهمة رأس المال الاجنبى .
- ٧/١/٢ — اعادة فتح بورصة الاوراق المالية وسوق للصرف الاجنبى .
- ٨/١/٢ — بيع الاراضى والعقارات ( لغير المصريين ) .
- ٩/١/٢ — أخرى خاص بالانفتاح الاقتصادى .

(٢) عملية الانتاج ومستلزماتها :

وتنقسم الى :

- ١/٢ — المواد الخام .
- ٢/٢ — الآلات .
- ٣/٢ — القوى المحركة ومصادر الطاقة .
- ٤/٢ — رأس المال ( مصادر التمويل الداخلى والخارجى ) .
- ٥/٢ — الايدى العاملة .

(٣) الزراعة :

وينتدرج تحتها :

- ١/٣ — الارض الزراعية .
- ٢/٣ — الملكية الزراعية .
- ٣/٣ — الانتاج الزراعى .

(٤) الصناعة

(٥) التجارة الخارجية والداخلية وميزان المدفوعات .

(٦) السياحة .

(٧) الخدمات .

وينسدرج تحتها :

١/٧ الصحة .

٢/٧. التعليمية. (فيما عدا ما هو خاص بالبحث العلمى يدخل فى قضايا ثقافية )

٣/٧ الاسكان .

٤/٧ المياه ومجارى .

- ٥/٧ — الكهرباء  
٦/٧ — المواصلات ( يدخل فيها المرور والطرق ) .  
٧/٧ — الاسعاف والشرطة والمطافئ .  
٨/٧ — أخرى ( تموين — جمارك — بوتاجاز — مطارات — طيران — اصلاح سيارات . )

(٨) قضايا الدخل ومستوى المعيشة ( الدخول والايجور .. الاستهلاك والاسعار والانخار والضرائب .. ميزانية الدولة .. الكسب غير المشروع — الدعم الحكومى للسلع .. )

(٩) التنمية الاقتصادية والتعمير والقضاء على البيروقراطية .

(١٠) قضايا التكنولوجيا واستيرادها .

(١١) أخرى .

(٢) قضايا سياسية :

١/٢ — سياسة داخلية :

- ١/١/٢ — مفهوم الديمقراطية والممارسة الديمقراطية .  
٢/١/٢ — مفهوم الاشتراكية والتطبيق الاشتراكى .  
٣/١/٢ — القيادة الجبائية .  
٤/١/٢ — العلاقة بين الاشتراكية والديمقراطية .  
٥/١/٢ — مجلس الامة ( الشعب فيها بعد ) .  
٦/١/٢ — الحكم المحلى والمجالس المحلية والاتجاه نحو اللامركزية .  
٧/١/٢ — التنظيمات السياسية الشعبية ( هيئة التحرير — الاتحاد القومى — الاتحاد الاشتراكى العربى — المنابر السياسية — الاحزاب ) .  
٨/١/٢ — السلطات الثلاث ( تشريعية — تنفيذية — قضائية ) .  
والملاقة بينها :  
٩/١/٢ — المواثيق والدساتير مثل ميثاق العمل الوطنى — دستور ١٩٦٤ — المؤقت — الدستور الدائم — ورقة أكتوبر .  
١٠/١/٢ — الاجراءات الاستثنائية وتتضمن :  
١/١٠/١/٢ — العزل السياسى .  
٢/١٠/١/٢ — الاحكام العرفية والعسكرية .

- ٣/١٠/١/٢ — الاعتقالات السياسية والتعذيب .
- ١١/١/٢ — التنظيمات النقابية والمهنية والنسائية .
- ١٤/١/٢ — الجيش والعمل السياسي
- ١٣/١/٢ — أخسرى .
- ١٤/١/٢ — نقد تجربة ثورة ٢٣ يوليو سنة ١٩٥٢ .
- ١٥/١/٢ — قضايا خاصة بالأعلام والصحافة وحرية الرأي .

## ٢/٢ سياسة خارجية :

- ١/٢/٢ — العلاقات العربية .
- ٢/٢/٢ — قضايا خاصة بالقوتين الاعظم ( الاتحاد السوفيتى — الولايات المتحدة ) .
- ٣/٢/٢ — قضايا خاصة بالكتلة الشرقية .
- ٤/٢/٢ — قضايا خاصة بالكتلة الغربية .
- ٥/٢/٢ — قضايا خاصة بالعالم الثالث .
- ٦/٢/٢ — حركات التحرر الوطنى .
- ٧/٢/٢ — المنظمات والهيئات الدولية والاقليمية .
- ٨/٢/٢ — أخسرى .

## (٣) قضايا خاصة بالصراع العربى الاسرائيلى :

ويتناول الجوانب العسكرية والسياسية والاقتصادية للصراع العربى الاسرائيلى على المستويات المحلية والقومية والعالمية ..

### ١/٣ — الجوانب العسكرية :

- ١/١/٢ — الاستعدادات العسكرية .
- ٢/١/٣ — المواجهات السابقة بين العرب واسرائيل
- ٣/١/٣ — الاسلحة .
- ٤/١/٣ — القيادة العربية المشتركة .
- ٥/١/٣ — خايرى .

### ٢/٣ — الجوانب السياسية :

- ١/٢/٣ — الدبلوماسية المصرية والعربية والحلول السلمية
- ٢/٢/٣ — العلاقات بين الدول العربية .

- ٣/٢/٣ — المقاومة الفلسطينية والمنظمات الفدائية .
- ٤/٢/٣ — أخرى ( الاعلام — عنصرية اسرائيل — انتهاك اسرائيل للاديان — مشكلة اللاجئين العرب ) .
- ٥/٢/٣ — الاوضاع الداخلية في اسرائيل .

### ٣/٣ الجوانب السياسية الخارجية :

- ١/٣/٣ — دور الامم المتحدة في الصراع .
- ٢/٣/٣ — موقف الولايات المتحدة من طرفي الصراع .
- ٣/٣/٣ — موقف الاتحاد السوفييتي من طرق الصراع .
- ٤/٣/٣ — موقف الدول الأوروبية الغربية من الصراع .
- ٥/٣/٣ — موقف دول أوروبا الشرقية من الصراع واطرافه .
- ٦/٣/٣ — دور دول العالم الثالث ودول عدم الانحياز في الصراع العربي الاسرائيلي .
- ٧/٣/٣ — أخرى .

### ٤/٣ — الجوانب الاقتصادية :

- ١/٤/٣ — دور البترول العربي في الصراع العربي الاسرائيلي .
- ٢/٤/٣ — المقاطعة العربية للشركات التي تتعامل مع اسرائيل .
- ٣/٤/٣ — دور رؤوس الاموال العربية في مساعدة دول المواجهة .
- ٥/٤/٣ — أخرى .
- ٤/٤/٣ — الاقتصاد الاسرائيلي .

### (٤) قضايا أخرى :

- ١/٤ — قضايا اجتماعية : مثل قوانين الاحوال الشخصية — قوانين التأمينات الاجتماعية — تنظيم الاسرة — محو الامية — الفقر — الخدمة العسكرية — قضايا الاهمال والاستهتار وغيرها .
- ٢/٤ — قضايا علمية وثقافية وفنية : مثل مشكلات الكتاب الثقافية الجماهيرية — مفهوم الفن — مشكلات السينما والمسرح والاذاعة والفنون التشكيلية — والاعاني ..

٣/٤ - قضايا الرياضة والشباب : مثل الروح الرياضية - سفر الطلبة للخارج - انحرافات الشباب - رعاية الدول للشباب والرياضة - النشاط الرياضى .

٤/٤ - قضايا تتعلق بالقضاء والقانون : مثل بطء اجراءات المدالة والتقاضى وتطوير القوانين - مشاكل القضاة - المحاكم سيادة القانون - المدعى العام الاشتراكى .

٥/٤ - قضايا دينية : مثل الدعوة لتطبيق الشريعة الاسلامية - دور الدين فى المجتمع - قضايا الانحراف الدينى - الاعلام والدين .

### ثالثا - هدف الراى :

اى الغاية الرئيسية للراى وتنقسم الى ٣ فئات :

#### ١ - يعرض مشكلة ويقدم حلها :

اى يأخذ موقفا ايجابيا تجاه قضية سواء اكانت سياسية او اقنية او اجتماعية او ثقافية فيعرض جوانب هذه المشكلة وابعادها والطول الساتة او المقترحة لها ويقدم وجهة نظر كاتب فى حلها مدعما ذلك بهدف اقناع القارئ .

#### ٢ - يعرض مشكلة دون ان يقدم حلا :

اى يأخذ موقفا سلبيا تجاه قضية سياسية او اقتصادية او ثقافية ولكنه يكتفى بعرض جوانب تلك المشكلة وابعادها دون ان يقترح حلا لها .

#### ٣ - يدعو لموقف او اتجاه معين :

- اى انه عند عرض اى قضية - تدخل تحت هذه الفئة - يأخذ الراى جانبا متحيزا لموقف معين او اتجاه معين منذ البداية بهدف الدعاية له دون عرض جوانب المشكلة وابعادها او تقديم حلول لها مكتفيا بالحل الذى طرحته الجهة التى يقوم بالدعاية لها .

## رابعاً - ارتباط الراى بالاحداث :

اى مدى ارتباط ما يعالجه الراى من موضوعات بالاحداث الجارية  
سياسية واقتصادية واجتماعية وثقافية وتنقسم الى فئتين :

### ١ - يواكب الاحداث :

اى يتناول حدثاً حالياً سياسياً او اقتصادياً او اجتماعياً او ثقافياً  
بالشرح او التفسير او التعليق او النقد مثل راى حول صدور الميثاق الوطنى  
ينشر فى مايو ١٩٦٢ او راى حول انتخابات مجلس الشعب ينشر فى نوفمبر  
سنة ١٩٧٦ .

### ٢ - لا يواكب الاحداث :

اى يتناول موضوعات ليس لها وقت محدد بل يصح ان تعالج فى اى  
وقت من الاوقات بالشرح او النقد او التعليق مثل راى حول مشاكل المستشفيات  
ومشاكل التعليم الا اذا ارتبط هذا بحدث جاز مثل ان يقوم مجلس الشعب  
بمناقشة قضايا التعليم او مشاكل المستشفيات فيكون هذا الراى مواكباً  
للأحداث .

## خامساً - طبيعة الراى :

اى طبيعة مضمون الراى ويندرج تحتها ثلاث فئات :

### ١ - راى ذو مضمون محافظ :

اى يدعو للحفاظ على النظام السياسى - الاجتماعى القائم وتثبيتته مدافعاً  
عن امتيازات طبقة او طبقات معينة مطالباً بالابقاء على علاقات الانتساب  
التديمة وتدعيمها ويرفض الراى - من هذه الفئة - اى تغيرات جذرية  
وثورية فى المجتمع او حتى تغيرات اصلاحية بل قد يتطرف أحياناً مطالباً  
بالارتداد بالوضع الراهن الى الوراء .

### ٢ - ذو مضمون اصلاحى :

اى يدعو لتعديلات غير جذرية فى التفاصيل بهدف القضاء على خطأ من



الاطباء ومن أجل تحسين النظام السياسى — الاجتماعى القائم دون المساس  
بأسس هذا النظام :»

### ٣ — رأى ذو مضمون تقدمى :

اى الراى الذى يدعو لتغيير الوضع الراهن وتطويرة منطلقا من الايمان  
بان المجتمع البشرى تحكمه قوانين ضرورية تحتم التغير والتقدم :



### جدول رقم (٢)

١ — الاشكال الصحفية المستخدمة فى صفحة الراى وتنقسم الى مايلى :

#### ١ — راى للاهرام :

ويقصد به مقال ثابت يظهر يوميا غالبا تعلق فيه ( جريدة الاهرام ) على  
الاحداث أو تفسيرها أو نشرها وتقدم من خلالها وجهة نظرها وقد يتناول  
موضوعا واحدا أو عدة موضوعات ويوقع باسم الجريدة .

#### ٢ — عمود ثابت :

ويقصد به ركن يحمل عنوانا ثابتا ويظهر فى فقرات منتظمة أو غير منتظمة  
تحت العنوان نفسه — ويتناول ايضا تعليق أو رأى أو شرح أو تفسير من  
وجهة نظر كاتبه وقد يكون له كاتب واحد دائما أو عدة كتاب يتبادلون كتابته  
بشكل منتظم أو غير منتظم .

#### ٣ — مقال طويل :

وهو مقال يتكون من عدة فقرات ويتناول قضية معينة يعالجها فى مقال  
واحد أو أكثر من مقال ويختلف عنوان المقال باختلاف المضمون الذى يتناوله  
بشرط أن يزيد حجمه عن طول العمود الصحفى ( ٥٦ سم ) قد تكون موزعة  
على أكثر من عمود وقد يكون هذا المقال موقعا باسم كاتبه أو غير موقع .

#### ٤ - مقال قصير :

مقال يتكون من فقرة أو فقرتين على الأكثر ويتناول أيضا بالتعليق قضية معينة وهو أيضا ليس له عنوان ثابت بل يختلف عنوان كل مقال باختلاف مضمونه على أن يقل حجمه عن طول العمود الصحفي ( ٥٦ سم ) وقد يكون المقال موقعا أو غير موقع .

#### ٥ - صورة :

ويقصد بها أى مضمون غير مكتوب يستخدم فى التصوير ( فوتوغرافى أو غير فوتوغرافى ) فى تقديم رأى معين أو وجهة نظر معينة فى قضية من القضايا أو حدث من الأحداث وقد يأخذ شكلا من شكلين :

#### أ - الكارتون :

ويقصد به الرسم الساخر الذى تقدم من خلاله وجهة نظر معينة بتضخيم بعض الأمور الواقعية لإبراز العيوب والحث على التخلص منها .

#### ب - الصور الفوتوغرافية :

وهى التى تستخدم الكاميرا لتقديم وجهة نظر معينة خاصة بقضية من القضايا بحيث تكون الصورة هى أساس الرأى - ويصاحبها تعليق قصير مكون من عدة سطور . يكون هذا التعليق والصورة رأيا متكاهلا .

#### ٦ - نقد :

ويقصد به المضمون الذى يتناول عملا معينا سياسيا أو اجتماعيا أو فنيا وثقافيا بالنقد مقدما لسلبياته وإيجابياته ومبرزاً ما حققه هذا العمل بالفعل وما كان ينبغى أن يحققه محلا للابعاد المختلفة وقد يكون النقد :

#### ١/٦ سياسيا :

إذا كان الموضوع الذى يعالجه خاصا بالحياة السياسية الداخلية أو الخارجية ( السلطة - السياسة العامة للدولة مثلا ) .

## ٢/٦ اجتماعيا :

إذا تناول قضية اجتماعية أو موقفا اجتماعيا أو سلوكا اجتماعيا ويدخل في هذا النقد الموجه للخدمات والمرافق أو تناول تصرفا من التصرفات الشخصية الى لها آثارها على المجتمع سواء للأسرة أو المدرسة أو القرية أو المدينة أو البلد ككل .

## ٣/٦ فنيا :

إذا كان موضوعه عملا أدبيا أو مسرحيا أو سينمائيا أو تشكليا  
إذا عبرا .

## ٧ - رسائل للمحرر :

ويقصد بها إما تعليقات يرسل بها القراء على الأحداث المختلفة أو على ما سبق أن نشر في الجريدة من آراء أو موضوعات أخرى نشرت في صفحة الرأي أو في جريدة الأهرام أو عن طريق وسائل الاعلام الأخرى من صحافة وإذاعة وسينما ومسرح أو قد تحمل هذه الرسائل شكوى معينة خاصة أو عامة ويشترط أن تكون هذه التعليقات سريعة وقصيرة .

## ٨ - ندوة :

وهي شكل من أشكال الرأي يطرح خلالها موضوع معين للمناقشة ويدعى لهذه المناقشات مجموعة من المسؤولين أو المتخصصين أو الشخصيات العامة ويدور حوار ونقاش حول هذا الموضوع يديره أحد محرري الجريدة أو المسؤولين عن صفحة الرأي وتنتهي الندوة ببعض المقترحات أو الحلول وقد تنشر الندوة على حلقة واحدة أو على حلقات في أيام متعددة .

## ٩ - حوار ومناقشات :

شكل فني يتضمن موضوعا معينا يعالج من خلال الحوار بين محرر من محرري الجريدة أو كاتب من غير محرري الجريدة وشخص أو أكثر من شخص ويظهر خلاله وجهة نظر هذا الشخص أو وجهات نظر هؤلاء الأشخاص في

الموضوع المطروح وقد تنضم وجهة النظر تلك معلومات جديدة أو رأى فى  
تضية من القضايا ..

## ١٠ - أشكال أخرى :

غير الاشكال التسعة السابقة مثل شعر يقدم رأيا معينا أو ردود بعض  
الجهات المسئولة على شكاوى القراء أو نشر مقالات مترجمة من صحف  
اجنبية وهكذا .

## ٢ - فئات كاتب الرأى ( القائم بالاتصال ) :

ويقصد به مرسل الرسالة الاعلامية وهى هنا مادة الرأى من خلال  
الوسيلة وهى هنا صفحة الرأى فى جريدة الاهرام بهدف معين هو اقتناع  
القارئ بموقف معين أو خلق اتجاه جديد لديه أو تطوير اتجاه موجود أو  
اضافة معلومات جديدة اليه أو مساعدته فى تكوين رأى معين من موقف معين  
أو قضية معينة .. وكاتب الرأى هنا قد يكون .

### \* محرر فى الجريدة :

أى محرر يعمل بجريدة الاهرام سواء فى صفحة الرأى أو فى الاقسام  
التحريرية الأخرى أو من كتاب الاهرام مثل توفيق الحكيم ولويس عوض -  
نجيب محفوظ - صلاح طاهر - .. وغيرهم أو من العاملين الدائمين بهركز  
الدراسات السياسية والاستراتيجية مثل السيد ياسين - ابراهيم كروان -  
د . عبد الحميد صفوت وغيرهم ولا يدخل ضمن هؤلاء العاملين بالمركز  
بالانتداب أو جزء من الوقت مثل د. على الدين هلال د. بطرس غالى

### \* من غير محررى الجريدة :

أى غير العاملين بجريدة الاهرام وهؤلاء أربعة أنواع .

## ١ - متخصصون :

أى الاساتذة والخبراء الفنيون الذين يكتبون فى موضوعات معينة تدخل  
فى نطاق تخصصهم مثل أن يكتب د. عبد المنعم القيسونى عن الاقتصاد أو  
د. عبد الملك عودة عن اثريقيا أو محمد عبد الوهاب عن الموسيقى العبرية .

٢ - جمهور يتحدث عنهم الراى بقصد تايد مطلب لهم أو المطالبة لهم  
ب - مسئولون :

اى أن يقوم أحد المسئولين عن قطاع معين من قطاعات الدولة بالكتابة  
فى موضوع يدخل فى نطاق مسئولياته سواء اكان هذا المسئول وزيرا أو وكيلًا  
للوزارة أو مديرا أو غير ذلك من المسئولين .

ج - مسئولون متخصصون :

اى أن يجمع المسئول بين كون الموضوع يدخل فى نطاق مسئولياته وكونه  
مجال تخصصه وخبراته .

مثل : أن يكتب د. القيسونى عن الاقتصاد وهو وزير للاقتصاد .

د - قراء :

ويتصد بهذه الفئة اى قارئ من القراء العاديين على اختلاف بينهم  
وثقافتهم واتجاهاتهم يكتب فى موضوع من الموضوعات المختلفة سياسية أو  
اقتصادية أو اجتماعية أو ثقافية معلقا أو شاكيا على الا يكون هذا الموضوع  
يدخل فى تخصص هذا القارئ .

٣ - فئات الجمهور :

وينقسم الى نوعين :

١ - الجمهور العام :

اى أن يكون الراى يعنى أو يقصد أو يوجه الى الجمهور القارئ  
للجريدة بصفة عامة .

ب - الجمهور الخاص :

اى أن يوجه الراى الى فئات معينة أو قطاعات معينة بالذات من الجمهور  
القارئ للجريدة وينقسم الى نوعين :

١ - جمهور يوجه اليهم الراى منتقدا تصرفا أو قرارا لهم أو مبتدحا موقف  
أو تصرف من تصرفاتهم أو بهدف دعوتهم وحثهم على اتخاذ موقف  
معين أو تأييد موقف معين .

ببزايا خاصة .

وينقسم كل منهما الى الثلثات التالية :

#### (١) النخبة الحاكمة :

أى الصفوة التى تملك القدرة على صنع القرار وتضم : رئيس الدولة — رئيس الوزراء — الوزراء — رئيس مجلس الشعب ووكيله .

#### (٢) مسئولون بالدولة :

الذين يمكنهم اتخاذ قرارات معينة وقد ينفذون قرارات النخبة الحاكمة ويدخل تحت هؤلاء : وكلاء الوزارات — المديرين العامون — رؤساء المؤسسات، انعامة بالقطاع العام وأعضاؤها المحافظون — أعضاء مجلس الشعب ورؤساء المجالس المحلية وأعضاؤها .

#### (٣) عمال :

العامل هو كل من يحصل على رزقه بعمل يده سواء كان يقوم بعمل فنى أو حرفى ويدخل فى ذلك : عمال المصانع — عمال الورش الصغيرة — أصحاب الحرف اليدوية كالكوائين والحلاقين والاسكافيين والنجارين والمتجدين والخياطين ويدخل فيها أيضا عمال المصالح الحكومية والوزارات والمكاتب والشركات من سعاة وعمال نظافة وحراس وغيرهم .

#### (٤) فلاحون :

هم كل من يعمل فى الأرض الزراعية سواء أكان مالكا أو مستأجرا أو عاملا زراعيا أو عاملا من عمال التراحيل .

#### (٥) موظفون أو مستخدمون :

أى العاملون الذين يؤدون عملا مكتبيا أو ذهنيا بالدرجة الاولى سواء فى الحكومة أو القطاعين العام أو الخاص ويدخل ضمن هؤلاء الإداريون والمنفذون على اختلاف درجاتهم المالية والوظيفية على أن يستثنى من هؤلاء المديرين العامون ووكلاء الوزارات .

## (٦) رجال الفكر :

ويقصد بهم قادة الراى فى المجتمع والذين يؤثرون على الراى العام ويدخل ضمن هؤلاء : الكتاب ورجال الصحافة وأعضاء التنظيمات السياسية الشعبية وقادة النقابات والتنظيمات والاتحادات المهنية والنسائية ورجال الدين والعلماء والباحثون وأعضاء هيئات التدريس بالجامعات .

## (٧) مقدمو الخدمات :

أى الذين يقدمون خدمات مباشرة أو يتعاملون مباشرة مع الجماهير ويدخل ضمن هؤلاء : هيئات الترفيه ورجال الاسعاف والنجدة — الشرطة — سائقو الاتوبيسات والقطارات ومحصلوها — سائقو التاكسيات — منظفو الشوارع — موظفو وعمال الجمعيات الاستهلاكية والجمعيات الزراعية وبنك التسليف — موظفو البنوك — موظفو البريد — بائعو الصحف — موظفو مكاتب البريد والتلغراف والتليفون — موظفو الجمارك .

## ٨ — فنانون :

الذين يتعاملون مع الجانب الجهالى فى الحياة مثل : الممثلون — المطربين — الفنانون التشكيليون — الموسيقيون — السينمائيون .

## ٩ — مهنيون :

أى أصحاب المهن المختلفة كالاطباء والمهندسين والمحامين والقضاة والمدرسين والمحاسبين والاختصاصيين الاجتماعيين .

## ١٠ — اخرى :

أى فئة لم يرد ذكرها فى الفئات المصنفة سابقا .

## (٤) فئات وسائل الإنتاج :

أى الوسائل والادوات التى يلجأ اليها كاتب الراى بهدف الوصول الى افئاع القارئ برسالته وأحداث التأثير المرغوب بحيث يدفعه الى قبول أو رفض أمر معين أو قرار أو يحثه على اتخاذ قرار أو موقف معين . ويندرج تحته فئتين :

#### ١- استخدام أسلوب علمى فى الاقتناع :

- ١ - تقديم أدلة وبراهين .
- ٢ - الاستشهاد بوقائع معينة سابقة .
- ٣ - التسلسل المنطقى .
- ٤ - ترتيب نتائج على مقدمات .
- ٥ - تقديم أمثلة واقعية .
- ٦ - ذكر الجوانب السلبية والجوانب الايجابية أو ذكر الجانب المؤيد والمعارض .
- ٧ - التكرار .
- ٨ - تقديم حقائق أو أرقام .

#### ب - استخدام أسلوب غير علمى فى الاقتناع :

- ١ - التحيز
- ٢ - التعميم على غير أساس علمى
- ٣ - اقتباس فقرات دون دقة .
- ٤ - الاعتماد على صياغات انشائية غير محددة أو غير دقيقة .
- ٥ - الاستغلال السيئ للجوانب الدينية .
- ٦ - استخدام بعض القيم والعادات والتقاليد غير الايجابية .
- ٧ - أرجاع الامور الى غيبيات .
- ٨ - التطرف فى التخويف أو الترغيب .
- ٩ - الاستناد الى اساءة لها احترامها عند القارئ بهدف التضليل والاقتناع بقضايا غير صحيحة .
- ١٠ - التركيز على النواحي العاطفية عند القارئ .

#### الخاص بالتحليل الكيفى :

#### جدول رقم (٣) :

القضايا نفسها الواردة فى جدول رقم (١) من حيث التقسيم الموضوعى ولكن مع تفصيل قضاياها بنفس رقم كل مقالة فى جدول رقم (١) .





30

7

Bibliotheca Alexandrina



0423742